

MEMORIAS

EMECON 2026

III Evento Internacional

La mujer economista y contadora

14 al 17 de abril



MEMORIAS

EMECON 2026

III EVENTO INTERNACIONAL

La mujer economista y contadora

*"El legado de Fidel Castro
en la emancipación de la mujer"*



La Habana, 2026

MEMORIAS. EMECON 2026. III Evento Internacional “La Mujer Economista y Contadora”

© Sobre la presente edición: Editorial Ciencias Económicas, 2026

ISBN 978-959-85012-4-3

Edición, diseño y maquetación: Diana Domínguez Ceballos

Diseño de cubierta: Elizabeth Blanco Galbán

Editorial Ciencias Económicas

Calle 22 No. 901 esq. 9na, Miramar,

Playa, La Habana, CP 11300, Cuba

Teléfono: (+53) 72045309

Correo electrónico: editorial@anec.cu

Comité Organizador

Presidenta

Dr.C. Inés Josefina Torres Mora

Vicepresidentes

Dr.C. Antonio Sánchez Batista

Dr.C. Héctor Rodríguez Pérez

Miembros

Dr.C. Arístides Pelegrín Mesa

Ms.C. Ileana Ricardo Morell

Ms.C. Isahara Oliva Bueno

Lic. Yuliani Nuñez Sosa

Comité Científico

Presidenta

Dr.C. Inés Josefina Torres Mora.

Vicepresidentes

Dr.C. Antonio Sánchez Batista

Dr.C. Héctor Rodríguez Pérez

Miembros

Dr.C. Arístides Pelegrín Mesa

Dr.C. Marcos Morales Fonseca

Dr.C. Aleida Llanes Montes

Dr.C. Carlos Souza Viamontes

Dr.C. Alexis Pérez Ferrer.

Dr.C. Juan Manuel Betancourt

Ms.C. Enrique E. Ramírez Alonso

Ms.C. Esteban Negrín Barroso

Ms.C. Agustín Acosta Sabina

Ms.C. Ileana Ricardo Morell

Lic. Rafael Sabatela Urdelis

Agradecimientos

El Comité Organizador agradece profundamente a los auspiciadores del evento por su activa colaboración, entre los que se encuentran:

Federación de Mujeres Cubanas.

Universidad de Camagüey Ignacio Agramontes Loynaz.

Universidad de La Habana.

Proyecto de desarrollo local CoCo.

Centro Universitario de Ciencias Económicas y Administrativas. (CUCEA). Guadalajara, México.

Universidad de Veracruz, México.

Caja SMG de El Grullo del Estado de Jalisco México.

SITCAM. Operaciones Sustentables. México.

Dirección de Comunicación e Información de la ANEC Nacional.

A todos gracias por su destacada y meritoria labor en el éxito del I Evento Internacional de la Mujer Economista y Contadora “EMECON”.

Prólogo

Camagüey volvió a abrir sus puertas al mundo académico con la celebración del III Evento Internacional de la Mujer Economista y Contadora – EMECON 2026, realizado del 14 al 17 de abril en los salones de la Sede Provincial de la ANEC Camagüey.

Esta edición, que tuvo un sello especial al desarrollarse bajo el tema central: “El legado de Fidel Castro en la emancipación de la mujer cubana”, recordando que no puede comprenderse el avance de las mujeres en Cuba sin la visión de quien afirmara que “las mujeres son la espina dorsal de la Revolución”, se convirtió en un espacio vibrante de reflexión y diálogo sobre los desafíos contemporáneos.

Durante dos décadas, el evento organizado por la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba (ANEC) y sus Sociedades Científicas en Camagüey, ha fortalecido su prestigio como foro de referencia. En esta ocasión, la tradición se renovó con una marcada proyección internacional: participaron delegadas de México y Ecuador, quienes enriquecieron el debate con experiencias diversas y perspectivas globales.

El Camagüey legendario acogió a más de 165 mujeres de todas las provincias del país que durante cuatro intensas jornadas, junto a investigadoras e investigadores de siete universidades extranjeras presentaron 157 ponencias, distribuidas en cuatro tribunales temáticos: Contabilidad, Auditoría y Control Interno; Finanzas empresariales y públicas para la sostenibilidad; Turismo, emprendimiento femenino y mujer en el desarrollo cooperativo; e Inteligencia Artificial, transformación digital y comunicación organizacional.

Cada tribunal inició con conferencias magistrales que marcaron el rumbo de los debates. Entre ellas destacaron las reflexiones sobre la formación de precios en Cuba, los retos de la gestión financiera empresarial, la evaluación de alianzas público-privadas en el turismo y el papel de la inteligencia artificial en la transformación digital.

Un momento especialmente inspirador fue el panel de juventudes, titulado “Los estudiantes y jóvenes contribuyendo al desarrollo económico de un mundo mejor”. Este espacio aportó frescura y visión de futuro, reafirmando el compromiso de las nuevas generaciones con la transformación de la sociedad.

EMECON 2026 se consolida como un espacio único de reflexión, intercambio y construcción colectiva de soluciones para los desafíos económicos y sociales de nuestro tiempo con la certeza de que, pese a las dificultades económicas que atraviesa nuestro país, un mañana mejor es posible. La fuerza transformadora de la mujer cubana, junto a la de otras latitudes, se convierte en motor de esperanza y garantía de que la ciencia, la inno-

vacación y el liderazgo femenino seguirán abriendo caminos hacia un desarrollo más justo, inclusivo y sostenible.

Este encuentro, que celebra la hermandad entre las economistas y contadoras de Cuba, México y Ecuador, reafirma que la cooperación y el intercambio académico son pilares para superar retos comunes y construir soluciones compartidas. La confianza en el talento de nuestras mujeres y la solidaridad entre pueblos hermanos nos permiten mirar al futuro con optimismo, convencidos de que cada esfuerzo, cada investigación y cada propuesta aquí presentada, son semillas de un porvenir más próspero para nuestras naciones y para el mundo.

Dra.C. Inés Josefina Torres Mora
Presidenta ANEC Camagüey

Contenido

Comité Organizador.....	5
Comité Científico	6
Agradecimientos.....	7
Prólogo.....	8
Síntesis de la relatoría general del trabajo de cada tribunal.....	15
Tribunal 1	26
Contabilidad, Auditoría y Control Interno	26
<i>La rendición de cuentas en el fortalecimiento del sistema de control interno en Transtur Camagüey</i>	<i>28</i>
<i>Propuesta de análisis técnico presupuestario a la actividad de logística en instituciones hospitalarias</i>	<i>30</i>
<i>Herramienta informática para la toma de decisiones en la Unidad Empresarial Básica Farmacias Esmeralda</i>	<i>32</i>
<i>El Autocontrol en los Consejos de Administración Municipal: la Contabilidad y la Auditoría como Herramientas Estratégicas para la Gestión Pública Local</i>	<i>34</i>
<i>Procedimiento para la determinación de los costos logísticos en la Empresa de Tabaco Holguín</i>	<i>36</i>
<i>Cálculo del costo de las unidades dañadas en la producción de tabaco</i>	<i>38</i>
<i>Metodología para la Interacción entre el Informe Especial de Auditoría y el Informe de Base Preparatoria en el Contexto del Nuevo Código Penal Cubano.....</i>	<i>40</i>
<i>Indicadores de desempeño para la gestión de calidad: Una propuesta para los servicios de auditoría independiente</i>	<i>42</i>
<i>Procedimiento integral para la formación de precios de productores y prestadores de servicios técnico-productivos en Cuba.....</i>	<i>44</i>
<i>Contabilidad y Auditoría como Herramientas Estratégicas para la Toma de Decisiones y la Sostenibilidad Empresarial</i>	<i>49</i>
<i>Control interno en el sector turístico: una contribución al fortalecimiento de la empresa estatal socialista.....</i>	<i>51</i>
<i>Instrumento metodológico para el ejercicio de la auditoría en el Sistema Bancario Cubano.....</i>	<i>52</i>

Tribunal 2	54
Finanzas empresariales y públicas para la sostenibilidad.....	54
<i>La información estadística y la contabilidad de gestión vs. análisis económico financiero empresarial para la toma de decisiones</i>	<i>56</i>
<i>El financiamiento para la banca verde: una mirada hacia Cuba</i>	<i>58</i>
<i>Diagnóstico de la recaudación potencial para cuantificar las brechas tributarias en el municipio Carlos Manuel de Céspedes</i>	<i>60</i>
<i>Plan de acción en la gestión financiera para el desarrollo sostenible en la empresa de bebidas y refrescos Granma</i>	<i>62</i>
<i>Fondo de Inversión como mecanismo financiero para fuentes Renovables de Energías</i>	<i>64</i>
<i>Procedimiento para la evaluación de la efectividad de alianzas público-privadas en servicios extra hoteleros del sistema empresarial</i>	<i>65</i>
<i>Variables de la efectividad para operadores logísticos del sector azucarero.</i>	<i>67</i>
<i>Propuesta de talleres sobre prevención de la violencia doméstica en federadas del sector cooperativo.....</i>	<i>69</i>
<i>Evaluación de la calidad en el servicio que presta el Banco Popular de Ahorro a las MiPymes en Cuba</i>	<i>71</i>
Tribunal 3	73
Inteligencia Artificial, Transformación Digital y Comunicación Organizacional.....	73
<i>Acciones de fortalecimiento de la cooperación internacional en la facultad de ciencias económicas y empresariales</i>	<i>75</i>
<i>Una estrategia de comercialización para la gestión de ventas del producto Bolsas. Empresa GEOCUBA Camagüey-Ciego de Ávila.....</i>	<i>77</i>
<i>Revisión bibliográfica sobre el papel de la coordinación en el proceso de dirección.....</i>	<i>79</i>
<i>La movilidad geográfica interna de los trabajadores y su vinculación con la comunicación organizacional y gestión de la información económica</i>	<i>82</i>
<i>La gobernanza corporativa, una vía para el crecimiento empresarial sostenible en el sector productor de alimentos.....</i>	<i>84</i>
<i>Propuesta de programas docentes en la modalidad a distancia: una necesidad de respuesta a las demandas de capacitación.....</i>	<i>86</i>
<i>Procedimiento para la mejora de la satisfacción laboral en la Empresa de Acopio y Beneficio del Tabaco La Palma</i>	<i>88</i>
<i>Cuba en 60 Segundos: tiempo, clima, redes y audiencia.....</i>	<i>90</i>
<i>Evaluación de calidad a indicadores de control estratégico de gestión del talento humano en la empresa CEPIL.....</i>	<i>92</i>

<i>Reflexión del trabajo de dirección, en las micro, pequeñas y medianas empresas.....</i>	<i>94</i>
<i>La Responsabilidad Social en las organizaciones cubanas: entre el marco regulatorio, la práctica y la comunicación estratégica.....</i>	<i>96</i>
<i>Tribunal 4</i>	<i>98</i>
<i>Turismo, emprendimiento femenino y mujer en el desarrollo cooperativo</i>	<i>98</i>
<i>Capacidad estratégica en función de la gestión de gobierno para el desarrollo local en Camagüey</i>	<i>100</i>
<i>Inserción de nueva arquitectura en el centro histórico de Camagüey, su contribución al desarrollo territorial de la ciudad</i>	<i>102</i>
<i>Empoderamiento femenino en la Empresa Inmobiliaria del Turismo en Camagüey.....</i>	<i>104</i>
<i>Fundamentación para el uso turístico de las aguas mineromedicinales de Camujiro.....</i>	<i>106</i>
<i>Emprendimiento femenino y procesos estratégicos en la educación superior: Análisis comparado entre universidades de Cuba y México.....</i>	<i>108</i>
<i>Herramienta para determinar prioridades y potencialidades del patrimonio intangible en función de las industrias creativas en el municipio Carlos Manuel de Céspedes.....</i>	<i>110</i>
<i>Procedimiento para la mejora al sistema de aprovisionamiento del área A+B del Hotel Brisas Santa Lucía.....</i>	<i>112</i>
<i>Estrategias de Gestión Integral de Riesgos para la Sostenibilidad Turística en ECOT Cayo Cruz</i>	<i>114</i>
<i>Acciones de capacitación a mujeres jóvenes del sector cooperativo en prevención comunitaria de conductas antisociales</i>	<i>116</i>
<i>El emprendimiento femenino como catalizador del desarrollo local en la provincia de Camagüey: potencialidades, barreras y desafíos en la actualidad</i>	<i>118</i>
<i>La incorporación de la mujer al trabajo en Cuba: evolución, retos y su vínculo con la Agenda 2030 desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....</i>	<i>120</i>
<i>Ruta turística rural en Antilla para el desarrollo territorial y el empoderamiento de la mujer</i>	<i>122</i>
<i>Emprendimiento femenino y desarrollo local: experiencias en la provincia de Pinar del Río.....</i>	<i>124</i>
<i>Liderazgo femenino y toma de decisiones en microemprendimientos México-Cuba</i>	<i>125</i>

<i>Experiencias de Liderazgo de la Mujer Economista en la MIPYME</i>	
<i>GESTCON S.U.R.L</i>	127
<i>Un impulso hacia la economía circular: Industria henequenera</i>	129
<i>La transformación social y el desarrollo sostenible desde la relación</i> <i>turismo-género</i>	131
<i>Emprendimiento femenino y desarrollo local: Experiencias en la provincia de</i> <i>Pinar del Río</i>	133
<i>El legado de Fidel Castro Ruz en la emancipación de la mujer cubana</i>	135
Tribunal 5	137
Ponentes extranjeros	137
<i>Propuesta de indicadores de sostenibilidad e inclusión laboral en PyMES de</i> <i>Jalisco</i>	139
<i>Emprendimiento femenino y PYMES en México-Cuba: Un análisis comparativo</i> <i>desde la perspectiva de género</i>	141
<i>Desarrollo económico y la recuperación sostenible con igualdad de género</i> <i>dentro de la empresa</i>	143
<i>Una propuesta humanista para la gestión económica del siglo XXI</i>	145
<i>Pertinencia de la Inteligencia Artificial en los programas educativos en</i> <i>México</i>	147
<i>Contrastes y desafíos de las prácticas contables en el Sector Estatal y el</i> <i>No Estatal en Cuba. Una aproximación a su estudio.</i>	149
<i>Idoneidad de los programas públicos al emprendimiento en las necesidades</i> <i>de las mujeres en Jalisco</i>	151
<i>Incompatibilidad del RESICO con Plataformas Digitales: Análisis Jurídico y</i> <i>Fundamento Legal</i>	153
<i>Pertinencia actual de las decisiones de política pública fiscal de los gobiernos</i> <i>subnacionales en el Estado de Jalisco, México</i>	155
<i>La inclusión financiera de las mujeres como factor clave del bienestar</i> <i>económico familiar</i>	157
<i>Propuesta de instrumento de medición de vulnerabilidad educativa para la</i> <i>toma de decisiones del gasto público</i>	159
<i>Mujeres, integración económica y Desarrollo Local: De las asimetrías del</i> <i>TLCAN/T-MEC a la oportunidad del Nearshoring con Perspectiva de</i> <i>Género</i>	162
<i>Diseño de recursos multimedia interactivos basados en neurociencia y</i> <i>psicopatología clínica para la enseñanza de trastornos emocionales en</i> <i>educación superior</i>	164

<i>Innovación o dependencia: Impacto económico y pedagógico de la Inteligencia Artificial en la educación superior.....</i>	<i>166</i>
<i>Agenda 2030 y cooperativismo financiero: Aportes de Caja SMG al desarrollo sostenible.....</i>	<i>168</i>
<i>Enfoque de género en el presupuesto participativo y el desarrollo local</i>	<i>170</i>
<i>Financiamiento verde en cooperativas financieras mexicanas: Un estudio de caso.....</i>	<i>172</i>
<i>Propuesta de indicadores de sostenibilidad e inclusión laboral en PyMES de Jalisco</i>	<i>174</i>
<i>Estrategia de Desarrollo Institucional de la Universidad de Los Ángeles, México (2025-2030): Retos y Perspectivas.....</i>	<i>176</i>
<i>Tribunal 6</i>	<i>178</i>
<i>Estudiantes.....</i>	<i>178</i>
<i>Programa socio-educativo en el Casino Campestre de Camagüey, para hijos de madres trabajadoras del turismo en etapa estival.....</i>	<i>180</i>
<i>Modelo de gestión integral</i>	
<i>“EcoZoo BIRS” para el zoológico de Camagüey: fortaleciendo la inclusión, la resiliencia y el empoderamiento femenino en el contexto cubano.....</i>	<i>182</i>
<i>Saberes y sabores del campo camagüeyano: el empoderamiento de la mujer rural a través de la gastronomía endógena como atractivo turístico</i>	<i>184</i>
<i>Optimización de materiales como factor de reducción de costos: impacto en el sector del petróleo en México</i>	<i>186</i>
<i>La evolución del federalismo en México</i>	<i>188</i>
<i>La introducción de nuevas tecnologías como factor de reducción de costos en el sector automovilístico global y en México.....</i>	<i>190</i>

Síntesis de la relatoría general del trabajo de cada tribunal



La síntesis de las relatorías de los tribunales refleja el esfuerzo colectivo de académicos, investigadores y profesionales que, desde distintos enfoques, aportaron soluciones y reflexiones a los retos de la economía cubana y al intercambio internacional. Cada tribunal, con sus particularidades temáticas, se convirtió en un espacio de análisis riguroso y de construcción de propuestas prácticas, donde la ciencia y la experiencia se articularon para fortalecer la toma de decisiones, la gestión empresarial y la sostenibilidad.

Tribunal No. 1

Encargado de analizar el eje “La Contabilidad y la Auditoría como herramientas para la toma de decisiones”, estuvo integrado por el Dr. C. Marcos Gustavo Morales Fonseca como presidente, acompañado por los doctores Carlos Manuel Sousa Viamontes y Aleida Llanes Montes. En la primera fila se contó con la presencia del MSc. Yoan Polanco Reso, miembro del Comité Provincial del PCC, y de manera virtual participaron 38 académicos e investigadores, sumando un total de 51 ponentes provenientes de diversas provincias como La Habana, Las Tunas, Granma, Holguín y Camagüey.

El ambiente del tribunal reflejó el compromiso de la comunidad académica con los desafíos actuales de la economía cubana. Los trabajos presentados giraron en torno a problemáticas esenciales: la gestión y control de costos en sectores agropecuarios, industriales y logísticos; la formación de precios en condiciones complejas; el fortalecimiento del control interno y la auditoría; la creación de indicadores de calidad y desempeño; el uso de herramientas tecnológicas para apoyar la toma de decisiones; el análisis de la cadena de valor como fuente de competitividad; y la incorporación de enfoques de sostenibilidad y economía circular en la gestión empresarial.

Cada ponencia aportó soluciones prácticas y reflexiones teóricas que evidenciaron un alto nivel científico y pertinencia. El tribunal destacó la necesidad de reforzar el rigor metodológico, validar las propuestas en entidades, actualizar los marcos normativos y fomentar la capacitación continua. Se subrayó también la importancia de integrar la academia con el sector empresarial, para que las investigaciones se conviertan en herramientas efectivas de gestión.

En este marco, se otorgaron reconocimientos a las investigaciones más sobresalientes:

Relevantes

1. *“Procedimiento integral para la formación de precios de productores y prestadores de servicios técnico-productivos en Cuba”* de la MSc. Margarita de la Caridad Acosta Rodríguez.
2. *“Indicadores de desempeño para la gestión de calidad: Una propuesta para los servicios de auditoría independiente”*, de la MSc. Gabriela Sánchez Terry y el Dr. C. Sergio Pozo Ceballos (Universidad de La Habana).

3. “Propuesta de Procedimiento para la identificación, determinación y cálculos de los costos de calidad en la Empresa Comercializadora DIVEP UEB Las Tunas, Cuba”, de Dailin de la Luz Aguilera Rodríguez y equipo.

Destacadas

1. “Propuesta de análisis técnico presupuestario a la actividad de logística en instituciones hospitalarias”, de los doctores Dayanis Socarras Viamontes, Luis Carlos Gámez Adame, María Luz Ortiz Paniagua y Héctor Rodríguez Pérez (Universidad de Camagüey).
2. “Gestión de los Costos de Calidad para la Mejora de la Eficiencia en entidades poligráficas”, de la Lic. Raisa Hidalgo Leyva (Holguín).

Menciones

1. “Cálculo del costo de las unidades dañadas en la producción de tabaco”, de Melissa Gallo Torres, Maira Adela Infante Nápoles y Yaisel Rodríguez Hernández (Holguín).
2. “La rendición de cuentas en el fortalecimiento del sistema de control interno en Transur Camagüey”, de la MSc. Amalia Marta López Pérez.
3. “El control interno en el sistema empresarial cubano” (póster), de Yailyn Fernández Castells, Denis Álvarez Fonseca y Orlando Frías Verdecía (Granma).

El tribunal No. 1 concluyó que la contabilidad y la auditoría, más allá de ser instrumentos técnicos, se consolidan como herramientas estratégicas para la transparencia, la eficiencia y la sostenibilidad empresarial. Los resultados del eje demuestran que la investigación científica, cuando se articula con la práctica, puede ofrecer soluciones concretas a los retos de la economía cubana y fortalecer la toma de decisiones en todos los niveles de gestión

Tribunal No. 2

Dedicado principalmente a los aportes en el campo de las investigaciones financieras; estuvo presidido por el Dr.C. Antonio Sánchez Batista en su carácter de presidente y se hizo acompañar por los siguientes miembros: M.Sc. Agustín Acosta Sabina y el Lic. Rafael Sabatela Urdeliz.

La sesión de trabajo reunió a 43 participantes, entre ponentes e invitados.

Comenzando con las orientaciones sobre el desarrollo del trabajo y dio paso a la Conferencia Magistral del Dr. C. Francisco Borrás Atienzar, titulada “Desafíos de la gestión financiera empresarial”. La conferencia tuvo un impacto notable en el auditorio, generando cinco intervenciones, entre ellas la destacada participación de la directora de la Cámara de Comercio de Camagüey, lo que evidenció el interés y la pertinencia del tema. La cual recibió un merecido Reconocimiento Especial de los participantes en el evento.

Posteriormente, se presentaron los posters recibidos, muchos de ellos acompañados de audios explicativos. El tribunal realizó observaciones puntuales a cada trabajo, las

cuales fueron compartidas en el grupo de WhatsApp del evento, garantizando transparencia y retroalimentación inmediata.

La sesión continuó con los trabajos a distancia, entre los que sobresalió la investigación “Variables de la efectividad para operadores logísticos del sector azucarero”, de los autores M.Sc. Marlene Valdés, Dr. C. Anaisabel Galves y Dr. C. Aarón Cobian. Este trabajo fue reconocido por su sólida fundamentación teórica y su aporte práctico al sector logístico, convirtiéndose en uno de los más relevantes de la jornada.

Reconocimientos otorgados:

Relevante

1. [“Variables de la efectividad para operadores logísticos del sector azucarero.”](#), de los autores M.Sc. Marlene Valdés, Dr.C Anaisabel Galves y el Dr.C Aarón Cobian
2. [“El financiamiento para la banca verde: una mirada hacia Cuba”](#). Lic. Yadisleysis Gómez, Dr. C. Carlos Manuel Souza Viamontes.

Destacadas

1. “Acciones para la mejora del impacto de las fuentes de energía renovables en la Empresa Cárnica Granma”. autores Diamila Torres Osoria y Yandy Gutiérrez Santos
2. [“Fondo de Inversión como mecanismo financiero para fuentes Renovables de Energías”](#). Autores: M.Sc. Migdalia Álvarez Peña. Y Dr. C. Mariuska Sarduy González.

Mención

1. [“Propuesta de talleres sobre prevención de la violencia doméstica en federadas del sector cooperativo”](#). Lic. Keila María Agüero Monterrey

El Tribunal 2 reafirmó que las investigaciones financieras presentadas no solo aportan al debate académico, sino que ofrecen soluciones concretas y aplicables a la realidad cubana.

La conferencia magistral y las ponencias premiadas evidencian la necesidad de fortalecer la gestión financiera empresarial, impulsar la banca verde, aprovechar las energías renovables y perfeccionar los mecanismos de control y prevención en el ámbito cooperativo.

La jornada se consolidó como un espacio de reflexión y construcción colectiva, donde la ciencia financiera se puso al servicio de la eficiencia, la sostenibilidad y el desarrollo económico del país.

Tribunal No. 3

El tribunal científico evaluador, presidido por el Dr. C. Alexis Pérez Ferrer, acompañado por la MSc. Ileana Ricardo Morell y el MSc. Esteban Negrín Barroso, con relatoría a cargo de la MSc. Ileana Ricardo Morell, contó además con la presencia del MSc. Yoel Polanco, funcionario del Comité Provincial del Partido.

La sesión se inauguró con la Conferencia Magistral “Gestión del conocimiento científico en el contexto de Transformación Digital en Cuba”, impartida por la MSc. Nilda Virgen

Domínguez Álvarez. Su intervención despertó gran interés en el auditorio, marcando el tono de un encuentro centrado en la innovación y la digitalización como ejes estratégicos para el desarrollo económico y social del país.

En total se analizaron 28 ponencias de autores cubanos provenientes de La Habana, Mayabeque, Cienfuegos, Camagüey y Granma, y, presentadas tanto de manera presencial como online a través de videollamadas y el grupo de WhatsApp habilitado para el evento. La dinámica fue intensa: se registraron 45 intervenciones presenciales y más de 50 online, reflejo del alto nivel de participación y compromiso de los asistentes.

Las ponencias se distribuyeron en tres ejes temáticos:

Eje 3: Inteligencia Artificial aplicada a la economía y la educación. Se destacó la diversidad temática y la pertinencia social, con propuestas innovadoras en el ámbito pedagógico, aunque aún sin resultados aplicados ni indicadores claros de impacto. El tribunal recomendó fortalecer la medición de resultados y la integración de la IA en procesos educativos concretos.

Eje 5: Transformación digital en las organizaciones. Se presentaron avances verificables en capacitación digital y resultados económicos, con experiencias en programas docentes a distancia y herramientas automatizadas como GESTCOM. Persisten retos en la medición de competencias y sostenibilidad tecnológica, por lo que se recomendó incorporar indicadores de impacto digital y estrategias de soberanía tecnológica.

Eje 7: Comunicación organizacional y gestión de la información económica. Fue el eje más diverso, con ponencias sobre MIPYMES, contratos administrativos, riesgos financieros y satisfacción laboral. Se reconoció el rigor metodológico y la vinculación con políticas nacionales, aunque se señalaron debilidades como ausencia de indicadores de impacto económico y social, inequidad en estímulos laborales y estilos de liderazgo autoritarios. El tribunal recomendó articular un modelo de gestión que integre satisfacción laboral, control interno y desarrollo local sostenible.

En síntesis, el tribunal concluyó que los tres ejes convergen en una misma línea estratégica: la transformación del modelo de gestión cubano hacia una cultura de innovación, transparencia y participación, donde la inteligencia artificial y la digitalización se proyectan como herramientas de apoyo al desarrollo organizacional.

Reconocimientos otorgados:

Relevantes

1. Conferencia Magistral: Gestión del conocimiento científico en el contexto de Transformación Digital en Cuba, de la MSc. Nilda Virgen Domínguez Álvarez.
2. [*“La Responsabilidad Social en las organizaciones cubanas: entre el marco regulatorio, la práctica y la comunicación estratégica”*](#), de la MSc. Diana Domínguez Ceballos.

Destacadas

1. TECAL S.A. hacia la categorización de una Empresa de Alta Tecnología, de Yilena Nápoles Suárez, Leandro Muñoz Misa y Amyrsa Salgado Rodríguez.

2. Estrategia de TECAL S.A para la sostenibilidad de la categoría como Empresa de Alta Tecnología, de Ariannys Madruga Fernández, Lisandra Montenegro Solís y Lázaro Jesús Padrón Gross.
3. Tratamiento de los residuos metálicos de la Empresa TECAL S.A desde un enfoque de innovación y economía circular, de Mariacny Santiesteban Calvo, Judit Llanes Ruiz y Andi Espinosa Cepero.
4. Factores asociados a la aparición de sepsis en lactantes inmunodeprimidos, de la Dra. Caridad de las Mercedes Borrero Tablada.

Menciones

1. [*“Acciones de fortalecimiento de la cooperación internacional en la facultad de ciencias económicas y empresariales”*](#), de Yamara Elizabeth Miller Rodríguez, Aleida Llanes Montes, Yanet Miranda Sánchez y Alexander Navarro Ruiz (Universidad de Camagüey).
2. Inteligencia Artificial y eficiencia docente en la conservación del patrimonio arquitectónico, de la MSc. Kenia Suárez Gerafd.
3. El fundamento constitucional de la Contabilidad Estratégica en Cuba: entre la planificación socialista y la eficiencia económica, de David Antonio Hernández Reyes y la Dra. C. Nora Cedeño Guerra.

El Tribunal resaltó la calidad científica y la pertinencia práctica de las investigaciones, así como el esfuerzo disciplinado de los participantes por mantener la conectividad y cumplir con la entrega de trabajos en medio de las dificultades electroenergéticas del país. La jornada se consolidó como un espacio de reflexión y construcción colectiva, donde la ciencia y la innovación se pusieron al servicio de la transformación digital, la eficiencia económica y el desarrollo sostenible de Cuba.

Tribunal No. 4

Dedicado al eje “Turismo, el emprendimiento femenino y la mujer en el desarrollo cooperativo”, estuvo integrado por el Dr. C. Héctor Rodríguez Pérez como presidente, acompañado por el Dr. C. Juan Manuel Betancourt López y el M.Sc. Enrique Eugenio Ramírez Alonso, con la relatoría a cargo de la Lic. Mayelin Borrego Prado. La sesión se realizó en el Salón Multipropósito de la sede de la ANEC Provincial, en Camagüey, y reunió un ambiente de intercambio científico y académico de gran riqueza.

Se defendieron 17 trabajos investigativos, de los 20 inicialmente recibidos, distribuidos en tres ejes temáticos: emprendimiento femenino y desarrollo local (6 ponencias), turismo y su impacto en el desarrollo territorial (10 ponencias) y la mujer en el desarrollo cooperativo (4 ponencias). La mayoría de los trabajos procedían de la provincia de Camagüey, con representación también de universidades de Cienfuegos, La Habana, Holguín, Ciego de Ávila y Pinar del Río.

El tribunal revisó cada investigación con rigor científico y académico, evaluando tanto la pertinencia metodológica como el cumplimiento de normas de redacción y presentación. Las observaciones y dictámenes fueron compartidos en un grupo de WhatsApp creado para el taller, garantizando retroalimentación inmediata. Tres ponencias no pudieron

presentarse debido a problemas técnicos con los audios, lo que limitó su participación en la competencia por los premios.

La sesión estuvo marcada por un fructífero intercambio de experiencias metodológicas y prácticas, con un total de 27 intervenciones en sala. Los debates giraron en torno a temas de gran relevancia: la efectividad de alianzas público-privadas en servicios extra hoteleros, la capacidad estratégica de los gobiernos locales, la inserción de nueva arquitectura en el centro histórico de Camagüey, el uso turístico de las aguas mineromedicinales de Camujiro, la sostenibilidad financiera y ambiental en instalaciones turísticas, el empoderamiento femenino en empresas inmobiliarias del turismo y en MIPYMES, así como la capacitación de mujeres jóvenes en el sector cooperativo.

Se destacaron especialmente las ponencias sobre el liderazgo femenino en la MIPYME GESTCON S.U.R.L., la ruta turística rural en Antilla, y la instrumentación de métodos preventivos para la preparación de mujeres dirigentes en cooperativas. Cada intervención reflejó el compromiso de vincular la investigación científica con la práctica empresarial y social, siempre con la mirada puesta en el desarrollo sostenible y el empoderamiento de la mujer en la economía cubana.

Con base en la calidad metodológica, la pertinencia práctica y la exposición de los trabajos, el tribunal otorgó los siguientes premios:

Relevantes

1. *“Fundamentación para el uso turístico de las aguas mineromedicinales de Camujiro”*, de la Lic. Alisneyi González Socarrás.
2. *“Procedimiento para la evaluación de la efectividad de alianzas público-privadas en servicios extra hoteleros del sistema empresarial”*, de Carmen M. Hernández, María S. Gil y Raiza González
3. Experiencias de liderazgo de la mujer economista en la MIPYME GESTCON S.U.R.L., de Geily Claro Gómez, Minerva Serrano Gómez y Leidy Laura Hernández Pérez

Destacados

1. Instrumentación del método preventivo-contextual en la preparación a la mujer dirigente del sector cooperativo, de Jenny Ruiz Rodríguez, Alexis Pérez Ferrer y Jorge García Ruiz.
2. Sostenibilidad financiera y ambiental en la gestión turística de la Playa Rancho Luna, de Rosa N. Martínez de la Cotera y Eddy V. Hernández Cruz.

Mención

1. *“Ruta turística rural en Antilla para el desarrollo territorial y el empoderamiento de la mujer”*, de Lisbet E. Pérez, Olga L. Ortiz e Ivis T. González.

El tribunal 4 reafirmó que el turismo, el emprendimiento femenino y la participación de la mujer en el sector cooperativo son pilares estratégicos para el desarrollo territorial y la sostenibilidad económica. Las investigaciones presentaron propuestas concretas para optimizar recursos, fortalecer la gestión empresarial y promover la equidad de género en la economía cubana.

La sesión se consolidó como un espacio de construcción colectiva, donde la ciencia y la práctica se unieron para impulsar el desarrollo local y el empoderamiento femenino como motores de transformación social y económica

Tribunal de estudiantes

El tribunal científico evaluador, integrado por el Dr. C. Héctor Rodríguez Pérez, presidente y la Dra. C. Aleida Llanes Montes, miembro condujeron la sesión de trabajo.

- Se presentaron 13 trabajos investigativos, distribuidos en cuatro ejes temáticos:
- Emprendimiento femenino y desarrollo local (4)
- Comunicación organizacional y gestión de la información económica (4)
- Finanzas empresariales y públicas para la sostenibilidad (2)
- Contabilidad y Auditoría como herramientas para la toma de decisiones (3)

La procedencia fue mayoritariamente de la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz” (12 ponencias), con representación de varias facultades y carreras, un trabajo de la Universidad de Sancti Spíritus “José Julián Martí Pérez” y uno de Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez. En total participaron 22 estudiantes, varios de ellos defendiendo ponencias como ejercicio final de culminación de estudios de pregrado.

La dinámica del taller combinó presentaciones presenciales y en línea, con un intercambio científico y académico fructífero, caracterizado por el rigor metodológico y la pertinencia práctica de los trabajos.

Premiaciones otorgadas

El tribunal reconoció la calidad de las ponencias y otorgó premios en función de la exposición, contenido y debate generado. Los resultados fueron:

Relevante

1. *“Saberes y sabores del campo camagüeyano: el empoderamiento de la mujer rural a través de la gastronomía endógena como atractivo turístico”*, de las autoras Lidia Amanda Mena Marrero, Liannet Pi Pérez, Leidy Pausa Herrera, Elizabeth María Arregoitia Guerra.

Destacadas

1. Análisis de factibilidad de emprendimientos pequeños en Cuba, de la autora: María Carla Zayas Seoane.
2. *“Programa socio-educativo en el Casino Campestre de Camagüey, para hijos de madres trabajadoras del turismo en etapa estival”*, de las autoras: Lisbet González García, María Karla Sosa Hurtado.

fMención

1. *“Modelo de gestión integral “EcoZoo BIRS” para el zoológico de Camagüey: fortaleciendo la inclusión, la resiliencia y el empoderamiento femenino en el contexto cubano”* Autoras: María Karla Sosa Hurtado, Lisbet González García.

Tribunal ponentes extranjeros

El Tribunal que evaluó las ponencias presentadas por los investigadores y estudiantes extranjeros, estuvo integrado por el Dr. Cs Aristides Pelegrin Mesa, Dr. C. Antonio Sánchez Batista, Dr. C Ines Josefina Torres Mora, Dr. C Carlos Manuel Sousa Viamontes, Lic. Manuel Sabatela Urdelis. Fue una excelente participación de los investigadores extranjeros procedente de siete universidades de Mexico: El Centro universitario de ciencias contables y empresariales (CUCEA); el Centro universitario de Tonalá (CUTONALA), la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez; el Centro universitario Ecatepec, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Privada Los Ángeles Puebla, los cuales de manera virtual realizaron sus aportes en ocho interesantes ponencias que involucraron 25 académicos e investigadores,

Las Conferencias Magistrales de la Dr. Lizette Rivea Lima, titulada “Retos jurídicos y fiscales de las MiPymes en Mexico” La conferencia tuvo un impacto notable en el auditorio, generando cuatro intervenciones, lo que evidenció el interés y la pertinencia del tema.

Es de destacar el trabajo realizado por los doctores Dr. Cs Aristides Pelegrin Mesa y Dr. Cesar Omar Mora Pérez al lograr un registro de 20 ponencias que implicaron a de 71 estudiantes. Los autores de los trabajos presentados a través de la plataforma Meet.google.com respondieron ocho preguntas realizadas por el tribunal.

Los doctores Juan M. Betancour e Ines Josefina Torres Mora ambos pertenecientes al comité científico tuvieron la responsabilidad de la revisión de cada trabajo presentado lo cual lo realizaron con rigor científico y académico, evaluando tanto la pertinencia metodológica como el cumplimiento de normas de redacción y presentación. Las observaciones y preguntas en un numero de 17 fueron enviadas por vía correo o por sus chats personales de WhatsApp, garantizando retroalimentación.

Los ponentes trabajaron temáticas que entre otras versaron en los siguientes tópicos

- La introducción de nuevas tecnologías en el sector automotriz mexicano y su impacto en la reducción de costos
- La optimización de materiales como factor de reducción de costos, y su impacto en la industria tequilera en México.
- Optimización de procesos como factor de reducción de costos. Su impacto en la industria biotecnológica, química, industria tequilera, de México.
- El factor de reducción de costos: optimización de materiales: Sector Electro- energético, sector petrolero, sector automovilístico global, en México.
- El Cuadro de Mando Integral y sus tendencias actuales en la gestión estratégica.
- Propuesta de indicadores para el crecimiento sostenible de las PyMES en el estado de Jalisco, teniendo una inclusión laboral de mujeres y personas con discapacidad.

- Diseño de recursos multimedia interactivos basados en neurociencia y psicopatología clínica para la enseñanza de trastornos emocionales en educación superior.
- Idoneidad de los programas públicos al emprendimiento en las necesidades de las mujeres en Jalisco.

Reconocimientos otorgados a investigadores extranjero en la modalidad Online: Relevantes

1. [“Propuesta de instrumento de medición de vulnerabilidad educativa para la toma de decisiones del gasto público”](#), Dra. María Magdalena Huerta Villalobos, Dra. Zayda Anahí Naranjo Martínez.
2. [“Liderazgo femenino y toma de decisiones en microemprendimientos México - Cuba”](#), de los Autores Mtra. Wendy Aracely Rodríguez Romano, Lic. Alejandro Riandes Sedeño, Est. Yelemnis Pérez Castillo, Est. Dayany Pérez Sayas-Bazán.

Destacados

1. [“Propuesta de indicadores de sostenibilidad e inclusión laboral en PyMES de Jalisco”](#), de Andrea Nohemí Hernández Rodríguez, Norma Lourdes Hernández Rodríguez, Dr.C Inés Josefina Torres Mora.
2. [“Pertinencia de la Inteligencia Artificial en los programas educativos en México”](#), de los autores Dr. Aldo Raudel Martínez Moreno, Dr. Homero Morales Carrillo, Dr. Romeo Sánchez Nigenda, Contacto: Dra. Aymeé Alonso Gatell.
3. [“Contrastes y desafíos de las prácticas contables en el Sector Estatal y el No Estatal en Cuba. Una aproximación a su estudio.”](#), de los autores Dr. C. Aleida Llanes Montes, Dr. en A. P. Ana Luisa Ramírez Roja, Dra. Paula Lourdes Guerrero Rodríguez, Dr. C. Juan Pedro Benítez Guadarrama, Est. Karen Socarras Viamontes.

Menciones:

1. [“Mujeres, integración económica y Desarrollo Local: De las asimetrías del TLCAN/T-MEC a la oportunidad del Nearshoring con Perspectiva de Género”](#).
2. [“Emprendimiento femenino y PYMES en México-Cuba: Un análisis comparativo desde la perspectiva de género.”](#), de las Dr. Lourdes Sánchez Acosta, Dr. C. Inés Josefina Torres Mora.

Reconocimientos otorgados a estudiantes extranjero en la modalidad Online:

Teniendo en consideración la calidad metodológica, práctica y la exposición de los trabajos realizada por los estudiantes en la modalidad en línea, el tribunal otorgó los siguientes premios:

Relevante

1. [“La introducción de nuevas tecnologías como factor de reducción de costos en el sector automovilístico global y en México”](#), de Mariana Elizabeth Gómez Pérez, Valeria Salazar Robles, Janette Alejandra Cortes Cantera, Ángel Santiago Nava Fierro

Destacado

1. *“Optimización de materiales como factor de reducción de costos: impacto en el sector del petróleo en México”*, de Zabdi Adaia Jiménez, Regina Joselin Martínez Alvarado, Aaron Luna Blancarte

Mención

1. *“La evolución del federalismo en México”*, Samuel Esparza Castillo, Lina Soledad González Trujillo, Arturo Geovani Velazquez Tavares, Andrea Ponce López.

La relatoría general de los tribunales, junto al espacio internacional de intercambio con los colegas mexicanos, evidenció la riqueza del debate científico y la pertinencia de las investigaciones presentadas. Cada eje temático aportó soluciones prácticas y reflexiones teóricas que fortalecen la gestión empresarial, financiera y académica, mientras que la participación extranjera enriqueció la visión con experiencias comparadas y propuestas innovadoras. En conjunto, los resultados confirman que la articulación entre ciencia, práctica y cooperación internacional constituye un camino imprescindible para enfrentar los desafíos de la economía cubana y proyectar un desarrollo sostenible y competitivo.

En cada una de las investigadoras participantes se hizo evidente el tema central del evento: el legado de Fidel Castro Ruz en la emancipación de la mujer, abordado desde diversas perspectivas, pero siempre reafirmando su vigencia y trascendencia.”



Dra. C. Inés Josefina Torres Mora
Presidenta Comité Organizador
Camagüey-Cuba

Tribunal 1

Contabilidad, Auditoría y Control Interno

Dr. C. Marcos Gustavo Morales Fonseca, Presidente

Dr.C. Carlos Manuel Sousa Viamontes

Dr.C. Aleida Llanes Montes

Resúmenes



La rendición de cuentas en el fortalecimiento del sistema de control interno en Transtur Camagüey

Accountability in Strengthening the Internal Control System at Transtur Camagüey

Msc. Amalia Marta López Pérez

Msc. Marlene Speck Vega

Lic. Yanet Marrero Ávila

RESUMEN

La rendición de cuentas hoy es un pilar esencial para fortalecer el sistema de control interno en instituciones públicas y privadas a nivel mundial, ya que garantiza la transparencia, la responsabilidad, la eficiencia, eficacia y confianza en la gestión. Organismos como el Banco mundial y la OMS, han desarrollado marcos normativos y mecanismos de supervisión que buscan combatir la corrupción y mejorar la gobernanza.

En el modelo COSO, ampliamente utilizado, se integra la rendición de cuentas como elemento esencial para garantizar la integridad de los sistemas de control interno.

Cuba se encuentra en un momento significativo para el desarrollo empresarial, que no está ajeno a la tendencia universal, a pesar de las tensiones externas e internas que gravitan sobre la economía nacional, se proyecta para el 2026 hacia el fortalecimiento del sistema de control interno, por consiguiente, se necesitan de mecanismos dentro del control interno no solo que protejan a la organización contra riesgos financieros y legales, sino que también fortalezca la legitimidad y sostenibilidad a largo plazo, en correspondencia con lo anterior se propuso como objetivo en este trabajo, demostrar el cumplimiento de las prácticas en la rendición de cuentas de los cuadros, funcionarios entre otros en la Sucursal Transtur Camagüey, que los llevó al fortalecimiento del sistema de control interno.

A partir de este reclamo establecido en la Resolución No. 146/2024 de la Contraloría General de la República. "Metodología para la rendición de cuenta administrativa a los

trabajadores” tiene un carácter experimental por el período de un año, a partir de la entrada en vigor de esta resolución; en mayo de 2025, el Grupo Temporal de Trabajo evalúa los resultados de su aplicación y procede a su actualización, en correspondencia con la valoración realizada sobre su efectividad y las recomendaciones realizadas. (Gaceta Oficial de la República 26/04/2024GOC-2024-EX30)

En el trabajo se emplearon métodos teóricos: análisis y síntesis, inducción – deducción, análisis bibliográfico y documental y empíricos tales como: observación investigativa, consulta a especialistas, entrevistas y encuestas los cuales permitieron la demostración del cumplimiento de las prácticas en la rendición de cuentas de los cuadros, funcionarios entre otros en la Sucursal Transtur Camagüey, que los llevó al fortalecimiento del sistema de control interno en el aseguramiento de la transparencia en la gestión, reducción de riesgos de corrupción y fraude, mejora en la eficiencia, eficacia y éxito institucional en los controles internos y externos de satisfactorios por primera vez en su creación.

ABSTRACT

Accountability is currently a fundamental pillar for strengthening internal control systems in both public and private institutions worldwide, as it ensures transparency, responsibility, efficiency, effectiveness, and trust in management. International organizations such as the World Bank and WHO have developed regulatory frameworks and monitoring mechanisms to fight corruption and improve governance.

The COSO model, widely applied, integrates accountability as an essential element to guarantee the integrity of internal control systems. In Cuba, despite external and internal economic pressures, the country is moving toward strengthening internal control by 2026. This requires mechanisms that not only protect organizations against financial and legal risks but also reinforce legitimacy and long-term sustainability.

This study aimed to demonstrate the compliance of accountability practices among managers and officials at Transtur Camagüey, which contributed to strengthening its internal control system. The research was based on Resolution No. 146/2024 of the General Comptroller of the Republic, establishing a one-year experimental methodology for administrative accountability.

The study employed theoretical methods (analysis and synthesis, induction-deduction, bibliographic and documentary review) and empirical methods (investigative observation, expert consultation, interviews, and surveys). Results showed that accountability practices enhanced transparency, reduced corruption and fraud risks, and improved efficiency, effectiveness, and institutional success in both internal and external controls.

Keywords: Accountability, Internal Control System, Transparency, Efficiency and Effectiveness

Propuesta de análisis técnico presupuestario a la actividad de logística en instituciones hospitalarias

Proposal of Technical Budgetary Analysis for Logistics Activity in Hospital Institutions

Dr.C. Dayanis Socarras Viamontes, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Camagüey

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1050-1768>

dayanis.socarras@reduc.edu.cu

Dr.C. Luis Carlos Gámez Adame, División de Contaduría del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0401-3522>

cgamez64@yahoo.com.mx

Dr.C. María Luz Ortiz Paniagua, División de Contaduría del Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7527-3095>

ortizpan@yahoo.com.mx

Dr. C. Héctor Rodríguez Pérez, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3048-9591>

hector.rodriguez@reduc.edu.cu

Resumen

La logística hospitalaria agrupa las actividades que constituyen apoyo directo e indirecto a los servicios hospitalarios, fundamentalmente las de transformación, flujo de recursos, portadores energéticos, servicios básicos, etc.; teniendo como único beneficiario a los pacientes, por ser instituciones que su principal encargo es la prestación de servicios médicos de atención secundaria a las personas carentes de salud; reconocida en la literatura especializada con alto impacto financiero en estas instituciones de salud. A lo anterior no escapa el contexto cubano, sumándose además su falta de integración al análisis económico-financiero, limitando considerablemente el poder disponer de infor-

mación procesada, confiable y completa de su eficiencia en los resultados, costos y efectividad en los diferentes procesos y actividades, ejecutoras de cuantiosos financiamientos presupuestarios, necesarios de incluir y fundamentar en el análisis de la ejecución del presupuesto, facilitando evaluar posibles debilidades en su control. La investigación propone y valida un grupo de indicadores para el análisis económico-financiero que permiten ampliar la información disponible para fundamentar la toma de decisiones presupuestarias por la administración, con el objetivo de contribuir a su amplitud y utilización facilitando mayores elementos de juicio. La novedad esta en contextualizar indicadores logístico hospitalario en Cuba que perfeccionan el sistema de información a incluir en el análisis económico-financiero en cuanto a: adquisición, disponibilidad, funcionamiento y utilización de servicios, recursos o bienes materiales utilizados en esta actividad; permitir justipreciar su ejecución presupuestaria en contraposición con la calidad del servicio prestado, aportando elementos para valorar economía en el uso y destino del recurso presupuestario.

Palabras clave: indicadores, logística hospitalaria; análisis económico-financiero, ejecución presupuestaria.

ABSTRACT

Hospital logistics encompasses activities that directly and indirectly support hospital services, mainly those related to transformation, resource flows, energy carriers, and basic services. The ultimate beneficiary is the patient, since these institutions are primarily dedicated to providing secondary medical care to individuals lacking health. Specialized literature recognizes hospital logistics as having a significant financial impact on healthcare institutions.

In the Cuban context, this situation is compounded by the lack of integration of logistics into economic-financial analysis, which considerably limits the availability of processed, reliable, and complete information regarding efficiency, costs, and effectiveness of the different processes and activities. These activities involve substantial budgetary financing, which must be included and justified in budget execution analysis to facilitate the identification of possible weaknesses in control.

This research proposes and validates a set of indicators for economic-financial analysis that expand the available information to support budgetary decision-making by hospital administration. The objective is to contribute to the breadth and use of such information, providing greater elements for judgment. The novelty lies in contextualizing hospital logistics indicators in Cuba, thereby improving the information system to be included in economic-financial analysis regarding acquisition, availability, operation, and utilization of services, resources, or material goods used in this activity. This allows for a fair assessment of budget execution in contrast with the quality of services provided, offering tools to evaluate the economy in the use and allocation of budgetary resources.

Keywords: indicators, hospital logistics, economic-financial analysis, budget execution.

Herramienta informática para la toma de decisiones en la Unidad Empresarial Básica Farmacias Esmeralda

Information Technology Tool for Decision-Making in the Basic Business Unit Farmacias Esmeralda

Lic. Nelson Luis González Cardoso, EES UEB Organización Básica Eléctrica Esmeralda.
gonzales1960@gmail.com

M.Sc. Eldys Amarales Toledo. Banco de Crédito y Comercio Esmeralda.
eldysamarales@gmail.com

M.Sc. Mayrelis Leiva Deveroo. Centro Universitario Municipal Esmeralda
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4024-5323>
mayrelisleiva6@gmail.com

RESUMEN

Las empresas requieren datos confiables, pertinentes y oportunos para la toma de decisiones administrativas en su gestión, lo que exige disponer de herramientas que provean dicha información. Este trabajo se desarrolló con el objetivo de favorecer la toma de decisiones oportunas en directivos de la Unidad Empresarial Básica “Farmacias Esmeralda”, mediante la implementación de una herramienta informática diseñada (hoja de cálculo). Como principales métodos y técnicas de investigación fueron utilizados, del nivel teórico, el histórico-lógico, análisis-síntesis, inducción-deducción; del nivel empírico la entrevista, la observación, el análisis documental; y del nivel estadístico-matemático, el cálculo porcentual y la construcción de tablas y gráficas estadísticas. Se logró la validez de dicha herramienta de acuerdo a su aplicación, donde se refleja a través de la toma de decisiones certeras y efectividad de la misma, llegando a convertirse en una herramienta de gran valor para el desempeño de los directivos de la entidad.

Palabras claves: control contable, toma de decisiones, herramientas informáticas.

ABSTRACT

Companies require reliable, relevant, and timely data for administrative decision-making in their management, which necessitates having tools that provide this information. This work was developed with the objective of facilitating timely decision-making by managers of the Farmacias Esmeralda Basic Business Unit through the implementation of a specially designed computer tool (spreadsheet). The main research methods and induction-deduction; at the theoretical level: historical-logical analysis, analysis- synthesis, and induction-deduction, at the empirical level: interviews, observation, and document analysis; and at the statistical-mathematical level: percentage calculations and the construction of statistical tables and graphs. The validity of this tool was achieved through its application, which is reflected in the accurate and effective decision-making it facilitates, making it a valuable tool for the performance of the entity's managers.

Keywords: accounting control, tithe taking, computer tools.

El Autocontrol en los Consejos de Administración Municipal: la Contabilidad y la Auditoría como Herramientas Estratégicas para la Gestión Pública Local

Self-Control in Municipal Administration Councils: Accounting and Auditing as Strategic Tools for Local Public Management

Lic. Alina Jardines Campdesuñer, Universidad de Holguín
jardinesalina@gmail.com

RESUMEN

La contabilidad y la auditoría constituyen herramientas estratégicas para garantizar la transparencia y la eficiencia en la gestión pública. En Cuba, los Consejos de Administración Municipal (CAM) desempeñan un papel esencial en la descentralización y ejecución de políticas locales, pero enfrentan insuficiencias en la implementación del Sistema de Control Interno (SCI). La presente investigación propone un procedimiento metodológico para la organización y evaluación del autocontrol en los CAM, integrando principios de contabilidad gerencial y auditoría gubernamental.

El estudio identifica debilidades como la ausencia de instrumentos metodológicos, insuficiente capacitación de los comités de prevención y control, falta de sistematicidad en las evaluaciones y baja implementación de la rendición de cuentas. Ante estas limitaciones, se plantea un modelo de autocontrol que articula los componentes del SCI (ambiente de control, gestión de riesgos, actividades de control, información y comunicación, supervisión y monitoreo) con prácticas de auditoría estratégica.

La propuesta metodológica permite evaluar de manera sistemática la gestión de los CAM, optimizar el uso de recursos públicos y fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones locales. Su aplicación contribuye al perfeccionamiento del Estado y a la consolidación de un modelo de gestión pública más transparente, eficiente y sostenible.

ABSTRACT

Accounting and auditing are strategic tools to ensure transparency and efficiency in public management. In Cuba, Municipal Administration Councils (CAM) play an essential role in decentralization and implementation of local policies, but face shortcomings in the application of the Internal Control System (ICS). This research proposes a methodological procedure for organizing and evaluating self-control in CAM, integrating principles of managerial accounting and governmental auditing.

The study identifies weaknesses such as the absence of methodological instruments, insufficient training of prevention and control committees, lack of systematic evaluations, and low implementation of accountability practices. To address these limitations, a self-control model is proposed that articulates ICS components (control environment, risk management, control activities, information and communication, supervision and monitoring) with strategic auditing practices.

The methodological proposal enables systematic evaluation of CAM management, optimizes the use of public resources, and strengthens citizen trust in local institutions. Its application contributes to the improvement of the State and the consolidation of a more transparent, efficient, and sustainable model of public management.

Keywords: Self-control, municipal administration councils, accounting, auditing, internal control system, public management.

Procedimiento para la determinación de los costos logísticos en la Empresa de Tabaco Holguín

Procedure for Determining Logistics Costs in the Holguín Tobacco Company

Dr.C. Yaisel rodríguez Hernández, Universidad de Holguín

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1913-4354>

yrodriguez @ uho.edu.cu

MsC. Alexander Tomás Lias González, Universidad de Holguín

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9866-2552>

alexlia@uho.edu.cu

Dr.C. Yaisel rodríguez Hernández, Universidad de Holguín

yrodriguez @ uho.edu.cu

Lic. Antonio de Jesús Góngora Martín, Universidad de Holguín

Onepiecetony01@gmail.com

RESUMEN

En la actualidad los suministros de materias primas y materiales constituyen un factor de suma importancia en las empresas cubanas, por esto se hace imprescindible con la finalidad de trazar políticas en las compras, almacenamiento y distribución hacia los centros productivos elaborar un procedimiento para la determinación de los costos logísticos. La Empresa de Acopio, Beneficio y Torcido de Tabaco Holguín no está ajena a esta problemática y pretende insertarse en la elaboración y aplicación de un procedimiento sin precedentes para la determinación de los costos logísticos. Este trabajo tiene como objetivo elaborar un procedimiento que brinde las herramientas para medir, controlar y minimizar los costos logísticos, en función de determinar los costos ocultos que se generan durante el proceso logístico; proceso de mover y almacenar materiales y productos desde los proveedores hasta los centros productivos, que están relacionados

con la eficiencia y eficacia de dicho proceso y su medida la productividad y la calidad en la UEB de Logística en la Empresa de Acopio, Beneficio y Torcido de Tabaco Holguín. Durante el desarrollo de la investigación se utilizan diferentes métodos de investigación teóricos, empíricos y estadísticos, además procedimientos para el trabajo con la información científica obtenida: como análisis y síntesis, abstracciones conceptuales y concreción. Se aplican las técnicas de entrevista, estadísticas y de registro. En las conclusiones se destaca la importancia de la elaboración y aplicación de este procedimiento y el impacto en la eficiencia de los procesos logísticos de la entidad.

Palabras clave: costos logísticos, tabaco, almacenamiento, centros de costos, toma de decisiones.

ABSTRACT

Currently, the supply of raw materials and inputs is a crucial factor in Cuban enterprises. Therefore, it is essential to design policies for purchasing, storage, and distribution to production centers, and to develop a procedure for determining logistics costs. The Holguín Tobacco Collection, Processing, and Rolling Company faces this challenge and seeks to implement an unprecedented procedure for logistics cost determination.

The objective of this study is to develop a procedure that provides tools to measure, control, and minimize logistics costs, focusing on identifying hidden costs generated during the logistics process. This process involves moving and storing materials and products from suppliers to production centers, directly linked to efficiency and effectiveness, and measured through productivity and quality in the Logistics Business Unit of the Holguín Tobacco Company.

The research employs theoretical, empirical, and statistical methods, as well as procedures for processing scientific information, including analysis and synthesis, conceptual abstraction, and concretization. Techniques such as interviews, statistical analysis, and record-keeping are applied. The conclusions highlight the importance of developing and applying this procedure and its impact on the efficiency of the company's logistics processes.

Keywords: Logistics costs, tobacco, storage, cost centers, decision-making.

Cálculo del costo de las unidades dañadas en la producción de tabaco

Calculation of the Cost of Damaged Units in Tobacco Production

Lic. Melissa Gallo Torres, Universidad de Holguín, Cuba
gallomelissa21@gmail.com

MsC. Maira Adela Infante Nápoles. Universidad de Holguín, Cuba
minfante@uho.edu.cu

Dr.C. Yaisel Rodríguez Hernández, Universidad de Holguín, Cuba
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1913-4354>
yrodriguez@ uho.edu.cu

RESUMEN

La siguiente investigación se realizó en la UEB de tabaco para la exportación Jesús Feliú Leyva No.2 Holguín como parte del proyecto: Apoyo a la gestión contable – financiera en entidades económicas de la provincia Holguín, con el objetivo de diseñar un procedimiento que determine el costo de las unidades dañadas en la UEB de tabaco para la exportación Jesús Feliú Leyva No.2. Para el desarrollo del mismo se emplearon varios métodos, procedimientos y técnicas del conocimiento teórico y empírico que permitieron resolver el problema y cumplir con el objetivo. Se logró elaborar un procedimiento para determinar el costo de las unidades dañadas y defectuosas de las producciones donde se plantea una serie de conclusiones y recomendaciones que se ponen a consideración de la entidad para un mejor control.

Palabras clave: costos, unidades dañadas, producciones, defectuosas, tabaco

ABSTRACT

This research was conducted at the Tobacco Export Business Unit (UEB) Jesús Feliú Leyva No.2 in Holguín as part of the project Support for Accounting and Financial Management

in Economic Entities of Holguín Province. The objective was to design a procedure to determine the cost of damaged units in tobacco production. To achieve this, several theoretical and empirical methods, procedures, and techniques were applied, which allowed solving the problem and fulfilling the research objective.

As a result, a procedure was developed to calculate the cost of damaged and defective production units. This procedure provides a systematic approach to identify, measure, and evaluate the financial impact of production losses, offering conclusions and recommendations for the entity. Its application is expected to improve cost control, enhance efficiency in production processes, and strengthen decision-making in the management of tobacco exports.

Keywords: Costs, damaged units, defective production, tobacco

Metodología para la Interacción entre el Informe Especial de Auditoría y el Informe de Base Preparatoria en el Contexto del Nuevo Código Penal Cubano

Methodology for the Interaction between the Special Audit Report and the Preparatory Report in the Context of the New Cuban Penal Code

Ing. Saiyet Sánchez Zayas Bazán, Empresa GEOCUBA Camagüey - Ciego de Ávila, Cuba.
ORCID: <http://orcid.org/0009-0003-5461-7743>
e-mail: sanchezsaiyet@gmail.com

Dr.C. Héctor Rodríguez Pérez, Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3048-9591>
e-mail: hector.rodriquez@reduc.edu.cu

RESUMEN

La entrada en vigor del nuevo Código Penal cubano en septiembre de 2022 genera la necesidad de ajustar los procedimientos de auditoría forense, particularmente la relación entre el Informe Especial y el Informe de Fase Preparatoria, cuya falta de coherencia limita la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia en la gestión de riesgos. El objetivo de esta investigación es proponer una metodología que facilite la interacción armónica entre ambos informes, adaptándolos al marco legal vigente. El propósito es fortalecer su utilidad como herramientas estratégicas para la auditoría forense, garantizando que su elaboración sea coherente, sistemática y alineada con las disposiciones legales actuales. Para ello se emplearon métodos como el dialéctico materialista, el histórico-lógico, el hipotético-deductivo y la consulta a expertos, además de una revisión exhaustiva de documentación y bibliografía especializada. Los resultados evidencian debilidades en la práctica de auditoría, tales como ausencia de instrumentos metodoló-

gicos, insuficiente capacitación, falta de sistematicidad y baja implementación de la rendición de cuentas. La propuesta articula los componentes del Sistema de Control Interno (ambiente de control, gestión de riesgos, actividades de control, información y comunicación, supervisión y monitoreo) con prácticas de auditoría estratégica, generando un modelo interdisciplinario que mejora la toma de decisiones, la ética profesional y la capacitación en auditoría forense. En conclusión, la metodología contribuye a perfeccionar la auditoría forense en Cuba, optimizar el uso de recursos financieros y fortalecer la transparencia institucional, favoreciendo la seguridad jurídica, la confianza ciudadana y la consolidación de un modelo de gestión pública más eficiente y sostenible.

Palabras Clave: autocontrol, consejos de administración municipal, contabilidad, auditoría, sistema de control interno, gestión pública.

ABSTRACT

The entry into force of the new Cuban Penal Code in September 2022 creates the need to adjust forensic audit procedures, particularly the relationship between the Special Audit Report and the Preparatory Report. The lack of coherence between these documents limits transparency, accountability, and effective risk management. The objective of this research is to propose a methodology that facilitates a harmonious interaction between both reports, adapting them to the current legal framework. The purpose is to strengthen their role as strategic tools for forensic auditing, ensuring that their preparation is coherent, systematic, and aligned with updated regulations.

The study employed methods such as the materialist dialectic, historical-logical, hypothetical-deductive approaches, and expert consultation, supported by an exhaustive review of documentation and specialized literature. Results reveal weaknesses in audit practice, including the absence of methodological instruments, insufficient training, lack of systematic evaluations, and limited implementation of accountability mechanisms. The proposed methodology integrates the components of the Internal Control System (control environment, risk management, control activities, information and communication, supervision and monitoring) with strategic auditing practices, generating an interdisciplinary model that enhances decision-making, professional ethics, and forensic audit training.

In conclusion, the methodology contributes to the improvement of forensic auditing in Cuba, optimizes the use of financial resources, and strengthens institutional transparency, thereby promoting legal security, citizen trust, and the consolidation of a more efficient and sustainable model of public management.

Keywords: Self-control, municipal administration councils, accounting, auditing, internal control system, public management

Indicadores de desempeño para la gestión de calidad: Una propuesta para los servicios de auditoría independiente

Performance Indicators for Quality Management: A Proposal for Independent Audit Services

Ms.C. Gabriela Sánchez Terry, Centro Internacional de la Habana SA, La Habana, Cuba
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1478-8025>
gabrielasanchezterry@gmail.com

Dr.C. Sergio Pozo Ceballos, Facultad de Contabilidad y Finanzas, Universidad de la Habana
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0283-8208>
virgosp1965@gmail.com

RESUMEN

La mejora continua de la calidad es el mayor de los retos que enfrenta la práctica de la auditoría a nivel internacional, en este desafío las empresas cubanas que ofrecen estos servicios no están exentos. Esta investigación resalta la necesidad del diseño y aplicación de indicadores para medir la gestión de la calidad en los servicios de auditoría ofrecidos en Centro Internacional de La Habana S.A. apoyado en la experiencia internacional.

El diagnóstico realizado acredita la factibilidad del diseño de indicadores de desempeño adaptados a las características de la auditoría independiente practicada en el CIH S.A. y basado en el marco regulatorio NIGC 1 y la NIA 220, tal como se muestra en el resultado de las encuestas practicadas.

La propuesta de 23 indicadores agrupados en Inversiones de calidad (13), Proceso de Auditoría (4) y Producto (6), se avala por expertos seleccionados y permiten medir el desempeño en diferentes ámbitos de la firma y el encargo, tomando en consideración

la capacidad de la empresa desde el diseño de los procesos y la selección del personal, hasta la satisfacción de los clientes.

Palabras claves: calidad, indicadores, auditoría, desempeño.

ABSTRACT

Continuous improvement of quality is one of the greatest challenges faced by auditing practice worldwide, and Cuban firms offering these services are no exception. This research highlights the need to design and implement indicators to measure quality management in audit services provided by Centro Internacional de La Habana S.A., drawing on international experience.

The diagnostic conducted confirms the feasibility of designing performance indicators adapted to the characteristics of independent auditing at CIH S.A., based on the regulatory framework of ISQM 1 and ISA 220, as evidenced by survey results. The proposal consists of 23 indicators grouped into Quality Investments (13), Audit Process (4), and Product (6), validated by selected experts. These indicators allow measurement of performance across different areas of the firm and engagements, considering factors such as process design, personnel selection, and client satisfaction.

In the current economic environment, quality has become a key concern for companies, serving as a differentiating factor to provide higher-value services, improve client satisfaction and loyalty, and ultimately achieve greater economic benefits. It is essential for administrations to emphasize proper quality management through systems that involve all areas and employees in implementation and monitoring. ISQM 1 requires audit firms to apply a risk-based approach in designing, implementing, and operating their systems in an interconnected and coordinated manner, proactively managing engagement quality. ISA 220 addresses the auditor's specific responsibilities regarding quality management in financial statement audits and the engagement partner's role. This reaffirms the need to identify indicators in different countries that can serve as measures of quality, considering the professional environment.

Keywords: Quality, indicators, auditing, performance

Procedimiento integral para la formación de precios de productores y prestadores de servicios técnico-productivos en Cuba

Integral Procedure for Price Formation in Cuban Enterprises

*M.Sc. Margarita de la Caridad Acosta Rodríguez, Ministerio de Finanzas y Precios
margaracst@gmail.com*

RESUMEN

A fin de lograr empresas más eficientes y competitivas, es muy importante dotar a los empresarios en general, y en particular a los de las industrias, así como a prestadores de servicios técnico-productivos, de vías que les permitan aplicar una formación de precios que contribuya al alcance de esos propósitos en su gestión.

Este trabajo tiene el objetivo de abordar una propuesta de procedimiento integral para la formación de precios, a partir de la búsqueda de alternativas de solución a algunas de las problemáticas del país en esta materia, desde la ciencia. Fueron utilizados, entre otros, los métodos de análisis y síntesis, recopilación de informaciones sobre el tema, vivencias y experiencias propias de la autora.

La formación de precios en las empresas es un proceso vinculado con varias categorías económicas, en el que inciden múltiples factores, por lo que no se trata de una sumatoria de costos, gastos y utilidad, sino de un concepto cualitativamente superior, que se expresa en un valor: el precio, en su acepción general, que a los efectos de los servicios, también se le denomina tarifa.

Como parte de las transformaciones que se realizan en materia de precios, se destaca la emisión de la Resolución 148 en julio de 2023 del MFP, que establece la metodología sobre la confección de la Ficha de Costos y Gastos para evaluaciones de precios por todos los actores de la economía, estatales y no estatales, que sean productores y prestadores de servicios técnico-productivos y otros cuyas actividades también lo requieren, además de que dicha norma jurídica dispone aspectos elementales sobre los métodos de formación de precios para el sector estatal.

Entre los aspectos generales de la política de precios vigente, se significan los relacionados con los enfoques de mayor descentralización en las facultades de aprobaciones de precios y aplicación de métodos de formación más flexibles, que propicien mayor autonomía empresarial y competitividad.

Es necesario resaltar, que en los precios influyen factores externos e internos, entre ellos: los altos precios de materias primas, insumos y productos importados en el mercado internacional, férreo bloqueo económico, comercial, financiero al país y medidas extremas del gobierno estadounidense; así como el déficit de divisas, la coexistencia de varias tasas de cambio, marcado desabastecimiento, insuficiencias internas del sistema empresarial, contenciones en precios centralizados, falta de integralidad de los análisis en el proceso de formación de precios e insuficiente preparación en esta materia, unido a vacíos metodológicos en la formación de precios.

Con independencia del método que se utilice, la formación de precios atraviesa por diferentes momentos, lo cual lleva inmerso el reconocimiento de los costos y gastos en que se incurre en las producciones de bienes y en las prestaciones de servicios técnico-productivos, así como de un nivel de utilidad y el importe de los tributos que se calculan sobre el precio o tarifa, cuando proceda. En tal sentido, la determinación del precio tiene implícito el carácter de proceso y en consecuencia, el desarrollo de varias etapas y pasos intervinclados, a fin de que los precios expresen de manera integral el valor de los bienes y servicios y al mismo tiempo que den señales al mercado.

De ahí, la necesidad de un Procedimiento con enfoque integral que permita contar con una herramienta de gestión, sustentada en varias etapas y pasos que combinan el uso de técnicas de análisis con el empleo de varios métodos, incluyendo modalidades novedosas y flexibles en la determinación de los precios. La propuesta de Procedimiento integral que se presenta es el resultado de un proceso de investigación de la autora, que tributa al compendio metodológico general en materia de formación de precios, como necesidad de temática a resolver.

En el proceso de formación de precios de empresa de los productores, válido también para los prestadores de servicios técnico-productivos y otros que lo requieran, es esencial enfatizar en una secuencia integrada que se sustenta en premisas básicas, entre ellas:

- a) Integralidad de los análisis y flexibilidad del proceso;
- b) Identificación de las bases de costos y gastos necesarios o relevantes;
- c) Criterio de pertinencia de las etapas y pasos del proceso;
- d) Confección de la Ficha de Costos y Gastos para evaluaciones de precios;
- e) Utilización de diferentes técnicas para evaluaciones integrales de precios;

- f) Aplicación de métodos de formación de precios que propicien el reconocimiento del valor de las producciones y servicios, respaldados en criterios de eficiencia y competitividad;
- g) Información, monitoreo, control, evaluación de impacto y capacitación continua.

El Procedimiento diseñado tiene como propósito definir la sistemática a aplicar en el proceso de formación de precios en general, con un enfoque integral y de gestión. A su vez, constituye una propuesta metodológica con una perspectiva integradora, que contribuya a la eficiencia, competitividad y autonomía empresarial; propiciando que pueda adaptarse a las características de cada actor económico, actividad o producto, de manera viable y funcional.

Su alcance considera la aplicación por todos los actores económicos que sean productores, prestadores de servicios técnico-productivos u otros que lo requieran, además de su empleo por las entidades o instituciones encargadas de establecer precios o las regulaciones de éstos.

El Procedimiento general integral para el proceso de formación de precios se conforma por cuatro etapas y trece pasos. A continuación, se exponen las etapas y los pasos que contiene de manera general.

Etapas I Ambientación y captación de información básica; a fin de conocer las características tecnológicas para identificar los costos materiales, insumos y similares, así como la mano de obra directa, fundamentales para la fabricación, elaboración de un bien o prestación de un servicio, además de otras informaciones necesarias para realizar análisis:

Paso 1: Creación de equipo multidisciplinario por el actor económico o entidad;

Paso 2: Descripción de la denominación del producto o servicio, su unidad de medida, capacidad productiva prevista;

Paso 3: Identificación de comparables y otros datos para análisis de precios;

Paso 4: Apreciación del producto o servicio, sus cartas tecnológicas y otros aspectos.

Salida: Datos sobre la carta tecnológica del producto o servicio y de precios de sus comparables.

Etapas II Confección de la Ficha de Costos y Gastos para evaluaciones de precios; dado que constituye una necesidad conocer cuánto cuesta producir o prestar un servicio:

Paso 5: Elaboración de los anexos complementarios de la Ficha con la desagregación de los insumos principales y el desglose del salario directo o retribución;

Paso 6: Puntualización del Coeficiente Máximo de Gastos Indirectos a aplicar en la Ficha para cada producto o servicio, conforme a la legislación vigente;

Paso 7. Confección de la Ficha de Costos y Gastos del producto o servicio.

Salida: Ficha de Costos y Gastos del producto o servicio para evaluaciones de precios.

Etapas III Determinación del precio o tarifa del producto o servicio para negociar; luego de efectuar los análisis correspondientes y en consecuencia, elegir el método más conveniente.

Paso 8: Análisis de comparables o referentes y de otras técnicas, como la de cadena de valor;

Paso 9: Elección del método para la determinación del precio o tarifa: a partir de costos y gastos, por correlación, por métodos combinados con precios duales u otras modalidades;

Paso 10: Determinación del precio con salida de fábrica, para negociar, concertar, licitar.

Salida: Precio de empresa a la salida del productor, para negociar, acordar o establecer.

Etapas IV Comunicación, negociación, monitoreo y elaboración de procedimiento propio; esencial para que el actor económico o entidad pueda negociar, evaluar el impacto de los precios acordados, el control de su aplicación, así como la elaboración de procedimientos internos.

Paso 11: Comunicación del precio preliminar del productor para negociar, concertar y acordar con el cliente o establecer;

Paso 12: Monitoreo y control por el actor económico de la aplicación del precio acordado;

Paso 13: Elaboración, modificación o perfeccionamiento del procedimiento interno de precios del actor económico o la entidad.

Salida: Elaboración del procedimiento propio de formación de precios de cada entidad o actor económico.

De la aplicación del Procedimiento integral se obtienen dos salidas finales:

Salida Final Principal: Precio del productor o prestador de servicio

Salida Final Complementaria: Procedimiento Interno de Trabajo en materia de Precios

Fuente: Elaboración propia

ABSTRACT

The pursuit of more efficient and competitive enterprises requires providing managers, particularly those in industrial sectors and technical-productive services, with tools that enable the application of comprehensive price formation methods. This research proposes an integral procedure for price formation, offering solutions to current national challenges in this field from a scientific perspective. The study employed methods such as analysis and synthesis, information gathering, and the author's own experiences. Price formation in enterprises is not merely the sum of costs, expenses, and profit, but a qualitative concept expressed in value, also referred to as tariffs in the context of services. The proposal is framed within recent transformations, notably Resolution 148 of July 2023 issued by the Ministry of Finance and Prices, which establishes methodologies for cost and expense sheets and outlines basic methods for price formation in the state sector.

The procedure emphasizes flexibility, decentralization, and autonomy, while considering external and internal factors such as high international prices of raw materials, the economic blockade, currency deficits, supply shortages, and methodological gaps. It consists of four stages and thirteen steps: (I) information gathering and technological characterization, (II) preparation of

cost and expense sheets, (III) determination of prices or tariffs through comparative analysis and appropriate methods, and (IV) communication, negotiation, monitoring, and development of internal procedures. The final outputs are the producer's price or service tariff and the entity's internal pricing procedure.

This methodological proposal contributes to efficiency, competitiveness, and business autonomy, offering a flexible and adaptable tool for all economic actors, producers, and service providers, while strengthening transparency and market responsiveness.

Keywords: Price formation, costs, competitiveness, enterprises, methodology

Contabilidad y Auditoría como Herramientas Estratégicas para la Toma de Decisiones y la Sostenibilidad Empresarial

Accounting and Auditing as Strategic Tools for Decision-Making and Business Sustainability

Natalia Garcia Betancourt, Universidad de Pinar del Río Hermanos Saiz Montes de Oca
betancourtnatalia41@gmail.com

RESUMEN

En el dinámico y competitivo entorno empresarial actual, la contabilidad y la auditoría han trascendido su rol tradicional de cumplimiento normativo y revisión de cifras históricas para convertirse en pilares fundamentales de la gestión estratégica. El presente trabajo de investigación analiza cómo estas disciplinas, cuando se integran de manera proactiva en la administración, se transforman en herramientas generadoras de valor, permitiendo a las organizaciones anticiparse a los riesgos, optimizar sus recursos y tomar decisiones informadas. A través de una revisión conceptual y práctica, se explora la evolución de la contabilidad tradicional hacia un modelo de contabilidad estratégica o de gestión, que interpreta los datos financieros para proyectar escenarios y evaluar la rentabilidad real del negocio. Asimismo, se examina el papel de la auditoría —tanto interna como externa— no como un mero mecanismo de fiscalización, sino como un proceso sistemático e independiente que fortalece el control interno, mitiga riesgos operativos y financieros, y proporciona una visión objetiva para la mejora continua. Se concluye que la sinergia entre una contabilidad analítica y una auditoría con enfoque estratégico constituye un factor crítico de éxito, ya que dota a la alta dirección de la transparencia y la confianza necesarias para trazar rutas de crecimiento sostenible en un mercado caracterizado por la incertidumbre y el cambio constante.

Palabras clave: Contabilidad estratégica, auditoría interna, gestión de riesgos, toma de decisiones, control interno.

ABSTRACT

In today's dynamic and competitive business environment, accounting and auditing have transcended their traditional role of regulatory compliance and historical figure review to become fundamental pillars of strategic management. This research paper analyzes how these disciplines, when proactively integrated into management, are transformed into value-generating tools, allowing organizations to anticipate risks, optimize their resources, and make informed decisions. Through a conceptual and practical review, it explores the evolution from traditional accounting towards a model of strategic or management accounting, which interprets financial data to project scenarios and evaluate the real profitability of the business. Likewise, it examines the role of auditing—both internal and external—not as a mere oversight mechanism, but as a systematic and independent process that strengthens internal control, mitigates operational and financial risks, and provides an objective vision for continuous improvement. It concludes that the synergy between analytical accounting and strategically focused auditing constitutes a critical success factor, as it provides senior management with the transparency and confidence necessary to chart paths for sustainable growth in a market characterized by uncertainty and constant change.

Keywords: Strategic accounting, internal audit, risk management, decision making, internal control

Control interno en el sector turístico: una contribución al fortalecimiento de la empresa estatal socialista

Internal Control in the Tourism Sector: A Contribution to Strengthening the Socialist State Enterprise

MSc. Amalia López Pérez

ORCID: <https://orcid.org-0009-0002-4458-7467>

Lic. Marlene Speck Vega

RESUMEN

El Control Interno, a nivel mundial, es un mecanismo cuyo uso es muy asistido en la mayoría de las empresas. A pesar de las tensiones externas e internas que gravitan sobre la economía nacional, Cuba se proyecta para el 2025, acciones encaminadas a reducir las distorsiones, por consiguiente, se necesita de mecanismos de control que garanticen la detección de las irregularidades, el procedimiento aplicado se desarrolló con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la empresa estatal socialista en el sector turístico con la aplicación efectiva del control interno. Es el resultado de una investigación en la cual se utilizaron métodos propios de la investigación científica como la revisión documental en la búsqueda y selección de información, entrevistas y encuestas, la validación de los resultados y método de consenso.

Palabras Claves: Control interno, distorsiones, procedimiento.

ABSTRACT

Internal Control, globally, is a mechanism widely used in most companies. Despite the external and internal tensions affecting the national economy, Cuba plans to implement actions aimed at reducing distortions by 2025. Therefore, control mechanisms are needed to ensure the detection of irregularities. The procedure applied was developed with the objective of contributing to the strengthening of socialist state-owned enterprises in the tourism sector through the effective application of internal control. It is the result of an investigation that used scientific research methods such as document review to search for and select information, interviews and surveys, validation of results, and the consensus method.

Keywords: Internal control, distortions, procedure.

Instrumento metodológico para el ejercicio de la auditoría en el Sistema Bancario Cubano

Methodological Instrument for the Practice of Auditing in the Cuban Banking System

Lic. Aldo T. Acosta Arrieta, Dirección de Auditoría, ANDEC Camagüey.

RESUMEN

La auditoría en el sistema bancario constituye un pilar esencial para garantizar la transparencia, la confianza pública y la estabilidad financiera. En el contexto cubano, la necesidad de perfeccionar las prácticas de control y supervisión resulta aún más relevante, dado el papel estratégico de las instituciones bancarias en el desarrollo económico del país. Por ello, se requiere un instrumento metodológico que fortalezca la calidad y efectividad de los procesos de auditoría. La investigación titulada Instrumento metodológico para el ejercicio de la auditoría en el sistema bancario cubano se centra en el análisis y perfeccionamiento de las prácticas de auditoría aplicadas en la banca nacional. Su propósito fundamental es robustecer los mecanismos de control, supervisión y evaluación, atendiendo a las particularidades de la actividad bancaria y a las Normas Cubanas de Auditoría (NCA). El objetivo principal consiste en diseñar un instrumento metodológico que perfeccione el ejercicio de la auditoría en el sistema bancario cubano, comparándolo con experiencias internacionales y antecedentes históricos en el país, para formular una propuesta que reconozca la especificidad de cómo realizar las auditorías en las sucursales bancarias. La metodología empleada combinó métodos teóricos (histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo y modelación) con métodos empíricos (revisión documental, entrevistas, encuestas, grupos focales y estudio de caso). Los resultados evidencian la necesidad de incorporar un instrumento metodológico que contribuya a mejorar la transparencia, el control interno y la eficiencia del sistema bancario cubano. Asimismo, la investigación demuestra que un enfoque especializado es indispensable para responder a los requerimientos nacionales y alinearse con las mejores prácticas internacionales.

Palabras clave: Control interno; Instrumento metodológico; Normas Cubanas de Auditoría; Supervisión financiera; Sistema Bancario Nacional.

ABSTRACT

Auditing in the banking system constitutes an essential pillar to ensure transparency, public trust, and financial stability. In the Cuban context, the need to improve control and supervision practices is even more relevant, given the strategic role of banking institutions in the country's economic development. Therefore, a methodological instrument is required to strengthen the quality and effectiveness of auditing processes.

The research entitled Methodological Instrument for the Practice of Auditing in the Cuban Banking System focuses on the analysis and improvement of auditing practices applied in the national banking sector. Its fundamental purpose is to reinforce mechanisms of control, supervision, and evaluation, taking into account the particularities of banking activity and the Cuban Auditing Standards (NCA). The main objective is to design a methodological instrument that enhances the practice of auditing in the Cuban banking system, comparing it with international experiences and historical precedents in the country, in order to formulate a proposal that recognizes the specificities of conducting audits in bank branches.

The methodology combined theoretical methods (historical logical, analytical synthetic, inductive deductive, and modeling) with empirical methods (document review, interviews, surveys, focus groups, and case study). The results highlight the need to incorporate a methodological instrument that contributes to improving transparency, internal control, and efficiency in the Cuban banking system. Likewise, the research demonstrates that a specialized approach is indispensable to meet national requirements and align with international best practices.

Keywords: Internal control; Methodological instrument; Cuban Auditing Standards; Financial supervision; National Banking System.

Tribunal 2

Finanzas empresariales y públicas para la sostenibilidad

Dr.C. Antonio Sánchez Batista, Presidente

M.Sc. Agustín Acosta Sabina

Lic. Rafael Sabatela Urdeliz

Resúmenes



La información estadística y la contabilidad de gestión vs. análisis económico financiero empresarial para la toma de decisiones

Statistical Information and Management Accounting vs. Business Economic-Financial Analysis for Decision-Making

Lic. Beysi Valdez Bencomo Empresa de Bebidas y Refrescos (EMBER) Camagüey.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8845-9117>

economia@embercmg.alinet.cu

Dr. C. Antonio Sánchez Batista, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-33529368>

antonio.sanchez@reduc.edu.cu

Dr. C. Héctor Rodríguez Pérez, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3048-9591>

hector.rodriques@reduc.edu.cu

RESUMEN

Se fundamentan elementos científicos, metodológicos y prácticos que evidencian la importancia de la Contabilidad de Gestión, a partir de la posibilidad que brinda en la apertura del registro contable, y por tanto su influencia directa en la calidad y efectividad de los análisis económicos financieros; al mismo tiempo se establecen criterios que evidencian lo pertinente y oportuno que puede ser el incluir en estos análisis datos y herramientas provenientes de la información estadística. Dejando por sentado y asumido las premisas anteriores se efectúa un diagnóstico preliminar, utilizando las técnicas de revisión documental y la entrevista no estructurada, en la Empresa de Bebidas y Refrescos Camagüey, cuyos resultados obtenidos muestran la existencia de limitaciones en los análisis económicos financieros que se realizan mensualmente en la organización; limitaciones que inciden en la calidad de la información (nivel de detalle, contextuali-

zación, enfoque sistémico, etc.) que se utiliza y soporta la toma de decisiones empresariales. A partir de estos resultados se acomete el diseño metodológico del Proyecto de Investigación para realizar tesis de Maestría en Dirección como ejercicio final de culminación de estudios para optar por el Título Académico de Masters en Dirección.

Palabras clave: Contabilidad de Gestión, información estadística, análisis económico financiero y toma de decisiones.

ABSTRACT

Scientific, methodological, and practical elements are presented that demonstrate the importance of Management Accounting, based on its ability to expand accounting records and thereby directly influence the quality and effectiveness of economic-financial analyses. At the same time, criteria are established that highlight the relevance and timeliness of incorporating statistical data and tools into these analyses. Building on these premises, a preliminary diagnosis was carried out using documentary review techniques and unstructured interviews at the Camagüey Beverages and Soft Drinks Company (EMBER). The results revealed limitations in the monthly economic-financial analyses performed by the organization, which affect the quality of the information used for business decision-making, particularly in terms of detail, contextualization, and systemic approach. Based on these findings, the methodological design of a research project was undertaken to develop a Master's thesis in Management, as the final exercise for obtaining the academic degree of Master in Management.

Keywords: Management accounting, statistical information, economic-financial analysis, decision-making

El financiamiento para la banca verde: una mirada hacia Cuba

Financing for Green Banking: A Perspective on Cuba

Ms.C. Yadisleysis Gómez Martínez, Sucursal 5872 La Caridad.

ORCID: <https://orcid.org-0000-0002-9060-4478>

yadisleysisgomezmartines@gmail.com

Dr.C. Carlos Manuel Souza Viamontes, Universidad de Camagüey

ORCID: <https://orcid.org-0000-0001-5663-190X>

carlosmanuelsv62@gmail.com

Dr.C. César Corona Pacheco, Universidad de Guadalajara.

ORCID: <https://orcid.org-0000-0003-2299-3827>

Dr.C. Iliana María Charles Hernández, Universidad de Camagüey.

ORCID : <https://orcid.org-0000-0000-0000-0000>

Iliana.charles@nauta.cu, charleshernandezilianamaria@gmail.com

RESUMEN

Los financiamientos verdes en el mundo permiten dirigir recursos para ser empleados en proyectos sostenibles favoreciendo la transición hacia economías más resilientes y bajas en carbono. En Cuba, la banca verde se encuentra aún en una etapa incipiente, lo que representa una de sus principales limitaciones. Existen normas y regulaciones parciales que permiten registrar inversiones y gastos ambientales; sin embargo, la infraestructura financiera es limitada, existiendo poca preparación del personal y escasez de garantías para financiar proyectos sostenibles, identificando el problema científico, en ¿Cómo determinar el estado actual del financiamiento para la banca verde en Cuba y cuáles son sus perspectivas de desarrollo en relación con el contexto económico, institucional y ambiental del país? El objetivo general de la investigación consiste en “Analizar el estado actual del financiamiento para la banca verde, identificando sus limitaciones y perspectivas”. La hipótesis plantea que, “sí se determina el estado actual de los financiamientos verdes, será posible identificar las limitaciones estructurales y las oportunidades estratégicas que permitan diseñar un modelo de fortalecimiento progresivo”. Los

métodos y técnicas de investigación fueron: el análisis y síntesis, inducción y deducción, la observación, revisión documental y tormentas de ideas. Entre las conclusiones obtenidas se encuentran que, a pesar de las limitaciones estructurales y técnicas, Cuba posee bases normativas incipiente que permiten proyectar un desarrollo gradual y estratégico de la banca verde; necesitando incorporar nuevas formas de captación de recursos, y garantías para extender financiamientos verdes de forma amplia a la población y a los actores económicos.

Palabras claves: banca verde, financiamiento, limitaciones, garantías

ABSTRACT

Green financing worldwide enables the allocation of resources to sustainable projects, supporting the transition toward more resilient and low-carbon economies. In Cuba, green banking is still at an incipient stage, which represents one of its main limitations. Although partial regulations exist that allow the recording of environmental investments and expenses, the financial infrastructure remains limited, with insufficient staff training and a lack of guarantees to finance sustainable projects. This situation raises the scientific problem: How can the current state of financing for green banking in Cuba be determined, and what are its development prospects in relation to the country's economic, institutional, and environmental context?

The general objective of the research is to analyze the current state of financing for green banking, identifying its limitations and perspectives. The hypothesis suggests that if the current state of green financing is determined, it will be possible to identify structural limitations and strategic opportunities that allow the design of a progressive strengthening model. The methodology employed included analysis and synthesis, induction and deduction, observation, documentary review, and brainstorming techniques.

The conclusions indicate that despite structural and technical limitations, Cuba possesses an incipient regulatory framework that allows for the gradual and strategic development of green banking. However, it is necessary to incorporate new mechanisms for resource mobilization and guarantees to extend green financing more broadly to the population and economic actors.

Keywords: Green banking, financing, limitations, guarantees

Diagnóstico de la recaudación potencial para cuantificar las brechas tributarias en el municipio Carlos Manuel de Céspedes

Diagnosis of Potential Revenue Collection to Quantify Tax Gaps in the Municipality of Carlos Manuel de Céspedes

Dr.C. Inés Josefina Torres Mora, Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba.
ORCID <http://orcid.org/0000-0002-3060-4900>
presidenta@aneccmg.co.cu

MS.c. Isahara Oliva Bueno, Dirección Municipal de Finanzas y Precios, Céspedes.
isaharaoliva@gmail.com

MS.c. Rosalmi Reimundo Rodríguez, Oficina Nacional Administración Tributaria. Céspedes.
Código ORCID 0009-0001-2807-4701
rosalmi.reimundo@cespedes.cmw.onat.gob.cu

RESUMEN

El sistema tributario cubano constituye un elemento esencial para garantizar la financiación de los servicios públicos y el bienestar de la población. Su importancia radica en que, además de sostener el gasto estatal, contribuye a consolidar la cultura tributaria como deber social. Sin embargo, enfrenta desafíos derivados del contexto económico y social, entre ellos la baja recaudación potencial y la limitada conciencia tributaria, lo que evidencia la necesidad de perfeccionar sus mecanismos de control y supervisión. El propósito de esta investigación es analizar el sistema tributario cubano, dispuesto por la Ley No. 113/2012, desde sus antecedentes históricos hasta su configuración actual, con el objetivo de identificar fortalezas, debilidades y brechas que limitan la recaudación. Se busca proponer un modelo integrado que contribuya a disminuir dichas brechas y fortalecer la cultura tributaria. La metodología empleada combinó métodos teóricos y empíricos. Entre los teóricos se destacan el analítico-sintético, útil para la fundamentación conceptual y la evaluación de investigaciones previas; el histórico-lógico, que permitió vincular la evolución fiscal con la estructura actual del sistema; y el comparativo, aplicado para identificar fortalezas y debilidades del modelo cubano. Los resultados

muestran que persisten dificultades en la obtención de la recaudación potencial, asociadas a brechas estructurales y a la baja cultura tributaria. Se evidencia la necesidad de reforzar las acciones de control y consolidar la conciencia fiscal en la población. En conclusión, el estudio confirma que un enfoque metodológico integrado es indispensable para mejorar la eficiencia del sistema tributario cubano y alinearlos con las mejores prácticas internacionales.

Palabras clave: Cultura tributaria; Recaudación potencial; Sistema tributario.

ABSTRACT

The Cuban tax system is an essential element for ensuring the financing of public services and the welfare of the population. Its importance lies not only in sustaining government expenditure but also in consolidating tax culture as a social duty. Nevertheless, it faces challenges derived from the current economic and social context, including low potential revenue collection and limited tax awareness, which highlight the need to improve mechanisms of control and supervision.

The purpose of this research is to analyze the Cuban tax system, established by Law No. 113/2012, from its historical background to its current configuration, with the objective of identifying strengths, weaknesses, and gaps that hinder revenue collection. The study aims to propose an integrated model that contributes to reducing these gaps and strengthening tax culture.

The methodology combined theoretical and empirical approaches. Among the theoretical methods, the analytic-synthetic was useful for conceptual foundation and evaluation of previous studies; the historical-logical allowed linking fiscal evolution with the current structure; and the comparative method was applied to identify strengths and weaknesses of the Cuban model.

The results show persistent difficulties in achieving potential revenue collection, associated with structural gaps and low tax culture. The findings underscore the need to reinforce control actions and consolidate fiscal awareness among the population.

In conclusion, the study confirms that an integrated methodological approach is indispensable to improve the efficiency of the Cuban tax system and align it with international best practices.

Keywords: Tax culture; Potential revenue collection; Tax system.

Plan de acción en la gestión financiera para el desarrollo sostenible en la empresa de bebidas y refrescos Granma

Action Plan in Financial Management for Sustainable Development in the Granma Beverages and Soft Drinks Company

MsC. Mirlis Matos Llorente, Empresa de Bebidas y Refrescos de Granma. Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-3997-3165>

mirlismatosllorente@gmail.com

Dr.C. Odalis Margarita Gómez Gómez, Centro de superación e investigaciones aplicadas a la construcción, de la Empresa de Construcción y Montaje de Granma.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4045-2628>

odalisgo1468@gmail.com

Lic. Esther Onelvis Guevara Pérez, Labiofam Granma.

ORCID: <https://orcid.org/0002-9071-3041>

estheronelvisg@gmail.com

MsC. Bilvania Angélica López Álvarez, Sucursal AZUMAT Granma.

ORCID 0009-0005-5231-9456

bilvanialopez21@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación responde a la solución del problema: insuficiencias en la dinámica de la solución de los problemas en la gestión financiera de la empresa, que impactan su eficiencia y competitividad; el objetivo se enmarca en diseñar un plan de acción en la gestión financiera para el desarrollo sostenible de la empresa de Bebidas y Refrescos Granma. La aplicación de métodos científicos del orden teórico, empírico y matemático-estadístico permitió la recolección de la información, su procesamiento y la confirmación de la objetividad del problema científico y la validez de la hipótesis declarada en la investigación. El estudio se inició en el año 2023 hasta el año 2025, periodo en el que se elaboró el plan de acción para la organización empresarial, valorado por el

criterio de directivos y especialistas, con la realización del experimento en su modalidad de preexperimento; con un diseño de control mínimo mediante un pre-test y post-test, el plan de acción se convierte en una herramienta de trabajo valiosa para los administrativos, técnicos y trabajadores, permite obtener resultados cualitativamente superiores, en cuanto a los niveles de desempeño en dinamizar la solución de estos problemas al proporcionar un marco estructurado para identificar, analizar y resolver las dificultades empresariales de manera sistemática, e integra acciones en el cumplimiento de indicadores concretos para mejorar la productividad, reducir el incumplimiento de los objetivos y optimizar los recursos. Lo cual avala la factibilidad y funcionalidad del plan de acción durante la investigación desarrollada.

Palabras claves: plan de acción, desarrollo sostenible, innovación organizacional.

ABSTRACT

This research addresses the problem of inefficiencies in the dynamics of financial management problem-solving within the company, which negatively impact its efficiency and competitiveness. The objective is to design an action plan in financial management for the sustainable development of the Granma Beverages and Soft Drinks Company. The application of scientific methods—both theoretical, empirical, and mathematical-statistical—enabled the collection of information, its processing, and the confirmation of the scientific problem's objectivity as well as the validity of the declared hypothesis.

The study was conducted from 2023 to 2025, during which the action plan was developed for the enterprise, evaluated by managers and specialists, and tested through a pre-experimental design with minimal control using pre-test and post-test. The action plan becomes a valuable tool for administrators, technicians, and workers, allowing for qualitatively superior results in terms of performance levels by providing a structured framework to systematically identify, analyze, and resolve business difficulties. It integrates actions aimed at meeting specific indicators to improve productivity, reduce non-compliance with objectives, and optimize resources.

The findings confirm the feasibility and functionality of the action plan, validating its role as a practical instrument for strengthening sustainable development and organizational innovation in the company.

Keywords: Action plan, sustainable development, organizational innovation

Fondo de Inversión como mecanismo financiero para fuentes Renovables de Energías

Investment Fund as a Financial Mechanism for Renewable Energy Sources

MSc. Migdalia Álvarez Peña, Facultad de Contabilidad y Finanzas- UH. Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1443-9594>

migdalia.alvarez@fcf.uh.cu

Dr.C. Mariuska Sarduy González, Facultad de Contabilidad y Finanzas- UH. Cuba.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4266-4628>

msarduy@fcf.uh.cu

RESUMEN

La situación energética de Cuba está condicionada por la escasez de recursos financieros, pues los pocos que dispone el país para este sector, son destinados a recuperar la disponibilidad del sistema, que tiene como base los combustibles fósiles, en su mayoría importados. La transición a las Fuentes Renovables de Energía (FRE), es imprescindible para garantizar un cambio considerable en la matriz energética nacional. Las limitaciones de financiamiento y la ausencia de un fondo de inversión que estimule los proyectos con FRE son obstáculos para el desarrollo de las energías limpias en Cuba. El objetivo de esta investigación es proponer elementos teóricos que fundamenten el diseño de un fondo de inversión para FRE en el país.

Palabras claves: fondo de inversión, financiamiento.

ABSTRACT

Cuba's energy situation is conditioned by a scarcity of financial resources, as the few available to the country for this sector are allocated to restoring the availability of the system, which is based on fossil fuels, mostly imported. The transition to Renewable Energy Sources (RES) is essential to guarantee a significant change in the national energy matrix. Financing limitations and the absence of an investment fund to stimulate res projects are obstacles to the development of clean energy in Cuba. The objective of this research is to propose theoretical elements that underpin the design of an investment fund for res in the country.

Keywords: investment fund, financing.

Procedimiento para la evaluación de la efectividad de alianzas público-privadas en servicios extra hoteleros del sistema empresarial

Procedure for Evaluating the Effectiveness of Public-Private Partnerships in Non-Hotel Services of the Business System

Ms.C. Carmen María Hernández Requejo, Empresa Provincial de Turismo de Ciudad “Santa María” Camagüey, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4978-929X>

carmen.hernandez@tcsm.co.cu

Dr.C. María Saturnina Gil Basulto, Universidad de Camagüey. Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2700-6061>

maria.gil@reduc.edu.cu

Ms.C. Raiza González Quiala, Empresa Provincial de Turismo de Ciudad “Santa María” Camagüey, Cuba

raiza.gonzalez@tcsm.co.cu

RESUMEN

Objetivo: Diseñar un procedimiento para la evaluación de la efectividad de las APP durante su proceso de implementación en los servicios extra hoteleros del sistema empresarial turístico cubano. **Materiales y métodos:** Se empleó un enfoque mixto que integró métodos teóricos y empíricos. Se realizó un análisis documental y comparativo de información estadística. El procesamiento de la información incluyó técnicas de análisis descriptivo e inferencial. Se utilizó la herramienta de inteligencia artificial WEKA (Waikato Environment for Knowledge Analysis) para el mapeo y análisis de actores. **Resultados:** Se obtuvo un procedimiento estructurado en tres fases y seis etapas. La primera fase: planificación y estructuración, tiene como particularidad la definición y descripción detallada del proceso, estableciendo la base para las fases subsiguientes

al desglosar su complejidad. La segunda fase: implementación y evaluación de la efectividad, operacionaliza el concepto de efectividad a través de sus componentes fundamentales de eficiencia y eficacia. La tercera fase: monitoreo y evaluación, comprende dos etapas: la primera dedicada al seguimiento continuo del proceso y la segunda a las acciones de mejora. Conclusiones: El diagnóstico permitió identificar insuficiencias en las relaciones entre actores públicos y privados. Se revelaron potencialidades aún no explotadas a través de las APP, que representan oportunidades para el desarrollo económico y social del territorio. El procedimiento integra, de manera práctica y aplicable, los conceptos teóricos y organizativos de un proyecto de APP. Su naturaleza flexible y su fundamentación en el contexto cubano lo convierten en un punto de partida pertinente para la gestión de futuras iniciativas.

Palabras clave: Alianza público-privada, servicios extra hoteleros, sistema empresarial, indicadores, evaluación de la efectividad.

ABSTRACT

Objective: To design a procedure for evaluating the effectiveness of Public-Private Partnerships (PPPs) during their implementation process in non-hotel services within the Cuban tourism business system. Materials and methods: A mixed-methods approach was used, integrating theoretical and empirical methods. A documentary and comparative analysis of statistical information was conducted. Data processing included descriptive and inferential analysis techniques. The artificial intelligence tool WEKA (Waikato Environment for Knowledge Analysis) was used for stakeholder mapping and analysis. Results: A procedure structured in three phases and six stages was obtained. The first phase, planning and structuring, is characterized by the detailed definition and description of the process, establishing the basis for subsequent phases by breaking down its complexity. The second phase, implementation and effectiveness evaluation, operationalizes the concept of effectiveness through its fundamental components of efficiency and efficacy. The third phase, monitoring and evaluation, comprises two stages: the first dedicated to continuous process monitoring and the second to improvement actions. Conclusions: The diagnosis identified shortcomings in the relationships between public and private stakeholders. Untapped potential was revealed through Public-Private Partnerships (PPPs), representing opportunities for the economic and social development of the region. The procedure integrates, in a practical and applicable way, the theoretical and organizational concepts of a PPP project. Its flexible nature and its grounding in the Cuban context make it a relevant starting point for managing future initiatives.

Keywords: Public-private partnership, non-hotel services, business system, indicators, effectiveness evaluation.

Variables de la efectividad para operadores logísticos del sector azucarero.

Variables of effectiveness for logistics operators in the sugar sector

MS.c. Marlene Valdés García, Universidad de Camagüey, Camagüey, Cuba.

marlene.valdes@reduc.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8045-1671>

Dr.C. Aarón Cobián Puebla, Caja SMG y Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7341-3832>

acobian@cajasmg.com

Dr.C. Anisabel Gálvez Fernández, Universidad de Camagüey, Camagüey, Cuba. ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-3131-5673>

anisabelgalvez87@gmail.com

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo definir las variables de efectividad en los operadores logísticos del sector azucarero cubano, dada la necesidad de mejorar la evaluación del desempeño organizacional en este sector. Se empleó una metodología cualitativa basada en análisis de contenido de literatura reciente, complementada con la aplicación del criterio de especialistas y la validación por expertos. Como resultados, se identificaron en la dimensión de eficacia las variables ventas, recursos humanos y clientes, y en la eficiencia ingresos, costos y gastos, valor agregado y rendimientos financieros, destacándose la reformulación de la variable costos y gastos. La validación confirmó la pertinencia de todas las variables seleccionadas. Se concluye que su definición crea las premisas para la definición de indicadores contextualizados a este sector, lo que permite la evaluación de la efectividad organizacional, facilitando la toma de decisiones estratégicas y el mejoramiento de la gestión logística en el sector.

Palabras clave: efectividad organizacional, eficiencia, eficacia, gestión logística.

ABSTRACT

The study aimed to define the effectiveness variables for logistics operators in the Cuban sugar sector, given the need to improve the evaluation of organizational performance in this sector. A qualitative methodology was employed, based on content analysis of recent literature, complemented by expert judgment and validation. The results identified the following variables in the effectiveness dimension: sales, human resources, and customers; and in the efficiency dimension: revenue, costs and expenses, added value, and financial returns. The reformulation of the costs and expenses variable was particularly noteworthy. Validation confirmed the relevance of all selected variables. The study concludes that defining these variables establishes the basis for defining indicators contextualized to this sector, enabling the evaluation of organizational effectiveness, facilitating strategic decision-making, and improving logistics management within the sector.

Keywords: organizational effectiveness, efficiency, efficacy, logistics management.

Propuesta de talleres sobre prevención de la violencia doméstica en federadas del sector cooperativo

Lic. Keyla María Agüero. Monterrey. FMC Provincial

RESUMEN

Las federadas del sector cooperativo juegan un importante papel en el desarrollo de la sociedad cubana. Investigadores nacionales abordan el tema desde diferentes ciencias. Al profundizar en la preparación de las federadas del sector cooperativo se identifica el insuficiente accionar preventivo de la violencia doméstica, de ahí que se aborda la temática prevención de la violencia doméstica, en tanto eje de articulación para el desempeño de las mismas en la sociedad. Este trabajo tiene como objetivo elaborar una propuesta de Talleres sobre prevención de la violencia doméstica en federadas del sector cooperativo. Para su realización se emplean los métodos fundamentales: analítico-sintético, histórico-lógico, enfoque de sistema, análisis documental.

Palabras claves: mujer, sector cooperativo, prevención, violencia doméstica.

ABSTRACT

Women in the cooperative sector play a crucial role in the development of Cuban society; however, insufficient preventive action against domestic violence has been identified, limiting their social and community performance. The scientific problem lies in the limited knowledge about the manifestations of domestic violence among women in the cooperative sector, which restricts their preventive actions. The objective of this research is to design a proposal of workshops on domestic violence prevention for women in the cooperative sector. The study employed analytical-synthetic, historical-logical, systemic, and documentary analysis methods. The diagnosis, based on the author's practical experience as a political cadre in the Cuban Women's Federation, allowed the identification of key shortcomings in the preparation of cooperative women. Results show that domestic violence prevention must be incorporated as a central axis in their training, strengthening their role in building the socialist social project. The conclusion highlights that the workshop proposal constitutes a methodological tool to overcome the identified deficiencies, promote domestic violence prevention, and enhance the active participation of cooperative women in Cuban society, within a context marked by crises, social conflicts, and economic challenges.

Resúmenes. EMECON 2026

Keywords: women, cooperative sector, prevention, domestic violence.

Evaluación de la calidad en el servicio que presta el Banco Popular de Ahorro a las MiPymes en Cuba

Dr.C. Inés Josefina Torres Mora, Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba.
presidenta@aneccmg.co.cu
ORCID <http://orcid.org/0000-0002-3060-4900>

RESUMEN

El presente estudio evalúa la calidad de los servicios bancarios que ofrece el Banco Popular de Ahorro a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Cuba, integrando la perspectiva de clientes externos y clientes internos. La investigación combina enfoques cualitativos y cuantitativos mediante encuestas estructuradas a 48 MiPymes y a 37 especialistas del banco, grupos focales con 30 nuevos actores económicos de la provincia de Camagüey, así como la aplicación de la teoría de colas para valorar la capacidad de respuesta en la atención. Los resultados evidencian fortalezas en el conocimiento de los productos financieros, la confiabilidad del personal y la disponibilidad de infraestructura tecnológica, pero también debilidades críticas relacionadas con la burocracia en los trámites, el limitado acceso a créditos en divisas, la percepción de injusticia salarial, la insuficiencia de recursos internos, la obsolescencia tecnológica y los prolongados tiempos de espera. Se concluye que es imprescindible fortalecer la educación financiera, simplificar los procesos crediticios y modernizar la infraestructura tecnológica para elevar la calidad del servicio. Como aporte, se propone una guía metodológica para medir la calidad del servicio bancario, orientada a la mejora continua y a la satisfacción del cliente.

Palabras clave: Banca; Calidad en el servicio; Indicadores; Procedimiento metodológico; Variables

ABSTRACT

This study evaluates the quality of banking services provided by Banco Popular de Ahorro to micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Cuba, integrating both external and internal customer perspectives. The research combines qualitative and quantitative approaches, applying structured surveys to 48 MSMEs and 37 bank specialists, focus groups with 30 new economic actors from Camagüey province, and queueing theory to assess service responsiveness. The findings reveal significant strengths in financial product knowledge, staff reliability, and technological infrastructure availability, but also highlight critical weaknesses such as bureau-

cratic procedures, limited access to foreign currency credit, perceived unfair salaries, insufficient internal resources, outdated technological infrastructure, and excessive waiting times. The results emphasize the urgent need to improve financial education, streamline credit processes, and modernize banking technologies to enhance service quality. A methodological guide is proposed to measure service quality in the Cuban banking sector, providing a framework for continuous improvement and customer satisfaction.

Keywords: Banking; Indicators; Methodological procedure; Quality of service; Variables

Tribunal 3

Inteligencia Artificial, Transformación Digital y Comunicación Organizacional

Dr.C. Alexis Pérez Ferrer, Presidente

Ms.C. Ileana Ricardo Morell

Ms.C. . Esteban Negrín Barroso

Resúmenes



Acciones de fortalecimiento de la cooperación internacional en la facultad de ciencias económicas y empresariales

Actions to Strengthen International Cooperation in the Faculty of Economic and Business Sciences

Lic. Yamara Elizabeth Miller Rodríguez, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1348-365X>
yamaramiller@gmail.com

Dr.C. Aleida Llanes Montes, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8459-6937>
allanesmontes@gmail.com

Ms.C. Yanet Miranda Sánchez, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8037-8852>
yanet.miranda@reduc.edu.cu

Dr.C. Alexander Navarro Ruiz, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4955-4963>
alexander.navarro@reduc.edu.cu

RESUMEN

La cooperación internacional se ha convertido en un pilar estratégico para el desarrollo de las universidades. Este proceso, que implica la colaboración, calidad y visibilidad con Instituciones de Educación Superior (IES), organismos multilaterales y redes académicas extranjeras, no solo amplía las oportunidades educativas y científicas, sino que también fortalece la calidad y pertinencia de la educación superior en los ámbitos local y global. En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo fortalecer la cooperación internacional en ciencia, tecnología e innovación, mediante un plan de acciones que incluye la movilidad estudiantil y profesoral, así como programas de estancia de investigación que promuevan el intercambio académico y científico. Para la formulación de estas acciones, se realizó un diagnóstico enfocado en las principales necesidades y expectativas, que propició el intercambio académico-científico y el fomento de un rol más activo en la internacionalización de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cama-

güey “Ignacio Agramonte Loynaz” durante el año 2025. Fueron empleados métodos teóricos, matemático- estadístico y los empíricos: entrevistas a directivos y encuestas a estudiantes, docentes e investigadores. Los resultados permitieron el perfeccionamiento del plan de acciones de movilidad estudiantil y profesoral y fortalecimiento de las alianzas internacionales.

Palabras clave: movilidad, plan de acciones, cooperación internacional, internacionalización.

ABSTRAC

International cooperation has become a strategic pillar for the development of universities. This process, which involves collaboration with higher education institutions, multilateral organizations, and foreign academic networks, not only expands educational and scientific opportunities but also enhances the quality and relevance of higher education at both local and global levels. In this context, the aim of this study is to strengthen international cooperation in science, technology, and innovation through an action plan that includes student and faculty mobility, as well as research stay programs that promote academic and scientific exchange. Active participation in internationalization processes is a priority, as these aspects are essential to improving the quality and visibility of Higher Education Institutions (HEIs). To develop these actions, a diagnostic study was carried out, focused on identifying the main needs and expectations, which encouraged academic and scientific exchange and fostered a more active role in the internationalization of the Faculty of Economic Sciences at the University of Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz” during the year 2025. The results led to the improvement of the student and faculty mobility action plan and the strengthening of international partnerships.

Keywords: mobility, action plan, international cooperation, internationalization.

Una estrategia de comercialización para la gestión de ventas del producto Bolsas. Empresa GEOCUBA Camagüey-Ciego de Ávila

A Marketing Strategy for Sales Management of the Product Bags in GEOCUBA Camagüey-Ciego de Ávila

Yunia Vázquez Leyva, Departamento de Recursos Humanos. Empresa Universal Camagüey. Cuba.

yuniavazquezleiva@gmail.com

Dr.C. Ania Déniz Cruz, Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0533-9308>

ania.deniz@reduc.ecu.cu

Dr.C. Eva Perón Delgado, Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9532-5585>

eva.peron@reduc.ecu.cu

RESUMEN

La necesidad de formular estrategias de comercialización en Cuba se acentúa por las limitaciones de recursos, la urgencia de sustituir importaciones y la búsqueda de mayor competitividad empresarial. En este contexto, la Empresa GEOCUBA Camagüey-Ciego de Ávila enfrenta insuficiencias en la gestión de ventas del producto Bolsas, al carecer de una estrategia que considere la demanda del mercado y las preferencias de los clientes. La importancia de este estudio radica en proveer a la empresa de una herramienta metodológica que permita mejorar su posicionamiento y resultados económicos. El objetivo general consiste en proponer una estrategia de comercialización que favorezca la gestión de ventas del producto Bolsas, con el propósito de fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la organización.

La metodología empleada combinó métodos teóricos como el histórico-lógico y el

análisis-síntesis, junto con técnicas empíricas como entrevistas y cuestionarios aplicados a directivos, lo que permitió diagnosticar las principales limitaciones del proceso de comercialización. Los resultados evidencian que, aunque la empresa analiza sistemáticamente la comercialización en sus consejos de dirección y fomenta la innovación en productos y procesos, aún persisten debilidades en la creatividad, el aprovechamiento de sugerencias de proveedores y la gestión de costos en las ventas.

Se concluye que la estrategia diseñada, contextualizada a las características del producto Bolsas, constituye una herramienta práctica para orientar las acciones de comercialización, mejorar la eficiencia de las ventas y consolidar la competitividad de la empresa en un entorno dinámico y desafiante.

Palabras clave: Estrategias, comercialización, gestión de ventas, mercado.

ABSTRAC

The need to design marketing strategies in Cuba is heightened by resource limitations, the urgency of import substitution, and the pursuit of greater business competitiveness. In this context, GEOCUBA Camagüey-Ciego de Ávila faces deficiencies in the sales management of its product Bags, due to the absence of a strategy that considers market demand and customer preferences. The importance of this study lies in providing the company with a methodological tool to improve its positioning and economic results. The general objective is to propose a marketing strategy that enhances the sales management of the product Bags, with the purpose of strengthening competitiveness and sustainability.

The methodology combined theoretical methods such as historical-logical and analysis-synthesis, with empirical techniques including interviews and structured questionnaires applied to managers. This allowed for a diagnosis of the main limitations in the commercialization process. Results show that although the company systematically analyzes commercialization in its management councils and fosters innovation in products and processes, weaknesses persist in creativity, the use of supplier suggestions, and cost management in sales.

The conclusions highlight that the proposed strategy, contextualized to the characteristics of the product Bags, represents a practical tool to guide marketing actions, improve sales efficiency, and consolidate the company's competitiveness in a dynamic and challenging environment.

Keywords: Strategies, marketing, sales management, market.

Revisión bibliográfica sobre el papel de la coordinación en el proceso de dirección

Literature Review on the Role of Coordination in the Management Process

Lic. Marisol Casanova Blanco, Órgano de trámites, MININT
marysolcasanova50@gmail.com

Dr.C. Ania Déniz Cruz, Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0533-9308>
ania.deniz@reduc.ecu.cu

Dr.C. Guberto Cánovas Riverón,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1013-0963>
e-mail: guberto.canovas@reduc.ecu.cu

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es fundamentar la relación entre la coordinación y el proceso de dirección. Se desarrolló una revisión documental a partir de fuentes bibliográficas nacionales e internacionales y se utilizó la lógica dialéctica para descubrir el contenido cualitativo de la relación entre los dos procesos objeto de estudio. Se aportan conocimientos relacionados con la conceptualización del proceso de coordinación en las organizaciones cubanas, métodos y herramientas de evaluación para el logro de procesos eficaces de coordinación entre departamentos e indicadores para medir la eficacia del proceso de coordinación en una organización en un período de tiempo dado.

La capacidad de adaptación de las organizaciones se vuelve cada día más importante en un entorno de cambio permanente en el cual las necesidades y los deseos de los clientes y de los usuarios mutan a gran velocidad. Se requiere de nuevas metodologías de trabajo que conciban la agilidad y la innovación como impulsoras claves del crecimiento.

Por otro lado, la transformación digital impulsada por diversas tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (conocido por su sigla en inglés IoT), la robótica, la impresión 3D y los mapas genéticos, entre otras innovaciones, acompañadas de una mayor capacidad informática y de datos, están alterando profundamente la forma en que se vive en las sociedades (Hadida & Troilo, 2020).

En este contexto convulsionado viven inmersas las organizaciones; y necesitan romper constantemente con esquemas establecidos para esquivar las trampas de un esquema burocrático y permitir que anteriores estructuras organizativas se reformen y den nacimiento a nuevas unidades con otros conocimientos y destrezas (Álvarez Alday et al., 2020), lo cual implica, por supuesto, nuevas formas de comportamiento mucho más flexibles, con modalidades de trabajo en grupo, haciendo hincapié en los sistemas de planeamiento y control.

Este desarrollo actual de las empresas demanda que cada uno de sus departamentos ponga el máximo de interés en establecerse metas que contribuyan a su vez a la consecución de las metas de la organización, esto solo puede lograrse mediante la reducción de la incertidumbre a través de una información certera y oportuna y de los procesos eficaces de coordinación.

Las interacciones entre los departamentos que conforman a la organización como sistema, ocurren debido a la relación entre objetivos, la disponibilidad de recursos, o la competencia para desarrollar una tarea. La coordinación corresponde a un tipo de interacción, donde las entidades alinean sus metas independientes para lograr un objetivo común (Pérez et al., 2019), permitiendo que el conjunto de departamentos solucione problemas que de forma individual sería imposible. Por otra parte, los ecosistemas organizacionales de hoy en día exigen un alto nivel de interacción e interdependencia para aumentar la productividad y la sostenibilidad.

Todo esto sería imposible sin una forma de estructura organizacional que lo avale, este tipo de estructura debe posibilitar poca formalización de comportamientos, pero debe contar con alto grado de especialización horizontal, donde se tienda a agrupar multidisciplinariamente los especialistas en unidades funcionales para propósitos específicos, con mecanismos de coordinación claves en y entre estos equipos, que funcionen con un esquema descentralizado, que permita que cada implicado en los diferentes procesos productivos y de toma de decisiones tenga acceso a la información más actualizada sobre el entorno y la organización.

En el seno de una sociedad socialista, como la cubana, con un sistema económico social basado en la propiedad social sobre los medios de producción, los procesos de coordinación se convierten en una función mucho más importante que en un sistema de propiedad privada, donde todo está regido por el capital y ese papel abarcador tiene un nuevo contenido acorde a los intereses y carácter de la sociedad (Borrego, 2010; Déniz Cruz, 2007). La experiencia de las empresas cubanas ha demostrado que mediante procesos eficaces de coordinación se hace factible la culminación de las metas propuestas en un clima favorable con mejores relaciones humanas, aspecto este significativo en cuanto al uso más racional de los recursos financieros, materiales y humanos dentro de una sociedad socialista.

El Estado cubano, en la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista, expresa la necesidad de la modernización de la estructura organizacional, incluidos métodos de gestión racionales, ágiles y eficaces, así como de la estructura tecnológica, en especial mediante la introducción y generalización de los resultados de la ciencia, la innovación y la tecnología (PCC, 2021a). Esta idea se reafirma en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2021-2026, al aseverar que alcanzar mayores niveles de productividad, eficacia

y eficiencia en todos los sectores de la economía, requiere elevar el impacto de la ciencia, la tecnología y la innovación en el desarrollo económico y social, así como de la adopción de nuevos patrones de utilización de los factores productivos, modelos gerenciales y de organización de la producción (PCC, 2021b). La coordinación es un elemento transversal al proceso de gestión, que contribuye a la materialización de estas ideas.

Objetivo: Evaluar la eficacia en los procesos de coordinación entre los departamentos de la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”, que contribuya al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Palabras clave: coordinación, eficacia, métodos de coordinación, proceso de dirección.

ABSTRACT

The objective of this study is to substantiate the relationship between coordination and the management process. A documentary review was conducted using national and international bibliographic sources, applying dialectical logic to uncover the qualitative content of the relationship between the two processes under study. The research provides knowledge related to the conceptualization of coordination in Cuban organizations, methods and evaluation tools for achieving effective coordination among departments, and indicators to measure the effectiveness of coordination within a given period.

In today's dynamic environment, characterized by constant change and rapidly evolving customer needs, organizations require new methodologies that integrate agility and innovation as key drivers of growth. Digital transformation, propelled by technologies such as artificial intelligence, IoT, robotics, 3D printing, and genetic mapping, is profoundly altering organizational structures and demands flexible behaviors, teamwork, and effective planning and control systems.

The study highlights that effective coordination reduces uncertainty, ensures timely and accurate information, and enables departments to align independent goals toward common objectives. In socialist societies like Cuba, coordination acquires greater relevance, as it supports rational use of financial, material, and human resources and strengthens social ownership of production means.

The results emphasize that coordination is a transversal element of management, essential for productivity, efficiency, and sustainability. The conclusion underscores that effective coordination fosters favorable organizational climates, improves human relations, and contributes to achieving organizational goals in alignment with national development strategies.

Keywords: Coordination, effectiveness, coordination methods, management process.

La movilidad geográfica interna de los trabajadores y su vinculación con la comunicación organizacional y gestión de la información económica

Internal Geographic Mobility of Workers and Its Link with Organizational Communication and Economic Information Management

Dr.C. Jorge Manuel Martínez Cumbreira, Abogado Especialista de la Dirección Provincial de Bufetes Colectivos en Granma.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5583-5089>
granmajorge96@gmail.com.

Dr.C. Zaida Valdés Estrada

Facultad de Derecho de la Universidad de Oriente.

Dr.C. Roberto Jesús Rodríguez Coquet, Facultad de Derecho de la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4185-8789>

RESUMEN

La movilidad geográfica interna de los trabajadores se ha convertido en un fenómeno estratégico dentro de las organizaciones modernas, en tanto permite redistribuir la fuerza laboral hacia regiones con mayor dinamismo productivo y responder a las exigencias de un entorno económico en constante transformación. Este proceso, que puede ser voluntario o impuesto, temporal o permanente, no solo impacta en la vida personal y profesional de los empleados, sino que también genera efectos significativos en la competitividad empresarial y en el desarrollo regional.

La comunicación organizacional desempeña un papel esencial en la gestión de los traslados y/o desplazamientos como figuras jurídicas de la movilidad geográfica interna, ya que constituye el mecanismo mediante el cual las empresas transmiten información, valores y estrategias. Una comunicación clara, transparente y bidireccional reduce la

incertidumbre, facilita la adaptación cultural y social de los trabajadores y fortalece la cohesión interna. En ausencia de una gestión comunicacional adecuada, la movilidad puede derivar en resistencia, desmotivación y pérdida de productividad.

Por su parte, la gestión de la información económica ofrece el soporte necesario para evaluar los costos y beneficios de la movilidad. Los gastos asociados al traslado, la vivienda y la capacitación deben ser contrastados con los beneficios potenciales, como el incremento de la productividad, la optimización de recursos humanos y la dinamización de economías locales.

ABSTRACT

Internal geographic mobility of workers has become a strategic phenomenon within modern organizations, as it enables the redistribution of the workforce toward regions with greater productive dynamism and allows companies to respond to the demands of an ever-changing economic environment. This process, whether voluntary or imposed, temporary or permanent, not only impacts the personal and professional lives of employees but also generates significant effects on business competitiveness and regional development.

Organizational communication plays a crucial role in managing transfers and relocations as legal figures of internal geographic mobility, since it is the mechanism through which companies convey information, values, and strategies. Clear, transparent, and bidirectional communication reduces uncertainty, facilitates cultural and social adaptation of workers, and strengthens internal cohesion. In the absence of adequate communication management, mobility may lead to resistance, demotivation, and loss of productivity.

Meanwhile, the management of economic information provides the necessary support to evaluate the costs and benefits of mobility. Expenses associated with relocation, housing, and training must be weighed against potential benefits such as increased productivity, optimization of human resources, and stimulation of local economies.

The study highlights that effective coordination between organizational communication and economic information management is indispensable for ensuring that internal geographic mobility contributes positively to both employee well-being and organizational sustainability.

Keywords: Internal geographic mobility, organizational communication, economic information management, competitiveness.

La gobernanza corporativa, una vía para el crecimiento empresarial sostenible en el sector productor de alimentos

Corporate Governance: A Path to Sustainable Business Growth in the Food Production Sector

Rebeca de los Ángeles León Leal, 1Centro de Estudio de Dirección y Desarrollo Local.
Universidad de Granma, Cuba
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9323-2251>

Pedro Lino del Pozo Álvarez, Centro de Estudio de Dirección Empresarial y Territorial.
Universidad de Camagüey. Cuba
ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9485-2033>

Inés Josefina Torres Mora, Asociación Nacional de Economistas de Cuba. Camagüey. Cuba
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3060-4900>

Antonio Sánchez Batista, Departamento de Contabilidad y Finanzas. Universidad de Camagüey. Cuba
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3352-9358>

Héctor Rodríguez Pérez, Departamento de Contabilidad y Finanzas. Universidad de Camagüey. Cuba
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3048-9591>

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo establecer las bases para la implementación de un modelo de gobernanza corporativa, que contribuya a la sostenibilidad del sector productor de alimento. En la actualidad la gobernanza corporativa es una oportunidad para la búsqueda de alianzas con el fin de garantizar ventaja competitiva, reducir riesgos y aumentar los ingresos de las organizaciones. Para el desarrollo de la investigación se aplicaron métodos teóricos, tales como: el histórico-lógico, el análisis-síntesis e inductivo-deductivo, lo cual permitió profundizar en el tema abordado y arribar a conclusiones desde las evidencias documentadas en la literatura científica. Se realizó la revisión documental como técnica para la recolección de la información. En el trabajo se establecieron las bases metodológicas para transitar hacia un modelo de gobernanza corporativa en

el sector productor de alimento, destacando la importancia en los momentos actuales para la economía cubana. A manera de conclusión, la implementación de un modelo de gobernanza corporativa, permite a las empresas del sector productor de alimento incluir la planificación e implementación de las políticas basada en resultados; el monitoreo del desempeño y la gestión de riesgos; la evaluación de los resultados, a partir de los informes presentados para posteriores ajustes en los procesos.

Palabras clave: gestión de riesgos, gobernanza corporativa, monitoreo del desempeño, ventaja competitiva

ABSTRACT

This paper aims to establish the foundations for implementing a corporate governance model that contributes to the sustainability of the food production sector. Currently, corporate governance presents an opportunity to forge alliances to guarantee a competitive advantage, reduce risks, and increase organizational revenues. Theoretical methods were applied to the research, including historical-logical, analytical-synthetic, and inductive-deductive reasoning, allowing for a deeper understanding of the topic and leading to conclusions based on evidence documented in the scientific literature. Documentary review was used as the data collection technique. The paper establishes the methodological basis for transitioning to a corporate governance model in the food production sector, highlighting its importance for the current Cuban economy. In conclusion, the implementation of a corporate governance model allows companies in the food production sector to incorporate results-based policy planning and implementation, performance monitoring, and risk management. The evaluation of results, based on the reports submitted, will inform subsequent process adjustments.

Keywords: risk management, corporate governance, performance monitoring, competitive advantage

Propuesta de programas docentes en la modalidad a distancia: una necesidad de respuesta a las demandas de capacitación

Proposal for Teaching Programs in the Distance Mode: A Need for Response to Training Demands

MsC. Mireya García Cano, Centro Politécnico del Petróleo. Unidad Docente Refinación, Cienfuegos, Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2036-4489>

jimi2964@gmail.com

MsC. Laís Breff Girón, Centro Politécnico del Petróleo. Unidad Docente Refinación, Cienfuegos, Cuba.

laisbreff@gmail.com

Lic. Naidachy Caro Sabina, Centro Politécnico del Petróleo. Unidad Docente Refinación, Cienfuegos, Cuba.

nachycarosabina@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en el Centro Politécnico del Petróleo, perteneciente al sistema empresarial Cupet, está dirigida al diseño de programas docentes que den respuesta a las necesidades de capacitación de los clientes, en la modalidad a distancia. Para el desarrollo del diseño se toman en cuenta elementos necesarios: definición de las temáticas que se abordan en los programas, seleccionadas de las brechas identificadas en los procesos de Determinación de las Necesidades de Capacitación (DNC) de los trabajadores del sistema; análisis y verificación de la Cartera de Producto del centro donde se desarrolla la investigación, la preparación previa de los docentes para desarrollar estos cursos y los objetivos estratégicos del centro. Se tomó como referencia el modelo de las etapas de la capacitación de Chiavenato (2007), así como el tratamiento metodológico a los programas según los principios de la Filosofía Basada en resultados (OBE). Para facilitar la, implementación y contribuir al cumplimiento exitoso de los

objetivos educativos propuestos en los programas, se elaboraron manuales y guías de aprendizajes en función de la auto-preparación del estudiante.

Palabras claves: aprendizaje y competencias, brechas, cursos, tecnología.

ABSTRACT

The present research paper is developed at the Petroleum Polytechnic Center, a training school which belongs to CUPET's business system. It aims at designing course programs, based on distance education, with the purpose of responding to our clients' training needs. For carrying out its design, some necessary elements were taken into consideration. For example, definition of the topics that would be included in the course programs, considering the training gaps identified by the Training Needs Assessment process (TNA) of CUPET's business system workers, analysis and verification of existing course programs at the training school where the research is carried out, as well as teachers' previous preparation to deal with these courses, and the strategic objectives of the school. The training stages model Chiavenato (2007), and the methodological treatment of course programs according to the Outcome-Based Education principles (OBE) were used as a reference. In order to facilitate the implementation of the proposal, and contribute to the successful fulfillment of the educational objectives of the course programs, some booklets and learning guides were prepared to motivate students' self-preparation.

Keywords: learning and competencies, gaps, courses, technology.

Procedimiento para la mejora de la satisfacción laboral en la Empresa de Acopio y Beneficio del Tabaco La Palma

Procedure for Improving Job Satisfaction in the Tobacco Collection and Processing Company La Palma

Ing. Geidy Peraza Rodríguez

Dr. C. Tania Vargas Fernández

RESUMEN

El estudio del comportamiento organizacional se erige como una disciplina fundamental para comprender la dinámica de las organizaciones contemporáneas. Su esencia radica en el análisis sistemático de la conducta de los individuos y grupos en el contexto laboral, con el fin de optimizar el desempeño, potencial el talento humano y promover un clima organizacional saludable.

Dentro de este vasto campo, la satisfacción laboral emerge como una de las variables más críticas y determinantes, no solo por su impacto directo en el bienestar psicosocial del empleador, sino también por su influencia comprobada en resultados organizacionales claves como la productividad, la retención del talento y la calidad y la rentabilidad de las empresas.

La satisfacción laboral es primordial para el éxito de una empresa, pues teniendo empleados motivados y felices en sus trabajos son más productivos, creativos y se orientan más en lograr los objetivos de la organización. Se refiere al nivel de contento y bienestar que experimenta una persona en relación con su empleo, es un factor crucial para mantener la motivación, aumentar la productividad y lograr un equilibrio entre la vida personal y profesional.

Está relacionada con el cumplimiento de las expectativas y necesidades personales y cuando una persona se siente satisfecha, es más probable que se comprometa, sea más productiva y esté dispuesta a esforzarse para alcanzar las metas. Una fuerza laboral satisfecha aporta no solo a la empresa, sino a la sociedad y, por ende, al país, por eso es que se hace necesario estudiarlo, analizarlo y comprenderlo.

Además, están los estilos de liderazgo; un líder transformador que brinda empoderamiento impacta positivamente en la satisfacción laboral. Están, también, la autonomía al realizar las tareas; la confianza, que aporta seguridad mutua; el empoderamiento, la posibilidad del balance trabajo-vida, la evaluación del supervisor, la cultura de gestión de errores, la participación, la ética laboral, el sueldo, los beneficios complementarios, la gestión del talento, los sistemas de información tecnológica y la estabilidad y flexibilidad. Por este motivo, se debe implementar estrategias que te permitan medir la satisfacción entre los miembros de los equipos.

Objetivo general

Diseñar un procedimiento para la gestión de la satisfacción laboral en la Empresa de Acopio y Beneficio del Tabaco La Palma, que contribuya a la mejora del desempeño individual y al cumplimiento eficaz de sus objetivos organizacionales.

Metodología empleada para la realización del diagnóstico

Para el desarrollo del diagnóstico se aplicó la metodología desarrollada por de la Nuez (2005) que consta de siete etapas.

ABSTRACT

The study of organizational behavior has become a fundamental discipline for understanding the dynamics of contemporary organizations. Its essence lies in the systematic analysis of individual and group behavior in the workplace, with the aim of optimizing performance, enhancing human talent, and promoting a healthy organizational climate. Within this broad field, job satisfaction emerges as one of the most critical and decisive variables, not only for its direct impact on employees' psychosocial well-being but also for its proven influence on key organizational outcomes such as productivity, talent retention, quality, and profitability.

Job satisfaction is essential for business success, as motivated and happy employees are more productive, creative, and committed to achieving organizational goals. It refers to the level of contentment and well-being experienced by individuals in relation to their work, and is crucial for maintaining motivation, increasing productivity, and achieving balance between personal and professional life. Factors such as leadership styles, autonomy, trust, empowerment, work-life balance, supervisor evaluation, error management culture, participation, ethics, salary, benefits, talent management, technological information systems, and stability all play a role in shaping satisfaction.

The general objective of this research is to design a procedure for managing job satisfaction in the Tobacco Collection and Processing Company La Palma, contributing to improved individual performance and effective achievement of organizational objectives. For the diagnostic phase, the methodology developed by de la Nuez (2005), consisting of seven stages, was applied.

Keywords: job satisfaction, organizational behavior, leadership, performance, organizational climate.

Cuba en 60 Segundos: tiempo, clima, redes y audiencia

Cuba in 60 Seconds: Time, Weather, Networks, and Audience

Lic. Susana Montenegro Cancio. Centro de Meteorología. Regla. La Habana

RESUMEN

Los videos cortos (Reels, Shorts, TikTok) se presentan como la herramienta más efectiva para superar las barreras tecnológicas de Cuba y garantizar que la información meteorológica crítica llegue de manera rápida y masiva a la población. En un contexto marcado por alta vulnerabilidad a fenómenos extremos como huracanes y tormentas, y por limitaciones en la infraestructura electroenergética y de internet móvil, los formatos tradicionales resultan poco eficientes. El objetivo de esta investigación es proponer y valorar económicamente una estrategia básica que combine una campaña masiva de educación preventiva mediante videos cortos, costo-efectiva e inmediata, con acciones de mediano y largo plazo. Se aplicaron métodos cualitativos y cuantitativos para analizar costos de implementación y beneficios económicos, evaluando el Retorno de la Inversión (ROI) en un horizonte de cinco años. Los resultados muestran que una campaña educativa con videos de 60 segundos tiene un costo mínimo y un alto impacto, funcionando como un multiplicador de fuerza que maximiza la eficacia de la protección física. Aunque la inversión en infraestructura es mayor, genera un ROI positivo a mediano plazo al proteger ingresos por turismo, garantizar la continuidad de servicios esenciales y ahorrar divisas. Se concluye que la implementación de esta estrategia integral no constituye un gasto, sino una inversión estratégica en resiliencia económica y seguridad nacional, recomendándose su adopción inmediata mediante un plan por fases.

Palabras Clave: Resiliencia, videos cortos, fenómenos extremos

ABSTRACT

Short videos (Reels, Shorts, TikTok) are the most effective tool to overcome Cuba's technological barriers and ensure that critical meteorological information reaches the population quickly and massively. In a context of high vulnerability to extreme weather events such as hurricanes and storms, and limited mobile internet and energy infrastructure, traditional formats are inefficient.

The objective of this study is to propose and economically assess a basic strategy that combines a massive preventive education campaign through short videos, cost-effective and immediate, with medium- and long-term actions. Qualitative and quantitative methods were applied to analyze implementation costs and economic benefits, evaluating the Return on Investment (ROI) over a five-year horizon. Results indicate that a 60-second educational video campaign has minimal cost and high impact, acting as a force multiplier that maximizes the effectiveness of physical protection. Although investment in infrastructure is higher, it generates a positive ROI in the medium term by protecting tourism revenues, ensuring continuity of essential services, and saving foreign currency. The conclusion emphasizes that implementing this comprehensive strategy is not an expense but a strategic investment in economic resilience and national security, recommending its immediate adoption through a phased plan.

Keywords: Resilience, short videos, extreme weather events.

Evaluación de calidad a indicadores de control estratégico de gestión del talento humano en la empresa CEPIL

Quality Evaluation of Strategic Control Indicators for Human Talent Management at CEPIL Company

M.Sc. Vivian Espinosa Rodríguez, Empresa CEPIL de Ciego de Ávila, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3902-5718>

vivian@cepil.co.cu 52121322

M.Sc. Yuri Fernández Capote, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9540-4301>

yurif1978@gmail.com 53038254

Lic. Idalmis Rosa Calzada Hernández, Empresa CEPIL de Ciego de Ávila, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5954-4606>

rosy@cepil.co.cu 52121325

RESUMEN

La evaluación de calidad es muy influyente en la mejora de los procesos organizacionales. En Cuba, no es común su aplicación para determinar indicadores de control estratégico de gestión. El objetivo es determinar indicadores clave de rendimiento, mediante técnicas de evaluación de calidad, para la contribución al control estratégico de la gestión del talento humano en la empresa CEPIL de Ciego de Ávila. Implicó a un equipo de siete (7) expertos, seis (6) internos y uno (1) externo. Utilizó en modalidad mixta, concurrente y descriptiva, la revisión bibliográfica, el análisis de documentos oficiales, los diagramas causa -efecto y Pareto, junto a la matriz QFD o también denominada “técnica de la casa de la calidad”. Como resultados develó la pobre sistematicidad de medición y actualización de los indicadores, como causa raíz del estado de la gestión estratégica del talento humano. Se identificaron tres procesos clave que garantizan el resultado estratégico y los criterios de evaluación de calidad de los indicadores. Concluyó que existen diecinueve (19) indicadores que ofrecen control estratégico a la gestión del talento humano en la empresa CEPIL.

Palabras clave: Indicador clave de rendimiento, gestión estratégica, talento humano, empresa.

ABSTRACT

Quality assessment is highly influential in improving organizational processes. In Cuba, its application for determining strategic management control indicators is not common. The objective of this study was to determine key performance indicators using quality assessment techniques to contribute to the strategic control of human talent management at the CEPIL company in Ciego de Ávila. A team of seven experts was involved: six internal and one external. A mixed, concurrent, and descriptive approach was used, employing a literature review, analysis of official documents, cause-and-effect and Pareto diagrams, and the QFD matrix, also known as the “House of Quality” technique. The results revealed the poor systematic measurement and updating of indicators as the root cause of the current state of strategic human talent management. Three key processes were identified that guarantee the strategic outcome and the quality assessment criteria for the indicators. He concluded that there are nineteen (19) indicators that offer strategic control to the management of human talent in the company CEPIL.

Keywords: Key performance indicator, strategic management, human talent, company.

Reflexión del trabajo de dirección, en las micro, pequeñas y medianas empresas

Reflection on Management Work in Micro, Small, and Medium Enterprises

Ms.C. Salvador Santiago Villalobos González, Universidad Ignacio Agramonte Loynaz de Camagüey, Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8294-8433>

salvador.villalobos@reduc.edu.cu.

Odalys Pedroso Olazábal, Universidad Ignacio Agramonte Loynaz de Camagüey, Cuba.

odalys.olazabal@reduc.edu.cu

Keyla Figueredo Cabrera, Universidad Ignacio Agramonte Loynaz de Camagüey, Cuba.

keila.figueredo@reduc.edu.cu

RESUMEN

El presente trabajo está relacionado con el análisis del comportamiento organizacional como materia de estudio indispensable para el funcionamiento de las organizaciones empresariales o instituciones de otra naturaleza. Se ilustran conceptualizaciones de diferentes autores, explicándose la importancia de este campo de estudio para la obtención de resultados de trabajos perfeccionados para la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) y se realiza el examen del comportamiento del órgano de fiscalización en esta, detectando puntos que podrían influir en los resultados de trabajo. A partir del comportamiento de la empresa como organización, se interrelacionan el objeto social y su relación con la producción de bienes y la prestación de servicios, coadyuvando a la economía del país y del territorio. Resulta necesaria la formulación de un sistema de acciones que coadyuve a los cuadros de dirección administrativa en el cumplimiento de su función fundamental, encaminado a lograr el cumplimiento de los objetivos de trabajo con indicadores cada vez más favorables, constituyendo las relaciones entre los órganos un punto de partida importante, valorándose como fundamental el recurso humano en las MIPYMES.

Palabras Claves: Comportamiento organizacional, análisis, optimizar el funcionamiento de las MIPYMES.

ABSTRACT

This study analyzes organizational behavior as an essential discipline for the functioning of business organizations and institutions of various kinds. It presents conceptualizations from different authors and explains the importance of this field of study for achieving improved results in micro, small, and medium enterprises (MSMEs). The research examines the role of supervisory bodies, identifying factors that may influence organizational outcomes. From the perspective of the enterprise as an organization, the social purpose is interrelated with the production of goods and the provision of services, contributing to both national and regional economies. The study emphasizes the need to formulate a system of actions that supports administrative management teams in fulfilling their fundamental role, aimed at achieving organizational objectives with increasingly favorable indicators. Human resources are highlighted as a key factor in MSMEs, with relationships among organizational bodies serving as an important starting point for optimizing performance.

Keywords: organizational behavior, analysis, optimization, MSMEs

La Responsabilidad Social en las organizaciones cubanas: entre el marco regulatorio, la práctica y la comunicación estratégica

Corporate Social Responsibility in Cuban Organizations: Between Regulatory Framework, Practice, and Strategic Communication

M.Sc. Diana Domínguez Ceballos, Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0961-9825>
mailediana@gmail.com

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha transitado de ser una práctica discrecional a convertirse en una exigencia normativa en Cuba, especialmente con la entrada en vigor de la Ley 162/2023 “De Comunicación Social”. Este artículo explora, mediante una investigación documental, una encuesta exploratoria y el análisis de casos emblemáticos en medios de prensa, prácticas de responsabilidad social en organizaciones del sector estatal y en las formas de gestión no estatal (mipymes, cooperativas y trabajadores por cuenta propia). Se evoca el pensamiento de Fidel Castro en frases donde promueve la equidad, la inclusión laboral, la no discriminación y el liderazgo femenino en las organizaciones. Se examina cómo la RS se manifiesta, o debería manifestarse, en la misión, visión y objetivos estratégicos de dirección y de comunicación; y se analiza el marco regulatorio que define el objeto social como primer anclaje de la responsabilidad social en la organización. Los hallazgos confirman una paradoja de implementación: coexisten un alto dominio conceptual de la RS con una débil institucionalización presupuestaria y una comunicación fragmentada. Se concluye que la Ley 162 ofrece un marco propicio para que las organizaciones documenten y comuniquen sus acciones responsables, pero su efectividad dependerá de la capacidad de integrarlas en los instrumentos estratégicos fundamentales y en programas de capacitación que conecten la gestión estratégica con la comunicación.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, Ley 162, comunicación estratégica, mujer, equidad de género, ISO 26000, organizaciones cubanas.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) in Cuba has evolved from being a discretionary practice to becoming a regulatory requirement, particularly with the enactment of Law 162/2023 “On Social Communication.” This article explores CSR practices in state-owned organizations and non-state management forms (MSMEs, cooperatives, and selfemployed workers) through documentary research, an exploratory survey, and analysis of emblematic cases in the press. Fidel Castro’s ideas are evoked, promoting equity, labor inclusion, non-discrimination, and female leadership in organizations. The study examines how CSR is or should be reflected in mission, vision, and strategic objectives of management and communication, while analyzing the regulatory framework that defines the social purpose as the first anchor of responsibility within organizations.

Findings reveal a paradox of implementation: strong conceptual understanding of CSR coexists with weak budgetary institutionalization and fragmented communication. The conclusion highlights that Law 162 provides a favorable framework for organizations to document and communicate responsible actions, but its effectiveness will depend on the ability to integrate CSR into strategic instruments and training programs that connect strategic management with communication.

Keywords: Corporate social responsibility, Law 162, strategic communication, women, gender equity, ISO 26000, Cuban organizations.

Tribunal 4

Turismo, emprendimiento femenino y mujer en el desarrollo cooperativo

Dr.C. Héctor Rodríguez Pérez, Presidente

Dr.C. Juan Manuel Betancourt López

M.Sc. Enrique Eugenio Ramírez Alonso

Resúmenes



Capacidad estratégica en función de la gestión de gobierno para el desarrollo local en Camagüey

Strategic Capacity for Government Management in Local Development in Camagüey

Lic. Yamara Elizabeth Miller Rodríguez, Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Camagüey. Cuba.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7929-0770>

yamaramiller@gmail.com

Dr. C. María Elena Zequeira Álvarez, Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Camagüey. Cuba.

mariaelenazeque@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1363-0995>

Dr. C. Rodolfo Alexander Marrero Acosta, Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Camagüey. Cuba.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9383-0342>

rodolfomarrero@gmail.com

Dr. C. María Saturnina Gil Basulto, Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Camagüey. Cuba.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2700-6061>

maria.gil@reduc.edu.cu

RESUMEN

En Cuba la actualización del Modelo Económico y Social para el Desarrollo Sostenible, los documentos rectores y programáticos destacan como prioridad: La gestión de gobierno en función del Desarrollo Local. Como proceso, requiere la articulación entre la gestión del conocimiento, innovación y capacidad estratégica de decisores gubernamentales.

La investigación tiene como objetivo: diseñar un procedimiento metodológico para el desarrollo de la capacidad estratégica en los decisores del Consejo de la Administración Municipal (CAM) de Camagüey desde su capacitación sobre la gestión de gobierno en

función del desarrollo local. Para la concepción del procedimiento metodológico se realizó un diagnóstico dirigido a evaluar la capacidad estratégica en función del desarrollo local de decisores del CAM. Materiales y métodos: La Estrategia de Desarrollo Municipal constituyó el material más importante porque se identificó la pertinencia del trabajo. Fueron empleados métodos teóricos, matemático- estadísticos y en el caso de los empíricos: análisis documental, encuestas y entrevistas a decisores y directivos del CAM y Provincial. Resultados: deficiencias en la capacidad estratégica de los decisores desde su capacitación sobre la gestión de gobierno en función del desarrollo local vinculadas a la operatividad, conocimiento del marco regulatorio para la toma de decisiones que limitan el cumplimiento de la planificación. Conclusiones: Limitaciones en la capacidad estratégica de decisores del CAM en Camagüey desde su capacitación sobre la gestión de gobierno en función del desarrollo local que fundamentan la creación del procedimiento metodológico dirigido a transformarlas para fortalecerlas.

Palabras clave: desarrollo local, procedimiento metodológico, capacidad estratégica, decisores gubernamentales, Camagüey.

ABSTRACT

In Cuba, the updating of the Economic and Social Model for Sustainable Development highlights government management for local development as a priority. This process requires the articulation of knowledge management, innovation, and the strategic capacity of government decision-makers. The objective of this research is to design a methodological procedure for developing strategic capacity among members of the Municipal Administration Council (CAM) of Camagüey, based on their training in government management for local development. A diagnostic study was conducted to evaluate strategic capacity, using theoretical, mathematical-statistical, and empirical methods such as document analysis, surveys, and interviews with municipal and provincial decision-makers. Results revealed deficiencies in strategic capacity linked to operational limitations and insufficient knowledge of the regulatory framework for decision-making, which hinder planning compliance. Conclusions emphasize the need for a methodological procedure to transform and strengthen strategic capacity in CAM decision-makers.

Keywords: local development, methodological procedure, strategic capacity, government decision-makers, Camagüey.

Inserción de nueva arquitectura en el centro histórico de Camagüey, su contribución al desarrollo territorial de la ciudad

New Architectural Insertion in Camagüey's Historic Center and Its Contribution to Territorial Development

Dra. Aymeé Alonso Gatell. Universidad de Camagüey.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8966>

aymeealonso Gatell@gmail.com

Ing. Jorge Andrés Cambra González. Universidad de Camagüey

MSc. Carmen Leyva Fontes. Universidad de Camagüey.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9786-490x>

Arq. Frank Carlos Tribóns García. Universidad de Camagüey.

RESUMEN

El proyecto de ampliación del Hotel La Sevillana en Camagüey, se presenta como una iniciativa clave para revitalizar el turismo internacional en esta histórica ciudad cubana. Objetivo: elaborar una propuesta de ampliación del Hotel La Sevillana que incremente su capacidad habitacional y de servicios, y, en consecuencia, impacte en el desarrollo territorial de la ciudad. Este desarrollo, busca integrar armoniosamente la arquitectura contemporánea con el rico patrimonio cultural de la ciudad, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el 2008. El diseño del hotel combina elementos tradicionales con acabados contemporáneos, utilizando materiales como madera y terracota para crear espacios que enaltezcan la historia local y ofrezcan confort. Se prioriza la sostenibilidad mediante la inclusión de paneles solares, sistemas de gestión de residuos y ventilación cruzada para minimizar el impacto ambiental. La metodología del proyecto abarca un análisis detallado del sitio, técnicas constructivas avanzadas y la colaboración de un equipo multidisciplinario para asegurar la preservación del patrimonio y la integración urbana efectiva. La ampliación no solo proporcionará alojamiento adicional, sino que también mejorará la imagen del hotel y del área circundante, contribuyendo al

desarrollo turístico del lugar. Se espera que el proyecto contribuya a estimular la coexistencia entre las edificaciones históricas, el tejido urbano y la actividad cultural de la ciudad.

Palabras claves: Patrimonio cultural, sostenibilidad, integración urbana, turismo, territorio.

ABSTRACT

The expansion project of Hotel La Sevillana in Camagüey is presented as a key initiative to revitalize international tourism in this historic Cuban city. The objective is to design a proposal that increases accommodation and service capacity, thereby impacting territorial development. The project seeks to harmoniously integrate contemporary architecture with the city's rich cultural heritage, declared a UNESCO World Heritage Site in 2008. The design combines traditional elements with modern finishes, prioritizing sustainability through solar panels, waste management systems, and cross-ventilation. Methodology included site analysis, advanced construction techniques, and multidisciplinary collaboration to ensure heritage preservation and effective urban integration. The expansion will not only provide additional lodging but also enhance the hotel's image and surrounding area, contributing to tourism growth. The project exemplifies the challenges of intervening in heritage contexts, offering lessons for balancing tourism development with heritage conservation.

Keywords: cultural heritage, sustainability, urban integration, tourism, territory.

Empoderamiento femenino en la Empresa Inmobiliaria del Turismo en Camagüey

Women's Empowerment in the Tourism Real Estate Company in Camagüey

Ms.C. Yulién Estrada Rodríguez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1538-0961>

yulien.estrada@inmobiliaria.cmg.tur.cu

MsC. Kenia Rodríguez Meriño

kenia.rodriguez@inmobiliaria.cmg.tur.cu

Lic. Yailen Hernández Galindo

yailen.hernandez@inmobiliaria.cmg.tur.cu

Lic. María Isabel García Rondón

RESUMEN

El empoderamiento femenino se ha convertido en un motor de innovación y competitividad, es una estrategia empresarial inteligente que impulsa el crecimiento y la resiliencia en un entorno global cada vez más exigente, el Objetivo: Describir el empoderamiento femenino en la Empresa Inmobiliaria del Turismo en Camagüey, analizando las practicas, políticas y dinámicas organizacionales que influyen en la participación de las mujeres en espacios de liderazgo y toma de decisiones. Materiales y métodos: Estudio descriptivo de corte transversal que permite identificar la situación actual con respecto al empoderamiento femenino en la Empresa Inmobiliaria del Turismo en Camagüey. Se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo y triangulación de los datos e información recopilada.

Resultados: identificación del empoderamiento femenino en la Empresa Inmobiliaria del Turismo, analizando las practicas, políticas y dinámicas organizacionales que influyen en la participación de las mujeres en espacios de liderazgo y toma de decisiones. Proponer acciones claves.

Conclusiones: El empoderamiento femenino no es solo un valor ético, sino una estrategia empresarial inteligente, para la Empresa Inmobiliaria del Turismo en Camagüey, el trabajo constituye un aporte importante para sus estrategias de atraer, retener y motivar a las mujeres tanto para su desempeño dentro de la organización, así como para asumir cargos y responsabilidades en los diferentes niveles de dirección, demuestra su com-

promiso con el desarrollo de las mismas y potenciar su resiliencia, para que las féminas enfrenten la adversidad con fortaleza, transformen las dificultades en aprendizaje y construyan una vida más autónoma y plena.

Palabras claves: empoderamiento femenino, resiliencia, competencias laborales

ABSTRACT

Women's empowerment has become a driver of innovation and competitiveness, representing a smart business strategy that fosters growth and resilience in an increasingly demanding global environment. The objective is to describe women's empowerment in the Tourism Real Estate Company in Camagüey, analyzing practices, policies, and organizational dynamics that influence women's participation in leadership and decision-making spaces. A descriptive cross-sectional study was conducted, applying quantitative and qualitative analysis and triangulation of collected data. Results identified empowerment practices within the company and proposed key actions to strengthen them. Conclusions highlight that women's empowerment is not only an ethical value but also a strategic business tool. For the company, this work contributes to strategies for attracting, retaining, and motivating women, supporting their performance and leadership roles, and demonstrating commitment to resilience and autonomy.

Keywords: Women's empowerment, leadership, organizational dynamics, resilience, tourism real estate.

Fundamentación para el uso turístico de las aguas mineromedicinales de Camujiro

Foundations for the Tourism Use of Camujiro's Medicinal Mineral Waters

Lic. Alisneyi González Socarrás, BANDEC Sucursal 5981, Camagüey, Cuba
galisneyi@gmail.com

RESUMEN

El concepto de turismo evoluciona cada día generado por diversas motivaciones de viaje lo que ha permitido que se desarrollen múltiples modalidades, donde el turismo de salud es un sector que va en aumento, luego de la recuperación pos pandémica. De ahí parte la idea de usar las aguas mineromedicinales de Camujiro con fines turísticos, las cuales han sido poco gestionadas en el transcurso de los años, pese haber sido declaradas aptas para su uso en más de una ocasión. La investigación tiene por objetivo fundamentar el uso turístico de las aguas Mineromedicinales de Camujiro, tratando el concepto del turismo de salud y sus tipologías, haciendo hincapié en el turismo de balnearios, siendo esta una práctica que permite el disfrute del entorno en que se desarrolla y proporciona bienestar mediante el agua. A partir de las características de las aguas estudiadas y el interés de Cuba en fomentar el turismo de balneario, se propone la creación de un proyecto de desarrollo local con fines de turismo de bienestar, donde la recuperación del recurso natural, el uso de energía renovable, el tratamiento de residuales y la implementación de plantas, árboles, flores y mariposas constituyan, en conjugación con las aguas medicinales, los principales atractivos del balneario, armonizado por el diseño, ambientación, mobiliario rural y elementos autóctonos e identitarios de Camagüey.

Palabras clave: Turismo de bienestar; turismo de balneario; aguas mineromedicinales; desarrollo local; energía renovable.

ABSTRACT

Tourism evolves daily, driven by diverse travel motivations, leading to the growth of multiple modalities, with health tourism expanding significantly after the post-pandemic recovery. This study aims to justify the tourism use of Camujiro's medicinal mineral waters, which have been underutilized despite being declared suitable for use multiple times. The research addresses

health tourism and its typologies, emphasizing spa tourism as a practice that combines environmental enjoyment with wellness through water. Based on the characteristics of the waters and Cuba's interest in promoting spa tourism, a local development project is proposed for wellness tourism. The project includes natural resource recovery, renewable energy use, waste treatment, and the integration of plants, trees, flowers, and butterflies as attractions, complemented by rural furniture, design, and local identity elements. Together, these features aim to create a sustainable spa that enhances Camagüey's cultural and natural heritage.

Keywords: Wellness tourism, spa tourism, medicinal mineral waters, local development, renewable energy.

Emprendimiento femenino y procesos estratégicos en la educación superior: Análisis comparado entre universidades de Cuba y México

Female entrepreneurship and strategic processes in higher education: a comparative study between universities in Cuba and Mexico

Dr. C. Aleida Llanes Montes, Universidad de Camagüey, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8859-6937>

allanesmontes@gmail.com

Dr. C. Inés Josefina Torres Mora, Universidad de Camagüey, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3060-4900>

inest9693@gmail.com

Lic. Miguel Muñoz García, Universidad de Los Ángeles, Puebla, México

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6912-9942>

miguel_muñozgarcia@yahoo.com.mx

RESUMEN

El presente estudio analiza el papel del emprendimiento femenino en la implementación de procesos estratégicos en dos instituciones de educación superior de América Latina: la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz” (Cuba) y la Universidad de Los Ángeles Puebla (México). El objetivo de la investigación es identificar similitudes y diferencias en la participación de las mujeres en iniciativas de innovación, liderazgo académico y vinculación social dentro del contexto universitario. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo con diseño descriptivo y método comparado. Para la recolección de información se emplearon entrevistas semiestructuradas a académicas y directivas universitarias, revisión de documentos institucionales y análisis de proyectos de emprendimiento liderados por mujeres en ambas instituciones. Los resultados evidencian que la participación femenina supera el 50% en áreas académicas y sociales, lo que demuestra avances significativos en inclusión y liderazgo dentro de la vida universitaria. En la Universidad de Camagüey, las mujeres destacan principalmente en

proyectos de extensión comunitaria, internacionalización académica e innovación pedagógica, mientras que en la Universidad de Los Ángeles Puebla su liderazgo se concentra en proyectos de innovación tecnológica, incubación de empresas y emprendimiento empresarial. A pesar de estos avances, persisten desafíos relacionados con el acceso a financiamiento, la equidad salarial y la limitada representación femenina en cargos de alta dirección. Se concluye que el emprendimiento femenino constituye un factor clave para fortalecer los procesos estratégicos universitarios, al promover liderazgo colaborativo, impulsar la innovación y contribuir al desarrollo social y económico institucional.

Palabras clave: emprendimiento femenino, liderazgo académico, estrategia universitaria, innovación, educación superior.

ABSTRACT

This study analyzes the role of female entrepreneurship in the implementation of strategic processes in two higher education institutions in Latin America: the Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz” (Cuba) and the Universidad de Los Ángeles Puebla (Mexico). The main objective of the research is to identify similarities and differences in women’s participation in innovation initiatives, academic leadership, and social engagement within the university context. The study was conducted using a qualitative approach with a descriptive design and a comparative method. Data collection involved semi-structured interviews with female academics and university leaders, analysis of institutional documents, and review of entrepreneurial projects led by women in both institutions. The findings show that female participation exceeds 50% in several academic and social areas, reflecting important progress in terms of inclusion and leadership within university life. At the Universidad de Camagüey, women play a prominent role in community outreach projects, academic internationalization, and pedagogical innovation. In contrast, at the Universidad de Los Ángeles Puebla their leadership is mainly related to technological innovation, business incubation, and entrepreneurial initiatives. Despite these advances, several challenges remain, including limited access to funding, gender wage gaps, and the underrepresentation of women in high-level management positions. The study concludes that female entrepreneurship represents a key factor in strengthening university strategic processes by promoting collaborative leadership, encouraging innovation, and contributing to the social and economic development of higher education institutions.

Keywords: female entrepreneurship, academic leadership, university strategy, innovation, higher education.

Herramienta para determinar prioridades y potencialidades del patrimonio intangible en función de las industrias creativas en el municipio Carlos Manuel de Céspedes

Tool to Determine Priorities and Potential of Intangible Heritage for Creative Industries in Carlos Manuel de Céspedes Municipality

Giselle Pelegrín González, Dirección Municipal de Patrimonio, municipio Carlos Manuel de Céspedes, Cuba.

gisellepelegrin71@gmail.com

Ania Déniz Cruz, Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0533-9308>

ania.deniz@reduc.edu.cu

Jorge Carmona, Dirección Municipal de Educación, municipio Carlos Manuel de Céspedes, Cuba.

Marina Morell López

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2699-3584>

marina.morell@reduc.edu.cu

RESUMEN

Fomentar desarrollo equilibrado y sostenible a nivel municipal, requiere articular las necesidades de la población con el uso eficiente de los recursos territoriales disponibles y contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a fin de garantizar un futuro inclusivo y resiliente para sus comunidades.

Las industrias creativas adquieren significación, en el contexto cubano actual, a partir del aprovechamiento de las potencialidades existentes en cada uno de los territorios. Para ello se requiere que estas industrias sean gestionadas como proyectos sustentados

en el patrimonio intangible como una vía para el logro de mejoras rápidas, al menos en términos de tiempo, en los niveles de vida de los pueblos, mediante mecanismos que pueden ser económicos, sociales e institucionales, públicos y privados. El desarrollo sostenible de un territorio estaría considerablemente favorecido por la evaluación de sus posibilidades y potencialidades en función de satisfacer las necesidades locales de la población, fomentar su desarrollo y contribuir a la economía nacional. En tal sentido, el objetivo general del trabajo presentar una herramienta para determinar prioridades y potencialidades del patrimonio intangible en función de las industrias creativas en el municipio Carlos Manuel de Céspedes.

Para el desarrollo de la investigación se emplearon métodos y técnicas de investigación científica. El aporte práctico de la investigación consistió en proveer a los actores locales de una herramienta para determinar las prioridades y potencialidades del patrimonio intangible presente en el municipio Carlos Manuel de Céspedes que faciliten la formación de industrias creativas en función del desarrollo del municipio.

Palabras clave: Industrias creativas, patrimonio intangible, desarrollo territorial, tradiciones y herencia cultural.

ABSTRACT

Promoting balanced and sustainable development at the municipal level requires aligning community needs with the efficient use of territorial resources to improve citizens' quality of life and ensure an inclusive and resilient future. Creative industries gain significance in the Cuban context by leveraging local intangible heritage as a foundation for rapid improvements in living standards through economic, social, and institutional mechanisms. The objective of this study is to present a tool to determine priorities and potentialities of intangible heritage for the development of creative industries in Carlos Manuel de Céspedes municipality. The research employed scientific methods and techniques, providing local actors with a practical tool to identify heritage priorities and potentials that facilitate the formation of creative industries, thereby contributing to municipal development.

Keywords: creative industries, intangible heritage, territorial development, traditions, cultural heritage.

Procedimiento para la mejora al sistema de aprovisionamiento del área A+B del Hotel Brisas Santa Lucía

Procedure to Improve the Supply System of the A+B Area at Hotel Brisas Santa Lucía

Indira Gálvez Báez, Zelcom SA (CIMEX)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-9079-8998>

indiragalvez924@gmail.com

Ania Déniz Cruz, Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0533-9308>

ania.deniz@reduc.ecu.cu

Guberto Cánovas Riverón, 2Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1013-0963>

e-mail: guberto.canovas@reduc.ecu.cu

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo proponer un procedimiento para la mejora al sistema de aprovisionamiento del Hotel Brisas Santa Lucía. El procedimiento diseñado se puede aplicar en otras áreas del hotel, y en aquellas instalaciones de servicio que posean un sistema de aprovisionamiento bien definido. Para el diagnóstico al sistema de aprovisionamiento en el área de bebidas se emplearon métodos teóricos, empíricos, y técnicas como: revisión documental, esquema de desagregación de procesos, encuestas, tormenta de ideas, reducción del listado, observación directa, lista de chequeo, planilla de comprobación, diagrama de Ishikawa, y cuadrícula de selección. Los elementos que presentaron mayor número de insuficiencias son: el aprovisionamiento, los recursos financieros, gestión ambiental y redes de información, en correspondencia con los retos y tendencias actuales de la gestión de aprovisionamiento. El plan de mejoras consta de la valoración de la utilidad de la propuesta, su factibilidad, requisitos y pertinencias de implementación; busca la eficiencia en los aprovisionamientos y las relaciones entre sus componentes, constituyendo un elemento de gran valor teórico. El plan incluye ele-

mentos integradores referentes al mejoramiento del aprovisionamiento de forma útil, pertinente y factible.

Palabras clave: sistema de aprovisionamiento, A+B, estándares, mejora.

ABSTRACT

This article aims to propose a procedure to improve the supply system of Hotel Brisas Santa Lucía. The designed procedure can be applied to other hotel areas and service facilities with well-defined supply systems. For the diagnosis of the beverage supply system, theoretical and empirical methods were used, along with techniques such as document review, process breakdown schemes, surveys, brainstorming, checklist reduction, direct observation, Ishikawa diagrams, and selection grids. The main deficiencies identified were in supply management, financial resources, environmental management, and information networks, aligned with current challenges and trends in supply chain management. The improvement plan evaluates utility, feasibility, requirements, and pertinence of implementation, aiming to enhance efficiency in supply processes and relationships among components.

Keywords: supply system, A+B, standards, improvement.

Estrategias de Gestión Integral de Riesgos para la Sostenibilidad Turística en ECOT Cayo Cruz

Comprehensive Risk Management Strategies for Tourism Sustainability in ECOT Cayo Cruz

Dr. C. Natalia Lorenzo Kómová, Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo (CEMTUR), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7608-9724>

natalialorenzokomova@gmail.com

Ing. Liudbel Lastre Ramírez, Empresa Constructora de Obras para el Turismo (ECOT), Cayo Cruz, Camagüey, Cuba.

lastre1986@gmail.com

RESUMEN

La investigación se centra en la Empresa Constructora de Obras para el Turismo (ECOT) Cayo Cruz, ubicada en un ecosistema frágil y expuesto a riesgos naturales, tecnológicos y sanitarios. Eventos como el huracán Irma evidenciaron vulnerabilidades críticas y una preparación insuficiente, poniendo en riesgo la seguridad humana y las inversiones turísticas. El problema central radica en cómo priorizar estratégicamente las acciones de gestión de riesgos con recursos limitados, evolucionando de un enfoque reactivo a uno proactivo. Se emplearon métodos teóricos como el análisis-síntesis, el histórico-lógico y el análisis documental para fundamentar el marco conceptual. Como métodos empíricos, se utilizaron entrevistas y encuestas a directivos, trabajadores y clientes para recabar información directa sobre necesidades y percepciones relacionadas con la gestión de riesgos. El objetivo general es elaborar una propuesta de Plan de Gestión Integral de Riesgos para ECOT Cayo Cruz que fortalezca la seguridad turística y proteja el capital inversor, mediante un diagnóstico del sistema actual y la incorporación de estándares internacionales de sostenibilidad y resiliencia. Como resultado, se espera obtener un plan estratégico estructurado en tres fases: preparación y diagnóstico, estudio del riesgo (identificación, evaluación y estratificación), y una fase propositiva con acciones, comu-

nicación y control. El plan será validado por expertos para asegurar su viabilidad en el contexto específico de Cayo Cruz. La investigación pretende demostrar que la implementación de un modelo integral de gestión de riesgos, basado en estándares internacionales y adaptado a las condiciones locales, permitirá a ECOT Cayo Cruz mejorar su capacidad de respuesta ante crisis, proteger a trabajadores y turistas, y salvaguardar las inversiones. Este enfoque no solo responde a una necesidad operativa, sino que también fortalece la competitividad y sostenibilidad del turismo cubano en un escenario global marcado por el cambio climático y la recurrencia de crisis.

Palabras clave: Gestión integral de riesgos, Resiliencia organizativa, Sostenibilidad turística.

ABSTRACT

This research focuses on the Construction Company for Tourism Works (ECOT) in Cayo Cruz, located in a fragile ecosystem exposed to natural, technological, and health risks. Events such as Hurricane Irma revealed critical vulnerabilities and insufficient preparedness, endangering human safety and tourism investments. The central problem lies in strategically prioritizing risk management actions with limited resources, shifting from a reactive to a proactive approach. The objective is to develop a Comprehensive Risk Management Plan for ECOT Cayo Cruz to strengthen tourism safety and protect investments. Methods included theoretical approaches (analysis-synthesis, historical-logical, documentary analysis) and empirical techniques (interviews and surveys with managers, workers, and clients). Results propose a three-phase plan: preparation and diagnosis, risk study (identification, evaluation, stratification), and a proposal phase with actions, communication, and control. Expert validation will ensure feasibility. The study demonstrates that implementing an integrated risk management model, based on international standards and adapted to local conditions, enhances resilience, protects workers and tourists, and safeguards investments, strengthening Cuban tourism sustainability in a climate-challenged global context.

Keywords: comprehensive risk management, organizational resilience, tourism sustainability.

Acciones de capacitación a mujeres jóvenes del sector cooperativo en prevención comunitaria de conductas antisociales

Training Actions for Young Women in the Cooperative Sector for Community Prevention of Antisocial Behaviors

Lic. Erik Rodrigo de Gotor, Comités de Defensa de la Revolución.

RESUMEN

La capacitación juega un papel importante en la formación de la personalidad, de ahí que la prevención comunitaria de conductas antisociales en las mujeres jóvenes del sector cooperativo no le es ajena. Los móviles del desarrollo científico y tecnológico articulan con las necesidades del trabajo preventivo con jóvenes y el accionar comunitario, en este empeño es de vital importancia el enfoque psicológico para una mejor comprensión de cómo es posible que factores como la cultura y el medio social, en determinados momentos de desarrollo de la sociedad, propone al individuo determinadas metas que constituyen motivaciones de su comportamiento, proporcionando modelos de conductas institucionalizados que se corresponden con la familia, los grupos sociales y el entorno de desarrollo que puede devenir favorables o no. La prevención comunitaria de conductas antisociales es uno de los desafíos actuales de la criminología, la psicología, la sociología, entre otras ciencias y juegan un papel importante en la identificación y tratamiento de estas. El trabajo es el resultado de una revisión bibliográfica para ofrecer un enfoque psicológico, criminológico y sociológico a la prevención comunitaria de conductas antisociales en la mujer joven del sector cooperativo; para el desarrollo del mismo se utilizaron métodos teóricos: Histórico, Analítico-sintético e Inductivo-deductivo y del nivel empírico: Análisis de documento y la observación.

Palabras claves: conductas antisociales, dirigente, mujer, prevención comunitaria.

ABSTRACT

Training plays a crucial role in personality development, and community prevention of anti-social behaviors among young women in the cooperative sector is no exception. Scientific and technological advances align with preventive work needs, requiring psychological approaches to understand how culture and social environment influence individual motivations and institutionalized behavior models. Community prevention of antisocial behaviors is a current challenge for criminology, psychology, and sociology, which are vital in identifying and addressing these issues. This study is based on a bibliographic review to provide psychological, criminological, and sociological perspectives on community prevention of antisocial behaviors among young women in the cooperative sector. Methods included theoretical approaches (historical, analytical-synthetic, inductive-deductive) and empirical techniques (document analysis and observation).

Keywords: antisocial behaviors, leadership, women, community prevention.

El emprendimiento femenino como catalizador del desarrollo local en la provincia de Camagüey: potencialidades, barreras y desafíos en la actualidad

Women's Entrepreneurship as a Catalyst for Local Development in Camagüey Province: Current Potential, Barriers, and Challenges

Lic Yudmila Herrera Castillo

Lic: Reynier Secundino Araujo Smith

RESUMEN

La presente investigación analiza el papel del emprendimiento femenino en el desarrollo local de la provincia de Camagüey en el contexto actual. Se examinan las principales características de las emprendedoras camagüeyanas, los sectores en los que se insertan, las motivaciones que las impulsan y los obstáculos específicos que enfrentan, particularmente en las zonas rurales. A través de un enfoque de género y desarrollo local, el estudio busca visibilizar las contribuciones económicas y sociales de estas mujeres, así como identificar las brechas existentes en términos de acceso a recursos, toma de decisiones y conciliación con las labores de cuidados. Se concluye con propuestas para fortalecer el ecosistema emprendedor femenino como estrategia clave para un desarrollo local más equitativo y sostenible en Camagüey.

Planteamiento del problema: A pesar de los avances en las políticas de igualdad de género en Cuba, las mujeres camagüeyanas enfrentan desafíos específicos para desarrollar sus emprendimientos. La doble jornada laboral, los estereotipos de género en sectores tradicionalmente masculinizados (como el agropecuario) y las barreras burocráticas limitan su potencial como agentes de desarrollo local.

Justificación: La provincia de Camagüey, con su extenso territorio y tradición agropecuaria, requiere de estrategias de desarrollo que incorporen a toda su población. Com-

prender la dinámica del emprendimiento femenino es fundamental para diseñar políticas públicas y proyectos de cooperación más efectivos e inclusivos.

Preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las principales características y motivaciones de las emprendedoras en la provincia de Camagüey?
- ¿Qué barreras específicas (sociales, económicas, institucionales) enfrentan las mujeres para emprender, especialmente en contextos rurales?
- ¿Cómo contribuyen los emprendimientos femeninos al desarrollo económico y social de sus comunidades?
- ¿De qué manera las políticas nacionales (como el Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres) y los proyectos internacionales impactan en el

Objetivos de la investigación:

- General: Analizar el impacto del emprendimiento femenino en el desarrollo local de la provincia de Camagüey en la actualidad.

ABSTRACT

This research analyzes the role of women's entrepreneurship in local development in Camagüey province. It examines the main characteristics of female entrepreneurs, the sectors they engage in, their motivations, and the specific obstacles they face, particularly in rural areas. Using a gender and local development approach, the study highlights women's economic and social contributions while identifying gaps in access to resources, decision-making, and balancing caregiving responsibilities. The problem lies in persistent challenges despite advances in gender equality policies in Cuba, including double work shifts, gender stereotypes in traditionally male-dominated sectors (such as agriculture), and bureaucratic barriers. The justification emphasizes Camagüey's need for inclusive development strategies given its extensive territory and agricultural tradition. Research questions focus on women's motivations, barriers, contributions to community development, and the impact of national and international policies. The objective is to analyze the impact of women's entrepreneurship on local development in Camagüey today.

Keywords: women's entrepreneurship, local development, gender equality, rural challenges, Cuba.

La incorporación de la mujer al trabajo en Cuba: evolución, retos y su vínculo con la Agenda 2030 desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Women's Incorporation into Work in Cuba: Evolution, Challenges, and Its Link to the 2030 Agenda from the Perspective of Corporate Social Responsibility (CSR)

Yaima Oña de los Cuertos, Facultad de Economía, Universidad de La Habana
yaima.ona@fec.uh.cu

Dr. Eliseo Fernández Daza, Universidad de Alicante
eliseo.universidad@yahoo.es

RESUMEN

La incorporación de la mujer al mercado laboral cubano constituye una necesidad estratégica para el desarrollo económico y social del país. A pesar de los avances logrados desde 1959 en materia de educación, derechos y protección legal, persisten brechas que limitan el pleno aprovechamiento del talento femenino, lo que hace de este tema un eje de gran importancia en el contexto de la actualización del modelo económico cubano y de la Agenda 2030. El objetivo de la investigación es analizar la evolución y los retos actuales de la participación laboral femenina en Cuba, vinculándolos con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como herramienta para promover igualdad de género y trabajo decente. La metodología combina análisis histórico-lógico de políticas públicas, estudios cuantitativos de datos estadísticos recientes, revisión documental y comparación con experiencias internacionales en RSE con enfoque de género. Los resultados esperados incluyen la caracterización de la brecha de género en la última década, la identificación de barreras estructurales como la división sexual del trabajo y la crisis de los cuidados, y la propuesta de un modelo de RSE con perspectiva de género que facilite conciliación laboral-familiar, acceso a liderazgo y eliminación de la discriminación. Se concluye que la equidad de género y la RSE no son solo imperativos éticos, sino factores

críticos para la productividad, la innovación y la sostenibilidad del desarrollo económico cubano.

Palabras clave: mujer, mercado laboral, RSE, Agenda 2030, igualdad de género.

ABSTRACT

The incorporation of women into the Cuban labor market is a strategic necessity for the country's economic and social development. Despite significant progress since 1959 in education, rights, and legal protection, persistent gaps limit the full potential of female talent, making this issue highly relevant in the context of Cuba's economic model update and the 2030 Agenda. The objective of this study is to analyze the evolution and current challenges of women's labor participation in Cuba, linking them to Corporate Social Responsibility (CSR) as a tool to promote gender equality and decent work. The methodology combines historical-logical analysis of public policies, quantitative studies of recent statistical data, documentary review, and comparison with international CSR experiences with a gender perspective. Expected results include a characterization of the gender gap over the past decade, identification of structural barriers such as the sexual division of labor and the care crisis, and the proposal of a CSR model with a gender perspective that facilitates work-family balance, access to leadership, and elimination of discrimination. The conclusion emphasizes that gender equality and CSR are not only ethical imperatives but also critical factors for productivity, innovation, and sustainability in Cuba's economic development.

Keywords: women, labor market, CSR, 2030 Agenda, gender equality.

Ruta turística rural en Antilla para el desarrollo territorial y el empoderamiento de la mujer

Rural Tourism Route in Antilla for Territorial Development and Women's Empowerment

Ms.C. Lisbet Eunice Pérez Anzardo, CUM Calixto García. Holguín. Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1175-4097>

lisbeteunice1008@gmail.com

Dr.C. Olga Lidia Ortiz Pérez, Universidad de UHo "Oscar Lucero Moya". Holguín. Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2610-0873>

olgalidiaortizperez@gmail.com

Dr.C. Ivis Taide González Camejo, Universidad de UHo "Oscar Lucero Moya". Holguín. Cuba.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3944-6320>

ivist91@gmail.com

RESUMEN

El turismo rural se presenta como alternativa para preservar la identidad local en territorios agropecuarios. El municipio Antilla agrupa recursos naturales e históricos - culturales que pueden favorecer el turismo alternativo. El propósito de esta investigación fue diseñar la Ruta Paraíso Rural mediante la integración de sus recursos endógenos para contribuir al desarrollo territorial del municipio de Antilla y al empoderamiento de la mujer en espacios rurales. Para ello se empleó la metodología de Anzardo & Cardet (2022); complementada con métodos teóricos tales como el histórico - lógico, análisis -síntesis e inducción-deducción; y empíricos, como la revisión de documentos, entrevistas no estructuradas a trabajadores del sector estatal y no estatal vinculados a la actividad turística. Los resultados permitieron identificar los elementos más relevantes del territorio para la creación de productos turísticos rurales. Se constató como principal limitante el insuficiente aprovechamiento de dichos recursos endógenos en determinadas áreas rurales del territorio para favorecer el desarrollo territorial y su sostenibilidad, así como la necesidad de potenciar la participación femenina en la gestión turística.

Palabras clave: turismo rural, producto turístico, ruta turística rural, desarrollo territorial, empoderamiento de la mujer.

ABSTRACT

Rural tourism emerges as an alternative to preserve local identity in agricultural territories. The municipality of Antilla hosts natural and historical-cultural resources that can foster alternative tourism. This research aimed to design the “Paraíso Rural” Route by integrating endogenous resources to contribute to territorial development in Antilla and empower women in rural spaces. The methodology combined Anzardo & Cardet (2022) with theoretical methods (historical-logical, analysis-synthesis, induction-deduction) and empirical methods (document review, unstructured interviews with state and non-state tourism sector workers). Results identified key territorial elements for creating rural tourism products. The main limitation was the insufficient use of endogenous resources in certain rural areas, affecting territorial development and sustainability, alongside the need to enhance female participation in tourism management.

Keywords: Rural tourism, tourism product, rural tourism route, territorial development, women’s empowerment..

Emprendimiento femenino y desarrollo local: experiencias en la provincia de Pinar del Río

Female Entrepreneurship and Local Development: Experiences in Pinar del Río

Lic. Yanitza Pereda Aguado, Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca"

Dr.C. Carlos Cesar Torres Paez, Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca"

RESUMEN

Este trabajo analiza el emprendimiento femenino como estrategia de desarrollo local en Pinar del Río, Cuba. Mediante estudio de caso múltiple con 45 mujeres emprendedoras, se identifican modelos de negocio, contribuciones territoriales y barreras estructurales. Los resultados evidencian que el emprendimiento femenino genera empleo, diversifica la economía y fortalece el capital social, aunque enfrenta obstáculos en financiamiento, conciliación trabajo-familia y brechas digitales. Se proponen políticas públicas con perspectiva de género para consolidar un ecosistema emprendedor inclusivo.

Palabras clave: emprendimiento femenino, desarrollo local, Pinar del Río, economía social.

ABSTRACT

This study analyzes female entrepreneurship as a local development strategy in Pinar del Río, Cuba. Through a multiple case study involving 45 women entrepreneurs, it identifies business models, territorial contributions, and structural barriers. Results show that female entrepreneurship generates employment, diversifies the economy, and strengthens social capital, despite challenges in financing, work-family balance, and digital divides. Public policies with a gender perspective are proposed to consolidate an inclusive entrepreneurial ecosystem.

Keywords: Female entrepreneurship, local development, Pinar del Río, social economy.

Liderazgo femenino y toma de decisiones en microemprendimientos México - Cuba

Female Leadership and Decision-Making in Microenterprises: Mexico-Cuba

Mtra. Wendy Aracely Rodríguez Romano, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0321-7117>

C.P. Alejandro Riandes Sedeño, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1450-4262>

Yelemnis Pérez Castillo, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1805-0377>

Dayany Pérez Sayas-Bazán, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4751-2532>

RESUMEN

El liderazgo femenino en los microemprendimientos ha sido abordado en la literatura como un fenómeno estrechamente vinculado a los procesos de desarrollo local, la equidad de género y la sostenibilidad económica. No obstante, su expresión y consolidación se encuentran condicionadas por los contextos económicos, institucionales y culturales en los que se desarrolla la actividad emprendedora. En este marco, el presente estudio tiene como objetivo analizar comparativamente los estilos de liderazgo y los procesos de toma de decisiones empresariales de mujeres emprendedoras en México y Cuba, considerando la influencia de contextos económicos contrastantes.

La investigación se sustenta en un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-comparativo. A partir de la aplicación de un instrumento de encuesta estructurado, se analizan dimensiones teóricas asociadas al liderazgo, la gestión financiera básica, el uso de la información contable y el enfoque de sostenibilidad en microemprendimientos liderados por mujeres en el estado de Puebla, México, y en la ciudad de Camagüey, Cuba.

El análisis comparativo permite identificar regularidades y divergencias en los estilos de liderazgo femenino, así como en los mecanismos de toma de decisiones empresariales,

evidenciando el papel de la información contable como recurso estratégico en entornos económicos diferenciados. Desde una perspectiva teórica, los resultados contribuyen a la comprensión del liderazgo femenino como una construcción social y organizacional influida por el contexto, ampliando el debate académico sobre emprendimiento con enfoque de género en economías emergentes y reguladas. Asimismo, el estudio ofrece fundamentos para estrategias formativas superiores para fortalecer el liderazgo femenino y la gestión empresarial sostenible.

Palabras clave: Liderazgo femenino, Emprendimiento femenino, Educación superior, Competencias directivas, Perspectiva de género.

ABSTRACT

Female leadership in microenterprises has been addressed in the literature as a phenomenon closely linked to local development processes, gender equality, and economic sustainability. However, its expression and consolidation are conditioned by the economic, institutional, and cultural contexts in which entrepreneurial activity takes place. Within this framework, this study aims to comparatively analyze the leadership styles and business decision-making processes of women entrepreneurs in Mexico and Cuba, considering the influence of contrasting economic contexts.

The research is based on a quantitative approach with a descriptive-comparative design. Using a structured survey instrument, theoretical dimensions related to leadership, basic financial management, the use of accounting information, and the sustainability approach in women-led microenterprises in Puebla, Mexico, and Camagüey, Cuba are analyzed.

The comparative analysis identifies regularities and divergences in female leadership styles as well as in business decision-making mechanisms, highlighting the role of accounting information as a strategic resource in differentiated economic environments. From a theoretical perspective, the results contribute to understanding female leadership as a social and organizational construct influenced by context, expanding the academic debate on gender-focused entrepreneurship in emerging and regulated economies. Additionally, the study provides foundations for higher education strategies to strengthen female leadership and sustainable business management.

Keywords: Female leadership, Female entrepreneurship, Higher education, Managerial competencies, Gender perspective

Experiencias de Liderazgo de la Mujer Economista en la MIPYME GESTCON S.U.R.L

Leadership Experiences of Women Economists in the MSME GESTCON S.U.R.L

Mcs. Geily Claro Gómez, MIPYME GESTCON S.U.R.L.

Lic. Minerva Serrano Gómez, MIPYME GESTCON S.U.R.L.

Lic. Leidy Laura Hernández Pérez, MIPYME GESTCON S.U.R.L.

geilyclaro51@gmail.com

RESUMEN

El emprendimiento femenino constituye actualmente un factor clave para el desarrollo económico y social, al favorecer la innovación, el fortalecimiento de la gestión empresarial y la generación de soluciones profesionales orientadas a la eficiencia organizacional. En el contexto cubano, la participación de la mujer economista en la dirección de proyectos y en la prestación de servicios especializados ha adquirido una relevancia creciente, especialmente a partir del surgimiento de nuevos actores económicos y de la expansión de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El presente trabajo expone la experiencia de la MIPYME GESTCON S.U.R.L., empresa dedicada a la prestación de servicios de gestión contable, informáticos y asesoría económica con cobertura nacional, donde la participación femenina constituye un elemento estratégico para el desarrollo organizacional y la ejecución de proyectos de alto impacto en diferentes entidades del país. A partir del análisis de proyectos liderados por mujeres profesionales de la empresa, se evidencian los resultados alcanzados en la modernización de sistemas contables, la organización de procesos económicos y la mejora de la calidad de la información financiera para la toma de decisiones.

Asimismo, se destaca el alto nivel de preparación profesional del equipo femenino, así como su contribución directa a los resultados económicos de la organización. Los proyectos ejecutados evidencian mejoras en el control interno, mayor confiabilidad de la información financiera y fortalecimiento de las capacidades institucionales en las entidades atendidas.

Los resultados demuestran que el liderazgo femenino fortalece la gestión empresarial y contribuye directamente al desarrollo local sostenible con impacto medible territorial.

Palabras clave: emprendimiento femenino, mujer economista, liderazgo femenino, gestión contable, desarrollo local.

ABSTRACT

Female entrepreneurship currently constitutes a key factor for economic and social development by fostering innovation, strengthening business management, and generating professional solutions aimed at organizational efficiency. In the Cuban context, the participation of women economists in project management and the provision of specialized services has gained increasing relevance, especially with the emergence of new economic actors and the expansion of micro, small, and medium enterprises.

This paper presents the experience of MIPYME GESTCON S.U.R.L., a company dedicated to providing accounting management, IT, and economic advisory services nationwide, where female participation is a strategic element for organizational development and the execution of high-impact projects in various entities across the country. Through the analysis of projects led by professional women in the company, the results achieved in modernizing accounting systems, organizing economic processes, and improving the quality of financial information for decision-making are highlighted.

The high professional preparation of the female team and their direct contribution to the organization's economic results are also emphasized. The projects executed demonstrate improvements in internal control, greater reliability of financial information, and strengthening of institutional capacities in the served entities.

The results show that female leadership strengthens business management and directly contributes to sustainable local development with measurable territorial impact.

Keywords: Female entrepreneurship, Women economists, Female leadership, Accounting management, Local development.

Un impulso hacia la economía circular: Industria henequenera

A Boost Towards the Circular Economy: Henequen Industry

Beatriz Zumalacárregui de Cárdenas, Facultad de Ingeniería Química. Universidad Tecnológica de La Habana José A. Echevarría
beatriz@quimica.cujae.edu.cu

RESUMEN

En los últimos años, el modelo de la economía circular ha recibido mucha atención ya que estas políticas constituyen factores importantes que son necesarios para acelerar y ampliar las prácticas circulares en la economía, tales como la introducción de cambios en el diseño de los productos, en las cadenas de suministro y en los procesos de producción industrial, así como la manera en que se utilizan y desechan los productos al final de su vida útil.

La economía circular implica abandonar el modelo actual de economía lineal, que se basa en “tomar, hacer y desechar” y en el que los recursos se extraen, se convierten en productos, se utilizan o consumen y posteriormente se desechan. El concepto de economía circular incluye principios de los enfoques del ciclo de vida y “de la cuna a la cuna” –que consideran que los residuos son “alimentos” para nuevos productos y procesos– y se sustenta en la transición hacia fuentes de energía renovables.

En Cuba, el proceso asociado al empleo y desarrollo del henequén, tiene baja productividad, pero a su vez tampoco reporta grandes fuentes de ingreso al país debido a la poca utilización del cultivo, ya que solo se aprovechan las fibras de las hojas del agave, que representan apenas el 2 % de la planta. El resto lo constituyen biomasa y fibras cortas que se desperdician, en la mayoría de los casos se queman y representan un costo tanto ambiental como financiero.

Por esta razón se proponen alternativas para el tratamiento de los residuos del proceso henequenal, como materia prima de bajo impacto ambiental para incrementar el valor económico y ecológico del cultivo.

Palabras claves: Economía circular, productividad, desarrollo local.

ABSTRACT

In recent years, the circular economy model has received much attention as these policies are important factors necessary to accelerate and expand circular practices in the economy, such as introducing changes in product design, supply chains, and industrial production processes, as well as how products are used and disposed of at the end of their life cycle.

The circular economy implies abandoning the current linear economy model, which is based on “take, make, and dispose,” where resources are extracted, turned into products, used or consumed, and then discarded. The circular economy concept includes principles from life cycle and “cradle to cradle” approaches—which consider waste as “food” for new products and processes—and is based on the transition to renewable energy sources.

In Cuba, the process associated with the use and development of henequen has low productivity and does not generate significant income for the country due to limited use of the crop, as only the fibers from the agave leaves, representing just 2% of the plant, are utilized. The rest consists of biomass and short fibers that are mostly wasted, often burned, representing both environmental and financial costs.

For this reason, alternatives are proposed for treating henequen process residues as low environmental impact raw materials to increase the economic and ecological value of the crop.

Keywords: Circular economy, Productivity, Local development.

La transformación social y el desarrollo sostenible desde la relación turismo-género

Tourism and Gender: an essential relationship in the context of sustainable development and the 2030 agenda

Dra.C. Sahyly Cotelo Armenteros, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez. Cuba.

ORCID: <http://0000-0002-4715-9057>

sahylycoteloarmenteros@gmail.com

Lic. Yunior Monzón Martínez, Universidad Máximo Gómez Báez, Cuba.

ORCID: <http://0009-0009-2300-8295>

yuniro1125@gmail.com

RESUMEN

El sector turístico es uno de los más importantes en la economía de varios países del mundo, entre los que se encuentra Cuba. Así, el presente trabajo tuvo como objetivo caracterizar la participación de la mujer a través de las particularidades del enfoque de género y la vigencia de esquemas discriminatorios para contribuir al desarrollo sostenible en la actividad turística que se despliega en el destino Jardines del Rey. En su desarrollo se utilizaron métodos y técnicas de investigación científica tanto de nivel teórico como el analítico sintético, inducción deducción, histórico lógico, tránsito de lo abstracto a lo concreto; y de nivel empírico como análisis de documentos, encuesta, entrevista e historia de vida. Sus principales resultados revelan la presencia de sesgos y estereotipos en trabajadores y personas que dirigen haciendo visible la necesidad de conjugar las variables género y turismo en el diseño de políticas más equitativas a pesar de que el 45% de la fuerza laboral de la instalación estudiada está representada por las mujeres.

Palabras clave: género; mujer; turismo; desarrollo sostenible

ABSTRACT

The tourism sector is one of the most important sectors in the economies of several countries around the world, including Cuba. Thus, this paper aimed to characterize women's participation through the specificities of the gender perspective and the prevalence of discriminatory frameworks in order to contribute to sustainable development in tourism activities in the Jardines del Rey destination. Research methods and techniques were used in its development: theoretical, synthetic analytical, inductive and deductive, historical and logical, and the transition from the abstract to the concrete; and empirical, such as document analysis, surveys, interviews, and life history. Its main results reveal the presence of biases and stereotypes among workers and managers, highlighting the need to combine the variables of gender and tourism in the design of more equitable policies, despite the fact that 45% of the workforce at the facility studied is represented by women.

Keywords: gender, women, tourism, sustainable development.

Emprendimiento femenino y desarrollo local: Experiencias en la provincia de Pinar del Río

Female Entrepreneurship and Local Development: Experiences in the Province of Pinar del Rio

Lic. Yanitza Pereda Aguado, Empresa de Conservas de Vegetales La Conchita, Pinar del Río.
peredaaguadoyanitza@mail.com

Dr. C. Carlos Cesar Torres Paez, Centro de Estudios de Dirección, Desarrollo Local, Turismo y Cooperativismo (CE-GESTA) de la Universidad de Pinar del Río, Cuba.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7956-5079>
carlosc@upr.edu.cu

RESUMEN

El presente trabajo analiza el rol del emprendimiento femenino como motor de desarrollo local en la provincia de Pinar del Río, Cuba, durante el período 2020-2024. A través de un estudio de caso múltiple, se examinan las experiencias de 45 mujeres emprendedoras dedicadas a sectores como la gastronomía, artesanía, servicios turísticos, agricultura urbana y producción de bienes culturales. La investigación emplea metodología cualitativa, combinando entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis documental, para identificar los factores determinantes del éxito empresarial femenino en contextos rurales y semiurbanos. Los resultados revelan que el emprendimiento femenino en Pinar del Río contribuye significativamente a la generación de empleo, la diversificación económica y la retención de talento en el territorio. Se identifican tres modelos de negocio predominantes: emprendimientos familiares tradicionales, cooperativas de producción y servicios, y microempresas individuales innovadoras. Las principales barreras identificadas incluyen el acceso limitado a financiamiento, la carga de trabajo doméstico no remunerado y las brechas digitales. El estudio concluye que las políticas de desarrollo local deben incorporar perspectiva de género, fortaleciendo redes de apoyo, capacitación técnica y acceso a mercados. Se proponen recomendaciones para la creación de un

ecosistema emprendedor inclusivo que potencie las capacidades de las mujeres pinareñas como agentes de transformación socioeconómica en sus comunidades.

Palabras clave: emprendimiento femenino, desarrollo local, Pinar del Río, economía social, género y desarrollo, mujeres rurales.

ABSTRACT

This paper analyzes the role of female entrepreneurship as a driver of local development in the province of Pinar del Río, Cuba, during the period 2020-2024. Through a multiple case study, the experiences of 45 women entrepreneurs engaged in sectors such as gastronomy, crafts, tourism services, urban agriculture, and cultural goods production are examined. The research employs a qualitative methodology, combining in-depth interviews, focus groups, and documentary analysis to identify the key factors for female business success in rural and semi-urban contexts.

The results reveal that female entrepreneurship in Pinar del Río significantly contributes to job creation, economic diversification, and talent retention in the territory. Three predominant business models are identified: traditional family enterprises, production and service cooperatives, and innovative individual microenterprises. The main barriers include limited access to financing, unpaid domestic workload, and digital gaps.

The study concludes that local development policies must incorporate a gender perspective, strengthening support networks, technical training, and market access. Recommendations are proposed for creating an inclusive entrepreneurial ecosystem that enhances the capacities of women from Pinar del Río as agents of socioeconomic transformation in their communities.

Keywords: Female entrepreneurship, Local development, Pinar del Río, Social economy, Gender and development, Rural women.

El legado de Fidel CastroRuz en la emancipación de la mujer cubana

The Legacy of Fidel Castro Ruz in the Emancipation of Cuban Women

Lic. Dunielsis Díaz Saco
Lic. Yausmel Matos Sanchez
yausmel.matos@gmail.com

RESUMEN:

La participación de la mujer en la administración de empresas constituye un pilar fundamental para el desarrollo económico y social. En el contexto cubano, este fenómeno encuentra sus bases en un proceso histórico de emancipación que tuvo en el pensamiento y la obra de Fidel Castro Ruz un catalizador esencial. El presente artículo tiene como objetivo analizar la influencia del legado del Comandante en Jefe en la formación y el desempeño de las mujeres como líderes en el ámbito empresarial cubano. A través de una metodología cualitativa basada en la revisión documental y el análisis de discursos y políticas implementadas a partir de 1959, se examinan los hitos normativos y sociales que impulsaron el acceso de la mujer a la educación superior y a puestos de dirección. Los resultados evidencian que las políticas de inclusión y las campañas de concienciación promovidas por Fidel Castro sentaron las bases estructurales para que la mujer cubana actual ocupe espacios de decisión en la economía. Se concluye que el empoderamiento femenino en la administración de negocios en Cuba es, en gran medida, una concreción de aquel legado emancipador, aunque persisten desafíos contemporáneos que requieren de nuevas miradas y acciones colectivas.

Palabras clave: liderazgo femenino, administración de empresas, emancipación de la mujer, legado de Fidel Castro Ruz, gestión empresarial en Cuba.

ABSTRACT

The participation of women in business administration constitutes a fundamental pillar for economic and social development. In the Cuban context, this phenomenon is rooted in a historical process of emancipation that had the thought and work of Fidel Castro Ruz as an essential catalyst. This article aims to analyze the influence of the Comman-

der in Chief's legacy on the formation and performance of women as leaders in the Cuban business sphere.

Using a qualitative methodology based on documentary review and analysis of speeches and policies implemented since 1959, the study examines the normative and social milestones that promoted women's access to higher education and leadership positions. The results show that the inclusion policies and awareness campaigns promoted by Fidel Castro laid the structural foundations for Cuban women today to occupy decision-making spaces in the economy.

It is concluded that female empowerment in business administration in Cuba is largely a realization of that emancipatory legacy, although contemporary challenges persist that require new perspectives and collective actions.

Keywords: Female leadership, Business administration, Women's emancipation, Legacy of Fidel Castro Ruz, Business management in Cuba.

Tribunal 5

Ponentes extranjeros

Dr.C. Aristides Pelegrin Mesa, Presidente

Dr.C. Antonio Sánchez Batista

Dr.C. Ines Josefina Torres Mora

Dr.C. Carlos Manuel Sousa Viamontes

Lic. Manuel Sabatela Urdelis

Resúmenes



Propuesta de indicadores de sostenibilidad e inclusión laboral en PyMES de Jalisco

Proposal of Sustainability and Labor Inclusion Indicators in SMEs of Jalisco

Mtra. Andrea Nohemí Hernández Rodríguez, Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara.
andrea.hernandez5054@academicos.udg.mx

Mtra. Norma Lourdes Hernández Rodríguez, Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara.
norma.hernandez@academicos.udg.mx

Dra. Inés Josefina Torres Mora, Asociación Nacional de Economistas y contadores Camagüey, Cuba
inest9693@gmail.com

RESUMEN

El presente estudio analiza la creciente participación de las mujeres en la economía mexicana, con especial énfasis en profesiones como la contaduría y las finanzas. Se reconoce la importancia del trabajo no remunerado en el hogar y se plantea la necesidad de políticas inclusivas que reduzcan la informalidad, así como de programas de educación continua que amplíen las oportunidades de liderazgo femenino. La investigación se sustenta en estadísticas oficiales de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, enero 2025), estudios del Instituto Mexicano para la Competitividad y análisis comparativos de la participación femenina en distintos sectores profesionales. Los hallazgos muestran un incremento en la participación económica de las mujeres y una disminución en la tasa de desocupación. Se estima que incorporar más mujeres a la economía podría aumentar el PIB de México en 6.9 billones de pesos en la próxima década. Sin embargo, la baja participación en educación continua limita el acceso a posiciones de liderazgo. El estudio enfatiza la necesidad de políticas inclusivas y programas de formación para consolidar la equidad de género y fortalecer el papel de la mujer en la economía y en profesiones clave.

Palabras claves: Sostenibilidad, inclusión laboral, PyMES, participación femenina, equidad de género, educación continua, liderazgo femenino, economía mexicana.

ABSTRACT

This study analyzes the growing participation of women in the Mexican economy, with special emphasis on professions such as accounting and finance. The importance of unpaid work at home is recognized, and the need for inclusive policies to reduce informality is highlighted, as well as continuous education programs to expand opportunities for female leadership. The research is based on official statistics from the National Occupation and Employment Survey (ENOE, January 2025), studies from the Mexican Institute for Competitiveness, and comparative analyses of female participation in various professional sectors.

Findings show an increase in women's economic participation and a decrease in the unemployment rate. It is estimated that incorporating more women into the economy could increase Mexico's GDP by 6.9 trillion pesos over the next decade. However, low participation in continuous education limits access to leadership positions. The study emphasizes the need for inclusive policies and training programs to consolidate gender equity and strengthen the role of women in the economy and key professions.

Keywords: Sustainability, labor inclusión, female participation, gender equity, continuous education.

Emprendimiento femenino y PYMES en México-Cuba: Un análisis comparativo desde la perspectiva de género.

“Female Entrepreneurship and SMEs in Mexico-Cuba: A Comparative Analysis from a Gender Perspective”

Dr. Lourdes Sánchez Acosta, Despacho contable Sánchez Acosta contadores S. C. y el Instituto Tecnológico de Culiacán. Sinaloa

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0170-8881>

berofe07@gmail.com

Dr. C. Inés Josefina Torres Mora, Universidad de Camagüey. Cuba:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3060-4900>

nest9693@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo realiza un análisis comparativo del emprendimiento femenino en México y Cuba, destacando su papel como motor de innovación social, resiliencia y cohesión comunitaria. La investigación se desarrolla con un enfoque cualitativo y comparativo, sustentado en revisión documental y estudio de casos. Se examinan variables como acceso a financiamiento, programas de capacitación, impacto en el empleo e innovación. Los resultados muestran que México ofrece mayores oportunidades de financiamiento y programas de incubación, mientras que en Cuba se evidencia una notable creatividad y resiliencia en contextos restrictivos. Se concluye que, en ambos países, las mujeres emprendedoras contribuyen significativamente al desarrollo económico y social, aunque enfrentan barreras estructurales que requieren políticas públicas inclusivas y diferenciadas.

Palabras clave: Cuba, Emprendimiento femenino, Género, Innovación, México, PYMES.

ABSTRACT

This article presents a comparative analysis of female entrepreneurship in Mexico and Cuba, emphasizing its role as a driver of social innovation, resilience, and community cohesion. The research adopts a qualitative and comparative approach, based on documentary review and case studies. Variables such as access to financing, training programs, employment impact, and inno-

vation are examined. Findings reveal that Mexico provides greater opportunities in financing and incubation programs, while Cuba demonstrates remarkable creativity and resilience under restrictive conditions. The study concludes that female entrepreneurs in both countries significantly contribute to economic and social development, although structural barriers persist, requiring inclusive and differentiated public policies.

Keywords: Cuba, Female entrepreneurship, Gender, Innovation, Mexico, SMEs.

Desarrollo económico y la recuperación sostenible con igualdad de género dentro de la empresa.

Economic Development and Sustainable Recovery with Gender Equality Within the Company

María Monserrat Aguirre Barbosa, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Nancy Miriam Abascal Medrano

Luis Rojas Rivera

monserrat.aguirre@correo.buap.mx

RESUMEN

Las grandes transformaciones a nivel mundial como lo son el calentamiento del planeta, los conflictos armados, sistemas de salud en colapso, inmigración creciente, decadencia en la educación, carencia de recursos, por mencionar algunos, son los temas trascendentales que abarcan los titulares de las noticias de todos los días. Los cambios sociales, económicos y ambientales han representado retos significativos para las naciones a lo largo de estos dos últimos siglos.

Con el fin de dar respuesta a estas problemáticas, 193 naciones se han comprometido con la iniciativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos 17 objetivos, pretenden garantizar un desarrollo que satisfaga las necesidades actuales sin repercutir e impactar en el de las futuras generaciones. A esta tarea están llamadas empresas, organizaciones de sociales y demás actores que contribuyan a impactar positivamente en el mundo, y así llegar al Propósito 2030 con un panorama mundial más esperanzado.

La metodología empleada en el trabajo de investigación es la siguiente: el enfoque es cualitativo-cuantitativo, métodos mixtos, deductivo – inductivo, descriptivo y documental, consistió primeramente en la selección, organización, revisión y análisis teórico de conceptualización y estructuración de temas de género en las organizaciones, el marco legal, nivel de implementación en las entidades federativas y organizaciones, analizando los aspectos más relevantes de la agenda 2030 proponiendo un nuevo enfoque para su utilización en las organismos corporativos.

PALABRAS CLAVE: Género; Organizaciones; Desarrollo; Objetivos.

ABSTRACT

The great transformations worldwide such as global warming, armed conflicts, collapsing health systems, growing immigration, decline in education, lack of resources, to name a few, are the transcendental issues covered by the headlines of the daily news. Social, economic and environmental changes have represented significant challenges for nations over the past two centuries.

In order to respond to these problems, 193 nations have committed to the Sustainable Development Goals (SDG) initiative. These 17 objectives are intended to guarantee a development that meets current needs without repercussions and impact on that of future generations. Companies, social organizations and other actors that contribute to positively impacting the world are called to this task, and thus reach the 2030 Purpose with a more hopeful world outlook.

The methodology used in the research work is the following: the approach is qualitative, mixed methods, deductive - inductive, descriptive and documentary, it consisted first of all in the selection, organization, review and theoretical analysis of conceptualization and structuring of gender issues in the organizations, the legal framework, level of implementation in the states and organizations, analyzing the most relevant aspects of the 2030 agenda, proposing a new approach for its use in corporate bodies.

KEYWORDS: Gender; Organizations; Development; Goals.

Una propuesta humanista para la gestión económica del siglo XXI

A Humanistic Proposal for Economic Management in the 21st Century

María Monserrat Aguirre Barbosa, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Estefanía Lozano Yecora, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Gelacio Juárez Sánchez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
monserrat.aguirre@correo.buap.mx

RESUMEN

Este trabajo articula contabilidad, inteligencia emocional e Inteligencia Artificial (IA) para fortalecer la gestión del bienestar organizacional. Define la Contabilidad Emocional (CE) como un marco analógico-metodológico que registra y analiza experiencias afectivas mediante categorías contables (activos, pasivos, patrimonio y resultados), orientando decisiones éticas (Goleman, 1995). La propuesta se apoya en el enfoque de capacidades, que prioriza libertad, agencia y dignidad humana en el desarrollo (Sen, 1999; Nussbaum, 2011). Aunque la IA incrementa eficiencia en tareas estructuradas, puede reproducir sesgos y producir impactos discriminatorios difíciles de detectar (Barocas & Selbst, 2016). Esto es especialmente relevante para mujeres empresarias: millones permanecen fuera del mercado laboral por cuidados no remunerados (International Labour Organization [ILO], 2024) y, pese al aumento de su actividad emprendedora, persisten brechas frente a los hombres (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2024). Se presenta un modelo operativo de CE (registro, clasificación, análisis y acción correctiva) y se ilustran activos (resiliencia, red de apoyo, propósito) y pasivos (sobrecarga, miedo al fracaso, culpa por éxito). Se concluye que CE + IA, integradas con ética del cuidado y perspectiva de género, favorecen decisiones sostenibles y mitigación de sesgos (UN Women, 2024).

Palabras clave: contabilidad emocional; inteligencia artificial; inteligencia emocional; mujeres empresarias; patrimonio afectivo.

ABSTRACT

This work integrates accounting, emotional intelligence, and Artificial Intelligence (AI) to strengthen organizational well-being management. It defines Emotional Accounting (EA) as an

analogical-methodological framework that records and analyzes affective experiences through accounting categories (assets, liabilities, equity, and results), guiding ethical decisions (Goleman, 1995). The proposal is supported by the capabilities approach, which prioritizes freedom, agency, and human dignity in development (Sen, 1999; Nussbaum, 2011). Although AI increases efficiency in structured tasks, it can reproduce biases and produce discriminatory impacts that are difficult to detect (Barocas & Selbst, 2016). This is especially relevant for women entrepreneurs: millions remain outside the labor market due to unpaid care work (International Labour Organization [ILO], 2024), and despite the increase in their entrepreneurial activity, gender gaps persist compared to men (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2024). An operational model of EA is presented (recording, classification, analysis, and corrective action), illustrating assets (resilience, support network, purpose) and liabilities (overload, fear of failure, guilt for success). It is concluded that EA + AI, integrated with an ethics of care and gender perspective, promote sustainable decisions and bias mitigation (UN Women, 2024).

Keywords: Emotional accounting; artificial intelligence; emotional intelligence; women entrepreneurs; affective equity

Pertinencia de la Inteligencia Artificial en los programas educativos en México

Relevance of Artificial Intelligence in Educational Programs in Mexico

Dr. Aldo Raudel Martínez Moreno, Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

ORCID: <https://orcid.org/000-0001-9550-2182>

martinezm@uanl.com.

Dr. Homero Morales Carrillo, Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0131-635x>

homero.morales@outlook.com.

Dr. Romeo Sánchez Nigenda, Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7272-3759>

romero.sanchezng@uanl.com.

Autor de contacto para facilitar la comunicación: Dra. Aymee Alonso Gatell.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8966-8821>.

aymeealonso Gatell@gmail.com. Universidad de Camagüey.

RESUMEN

El estudio que se presenta, constituye una oportunidad de análisis de las directrices educativas a nivel local, nacional y mundial al identificar las tendencias actuales en la educación superior desde la perspectiva de desarrollo de los estudiantes universitarios en Inteligencia Artificial (IA). El objetivo es exponer la viabilidad de justificar los programas educativos de IA en el país, basándose en la demanda laboral que evidencie cómo estos programas responden a la necesidad actual de la formación de profesionales, promoviendo una mejor integración con el contexto laboral. Esta justificación se apoya en las últimas tendencias internacionales, el contexto epistemológico de la educación superior, las tendencias del mercado y las necesidades sociales y económicas de la región. Para ello, se consultaron fuentes de organismos internacionales para identificar las tendencias globales de la disciplina de la IA y fuentes nacionales para comprender la política nacional y gubernamental de México. El estudio ofrece un conjunto de conclusiones y

recomendaciones para fortalecer el diseño y la creación de programas educativos en IA en el país.

La necesidad del estudio se fundamenta en las consideraciones del Programa Sectorial de Economía de México, donde una de las estrategias prioritarias es impulsar la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico en el País, siendo la IA uno de los sectores considerados para el emprendimiento y el comercio entre los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Palabras Clave: Programa Educativo, Inteligencia Artificial, Proceso Formativo.

ABSTRACT

This study presents an opportunity to analyze educational guidelines at local, national, and global levels by identifying current trends in higher education from the perspective of university students' development in Artificial Intelligence (AI). The objective is to demonstrate the viability of justifying AI educational programs in the country, based on labor demand that shows how these programs respond to the current need for professional training, promoting better integration with the labor market. This justification is supported by the latest international trends, the epistemological context of higher education, market trends, and the social and economic needs of the region. To this end, sources from international organizations were consulted to identify global trends in AI, and national sources were reviewed to understand Mexico's national and governmental policies. The study offers a set of conclusions and recommendations to strengthen the design and creation of AI educational programs in the country.

The need for the study is grounded in the considerations of Mexico's Sectoral Economic Program, where one of the priority strategies is to boost innovation and technological development capacity in the country, with AI being one of the sectors considered for entrepreneurship and trade among Pacific Alliance member countries.

Keywords: Educational program, Artificial intelligence, Training process.

Contrastes y desafíos de las prácticas contables en el Sector Estatal y el No Estatal en Cuba. Una aproximación a su estudio.

Contrasts and challenges of accounting practices in the State and Non-State Sectors in Cuba. An approach to their study.

Dr.C. Aleida Llanes Montes, Universidad de Camagüey, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8859-6937>

allanesmontes@gmail.com

Dr. En A. P. Ana Luisa Ramírez Roja, Universidad Autónoma del estado de México, CU
Ecatepec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5426-3880>

alramirezr@uaemex.mx

Paula Lourdes Guerrero Rodríguez, Doctora en Administración Escolar y Educativa

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1211-2114>

paulg@cucea.udg.mx

Dr.C. Juan Pedro Benítez Guadarrama, Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2826-6359>

jpbenitezg@uaemex.mx

Karen Socarras Viamontes, estudiante

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2863-2985>

karenliztorressocarras@gmail.com

RESUMEN

El presente estudio analiza las prácticas contables en los sectores estatal y no estatal en Cuba, con el objetivo de identificar contrastes, convergencias y desafíos en su aplicación. La contabilidad, como herramienta estratégica de gestión, se desarrolla bajo marcos normativos similares en ambos sectores, con sus particularidades: el estatal prioriza el control centralizado y la disciplina financiera, mientras que el no estatal requiere flexibilidad y adaptación a las condiciones de mercado. La investigación evidencia diferencias

en la profesionalización, eficiencia, y calidad de la información financiera, así como en la aplicación de normas contables. A través de un enfoque comparativo, se pretende aportar una visión integral que permita fortalecer la gestión contable, mejorar la transparencia y contribuir al desarrollo económico sostenible en Cuba. Los resultados ofrecen insumos valiosos para la actualización de políticas contables y el perfeccionamiento de la práctica profesional en ambos sectores.

Palabras claves: Contabilidad, sector estatal, sector no estatal, prácticas contables, normas contables

ABSTRACT

This study analyzes accounting practices in the state and non-state sectors in Cuba, with the aim of identifying contrasts, convergences, and challenges in their application. Accounting, as a strategic management tool, is developed under different regulatory frameworks in both sectors: the state sector prioritizes centralized control and financial discipline, while the non-state sector requires flexibility and adaptation to market conditions. The research reveals differences in the professionalization, efficiency, and quality of financial information, as well as in the application of accounting standards. Through a comparative approach, the study seeks to provide a comprehensive view that will strengthen accounting management, improve transparency, and contribute to sustainable economic development in Cuba. The results offer valuable input for updating accounting policies and improving professional practice in both sectors.

Keywords: Accounting, public sector, non-public sector, accounting practices, accounting standards

Idoneidad de los programas públicos al emprendimiento en las necesidades de las mujeres en Jalisco

Suitability of Public Programs for Women's Entrepreneurship Needs in Jalisco

Paula Malinali De la Cruz Comer, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.
malinali.delacruz@academicos.udg.mx;

Stephanie García Casillas, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9042-8902>
stephanie.garcia@academicos.udg.mx;

RESUMEN

En México el emprendimiento es una necesidad de muchas familias, sin embargo, las mujeres se encuentran en desventaja, ya que muchas de ellas enfrentan una doble jornada, además de buscar ingresos, suelen asumir la mayor parte del trabajo doméstico y de cuidados con los hijos, y personas dependientes, y con frecuencia su posición dentro del hogar limita tiempo, movilidad y capacidad de invertir. Por estos motivos, el emprendimiento de las mujeres no aparece únicamente cuando surgen oportunidades, sino a necesidades específicas, tales como complementar ingresos, lograr autorrealización, enfrentar brechas salariales, tener flexibilidad para cuidar a la familia, aportar al hogar o incluso asegurar la supervivencia económica.

Con base en esto, esta investigación analiza los programas públicos de apoyo al emprendimiento de las mujeres en Jalisco, especialmente aquellos financiados por el gobierno estatal, para evaluar si sus características realmente atienden las necesidades de las mujeres jaliscienses. La hipótesis sostiene que, aunque existen esfuerzos institucionales, los programas no alcanzan a cubrir lo que las emprendedoras requieren para iniciar, sostener y hacer crecer sus negocios. Las preguntas centrales son: ¿qué necesidades deben atender estos programas?, ¿qué apoyos existen en Jalisco?, y ¿son suficientes sus características?

El capítulo se organiza en siete apartados: introducción, revisión teórica del emprendimiento, brecha de género, metodología, análisis de programas, resultados y conclusiones. Los resultados muestran que los apoyos a fondo perdido suelen tener presupuestos muy bajos, insuficientes para necesidades reales, tales como equipamiento, formaliza-

ción, insumos y crecimiento. Además, falta capacitación efectiva y acompañamiento. Cuando existen montos altos, generalmente se ofrecen como créditos con costo, lo que eleva el riesgo financiero y limita el acceso para muchas mujeres.

Palabras clave: emprendimiento, emprendimiento femenino, programas públicos, Jalisco

ABSTRACT

In Mexico, entrepreneurship is a necessity for many families; however, women face disadvantages due to a double workload. Besides seeking income, women often assume the majority of domestic and caregiving responsibilities for children and dependents, which limits their time, mobility, and capacity to invest. Therefore, women's entrepreneurship arises not only from opportunities but also from specific needs such as supplementing income, achieving self-realization, addressing wage gaps, having flexibility to care for family, contributing to the household, or ensuring economic survival.

This research analyzes public support programs for women's entrepreneurship in Jalisco, especially those funded by the state government, to evaluate whether their characteristics truly address the needs of women entrepreneurs in the region.

The hypothesis is that despite institutional efforts, these programs do not fully cover what women need to start, sustain, and grow their businesses.

Key questions include: ¿What needs should these programs address? What support exists in Jalisco? ¿Are the program features sufficient?

The study is organized into seven sections: introduction, theoretical review of entrepreneurship, gender gap, methodology, program analysis, results, and conclusions. Results show that non-repayable grants tend to have very low budgets, insufficient for real needs such as equipment, formalization, inputs, and growth. There is also a lack of effective training and ongoing support. When higher amounts are available, they are usually offered as loans with costs, increasing financial risk and limiting access for many women.

Keywords: entrepreneurship, female entrepreneurship, public programs, Jalisco.

.

Incompatibilidad del RESICO con Plataformas Digitales: Análisis Jurídico y Fundamento Legal

Incompatibility of RESICO with Digital Platforms: Legal Analysis and Legal Basis

Mtro. Humberto Gómez Oliva, Centro Universitario de Tonalá
Humberto.goliva@academicos.udg.mx

RESUMEN

El presente estudio analiza la supuesta incompatibilidad jurídica entre el Régimen Simplificado de Confianza (RESICO) para personas físicas y la obtención de ingresos mediante plataformas digitales, a la luz de la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR). A partir de un examen sistemático de los artículos 113-E a 113-J (RESICO) y 113-A a 113-D (régimen de plataformas tecnológicas), se estudian los supuestos de exclusión previstos expresamente por el legislador, así como los alcances interpretativos derivados de criterios administrativos emitidos por el Servicio de Administración Tributaria.

La investigación sostiene que la incompatibilidad no deriva del uso de plataformas digitales como medio de comercialización, sino de la actualización formal del régimen específico de plataformas tecnológicas. Se argumenta que una interpretación extensiva que excluya automáticamente del RESICO a quienes venden en línea vulneraría los principios de legalidad tributaria y seguridad jurídica, al incorporar supuestos no previstos expresamente en la ley.

Se concluye que existe exceso reglamentario toda vez que la incompatibilidad se deriva de una Resolución Miscelánea Fiscal y no de la Ley del Impuesto Sobre la Renta. Esto también supone una violación al principio de reserva de ley, puesto que la Resolución Miscelánea Fiscal no puede crear restricciones adicionales a la ley.

Se concluye que la determinación del régimen aplicable debe basarse en la naturaleza jurídica del ingreso, la mecánica de retención y el encuadre formal del contribuyente, evitando interpretaciones administrativas que amplíen indebidamente los supuestos de exclusión establecidos por la LISR.

Palabras claves: RESICO, plataformas digitales, régimen simplificado de confianza, incompatibilidad jurídica, exclusión, seguridad jurídica, reserva de ley.

ABSTRACT

This study analyzes the alleged legal incompatibility between the Simplified Trust Regime (RESICO) for individuals and the generation of income through digital platforms, in light of the Income Tax Law (LISR). Through a systematic examination of articles 113-E to 113-J (RESICO) and 113-A to 113-D (technology platform regime), the study reviews the exclusion cases expressly provided by the legislator, as well as interpretative scopes derived from administrative criteria issued by the Tax Administration Service (SAT).

The research argues that the incompatibility does not stem from the use of digital platforms as a means of commercialization, but from the formal update of the specific regime for technology platforms. It is argued that an extensive interpretation that automatically excludes from RESICO those who sell online would violate the principles of tax legality and legal certainty by incorporating assumptions not expressly provided for in the law.

It is concluded that the determination of the applicable regime must be based on the legal nature of the income, the withholding mechanism, and the formal classification of the taxpayer, avoiding administrative interpretations that unduly expand the exclusion assumptions established by the LISR.

Keywords: RESICO, Digital platforms, simplified trust regime, legal incompatibility, exclusion, legal certainty, principle of legal reservation.

Pertinencia actual de las decisiones de política pública fiscal de los gobiernos subnacionales en el Estado de Jalisco, México

Current Relevance of Subnational Governments' Fiscal Public Policy Decisions in the State of Jalisco, Mexico

Dr. Gustavo Vaca Medina
gustavo.vaca@cucea.udg.mx

Ana Laura Sánchez Cortes
analaurasanchezcortes@gmail.com

Jennifer Patricia Cueva Zamora
cuevazamorajennifer@gmail.com

RESUMEN

Las características sociopolíticas de México han redefinido las condiciones actuales de los gobiernos subnacionales y la manera de actuar en sus decisiones de materia fiscal. El ejercicio de la política pública en conjunto con las presiones de la agenda pública han determinado que las decisiones de gobierno en materia fiscal puedan no estar coincidentemente relacionadas y en menor proporción, que tengan la congruencia necesaria para satisfacer las demandas colectivas de los ciudadanos.

Los esquemas teóricos fiscales establecen la imperiosa necesidad de ajustar el principio de equilibrio fiscal, donde la sostenibilidad se fundamenta a partir de que la cantidad de ingresos proporcione alternativas suficientes con respecto al gasto y deuda pública que se genera en un periodo determinado. Por lo cual, los cuestionamientos y el enfoque de este trabajo radica en la posibilidad de evaluar la pertinencia que tienen las decisiones de política pública fiscal con respecto a las demandas y exigencias de los ciudadanos que se presentan en la agenda pública del Estado de Jalisco.

Palabras claves: políticas públicas, sostenibilidad, deuda pública, ingresos, gastos.

ABSTRACT

The sociopolitical characteristics of Mexico have redefined the current conditions of subnational governments and their approach to fiscal policy decisions. The exercise of public policy, combined with pressures from the public agenda, has resulted in government fiscal decisions that may not always be coincidentally related and, to a lesser extent, may lack the necessary coherence to satisfy the collective demands of citizens.

Fiscal theoretical frameworks emphasize the imperative need to adjust the principle of fiscal balance, where sustainability is based on ensuring that revenue provides. Therefore, the focus of this work is to evaluate the relevance of fiscal public policy decisions concerning the demands and requirements of citizens presented in the public agenda of the State of Jalisco.

Keywords: public policies, sustainability, public debt, revenues, expenditures.

La inclusión financiera de las mujeres como factor clave del bienestar económico familiar

Financial Inclusion of Women as a Key Factor for Family Economic Well-being

Dra. Patricia Márquez Hernández, Universidad de Guadalajara

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2341-6928>

patricia.mhernandez@academicos.udg.mx

Dr. Cesar Ugusto Ricardi Morgavi, Universidad de Guadalajara

cesar.ricardi@cucea.udg.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2595-1318>

Dra. Cristina Zulema Camacho Gudiño, Universidad de Guadalajara

cristina.camacho@academicos.udg.mx

RESUMEN

La inclusión financiera de las mujeres conforma una dimensión estratégica para el bienestar económico familiar. Es pilar indispensable para la reducción de brechas de género y la construcción de bienestar, prosperidad y trayectorias de movilidad social ascendente. La evidencia revisada muestra que, pese a los avances registrados en México, la desigualdad estructural continúa limitando las posibilidades de las mujeres para beneficiarse plenamente de los servicios financieros, especialmente de los formales. La evidencia es inequívoca: cuando las mujeres están financieramente incluidas y empoderadas, los hogares mejoran, las economías se fortalecen y la desigualdad disminuye. La inclusión financiera, por tanto, no es únicamente una estrategia económica, sino una condición necesaria para el desarrollo sostenible, la equidad de género y la justicia social.

Palabras clave: Educación Financiera, Feminización, Movilidad Social

ABSTRACT

Financial inclusion of women constitutes a strategic dimension for family economic well-being. It is an indispensable pillar for reducing gender gaps and building well-being, prosperity, and upward social mobility trajectories. Reviewed evidence shows that despite progress in Mexico,

structural inequality continues to limit women's opportunities to fully benefit from financial services, especially formal ones. The evidence is unequivocal: when women are financially included and empowered, households improve, economies strengthen, and inequality decreases.

Therefore, financial inclusion is not only an economic strategy but a necessary condition for sustainable development, gender equity, and social justice.

Keywords: Financial Education, Feminization, Social Mobility.

Propuesta de instrumento de medición de vulnerabilidad educativa para la toma de decisiones del gasto público

Proposal for an Instrument to Measure Educational Vulnerability for Public Spending Decision-Making

Dra. María Magdalena Huerta Villalobos
magdalena.huerta@academicos.udg.mx

Dra. Zayda Anahí Naranjo Martínez
zayda.naranjo@academicos.udg.mx

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo presentar un instrumento para la medición de la vulnerabilidad educativa el cual podrá coadyuvar a la toma de decisiones tanto de política pública como de política fiscal respecto a la asignación de recursos públicos en educación y gasto social. Se pretende analizar de manera integral la relación que guarda la asignación de los recursos públicos federales destinados a la educación básica y su incidencia en la reducción de la vulnerabilidad educativa.

A partir de una perspectiva de evaluación de políticas públicas, se plantea la hipótesis de que la eficiencia en la aplicación de dichos recursos constituye un elemento clave para garantizar una distribución equitativa y efectiva del gasto educativo. En caso de que esta hipótesis no se confirme, el estudio busca identificar las fallas en los procesos de planeación, asignación y ejecución presupuestal que puedan estar limitando el cumplimiento de los objetivos de equidad y calidad en la educación a fin de, identificar su relación con los niveles de vulnerabilidad educativa.

Asimismo, se examinan los principales instrumentos normativos y las políticas que regulan la distribución de recursos en materia educativa, junto con los indicadores provenientes de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR). El apartado dedicado a la educación integra definiciones provenientes de organismos internacionales y fuentes nacionales, mientras que la sección sobre vulnerabilidad aborda su incidencia territorial, identificando los factores estructurales y los efectos que produce sobre la equidad

educativa. Por último, el análisis del gasto público profundiza en su estructura y en las políticas distributivas aplicadas al sistema educativo mexicano.

Se presenta un análisis respecto al panorama educativo en México, donde se muestran datos sobre cobertura, programas institucionales, factores estructurales y el proceso de descentralización educativa. A partir de ello, se desarrolla una revisión integral de la relación entre la educación y el gasto público en el país, incorporando los principales programas, políticas e indicadores que inciden en el sector.

Aunado a lo anterior, se incorporan cuatro de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, debido a su relevancia como factores impulsores del desarrollo educativo sostenible. Se examinan las reformas educativas más representativas, entre las que destaca la obligatoriedad de la educación media superior, que ha generado efectos positivos en términos de acceso, pero también ha incrementado la demanda de recursos públicos. Asimismo, se analiza la creación del Fondo de Aportaciones para la Nómina Educativa y Gasto Operativo (FONE), instrumento que, si bien contribuye a una mayor transparencia y control administrativo, implica una ampliación del gasto destinado a los programas complementarios y a la operación del sistema educativo.

Se menciona la descripción de las definiciones conceptuales y operativas de las tres variables centrales del estudio: educación, vulnerabilidad educativa y gasto público. Esto establece los fundamentos teóricos necesarios para la medición y análisis de cada variable.

Los resultados derivados de la aplicación de la fórmula propuesta, diseñada para medir la vulnerabilidad educativa se estructuran en cinco bloques, cada uno correspondiente a un conjunto de 25 municipios del estado de Jalisco, con base en la información disponible para el año 2010. Las variables empleadas en el cálculo incluyen el porcentaje de reprobación, el porcentaje de abandono escolar y el porcentaje de rezago educativo. Para lograr una ponderación más equilibrada y objetiva, se aplicó la metodología desarrollada por Iyengar y Sudarshan (1982), la cual permite asignar un peso relativo a cada variable en función de su contribución al fenómeno estudiado.

El análisis permite identificar los municipios con mayor y menor nivel de vulnerabilidad educativa, proporcionando una visión clara de las disparidades territoriales existentes. Algunos municipios, de los cuales no se puede determinar de manera específica y adecuada debido a la ausencia de datos completos, a fin de evitar sesgos en la interpretación de los resultados.

Al final, el índice obtenido demuestra su potencial de aplicación generalizable, al ser adaptable tanto a municipios como a entidades federativas y en distintos periodos temporales, lo que lo convierte en una herramienta útil para la formulación y evaluación de políticas públicas educativas.

ABSTRACT

This research aims to present an instrument for measuring educational vulnerability, which may contribute to decision-making in both public policy and fiscal policy regarding the allocation of public resources in education and social spending. The study seeks to comprehensively analyze the relationship between the allocation of federal public resources

for basic education and their impact on reducing educational vulnerability.

From a public policy evaluation perspective, the hypothesis is that efficiency in the application of these resources is a key element to ensure an equitable and effective distribution of educational spending. If this hypothesis is not confirmed, the study seeks to identify failures in the planning, allocation, and budget execution processes that may be limiting the achievement of equity and quality objectives in education, in order to identify their relationship with levels of educational vulnerability.

The research also examines the main regulatory instruments and policies that govern the distribution of resources in education, along with indicators from the Results-Based Indicators Matrix (MIR). The education section integrates definitions from international organizations and national sources, while the vulnerability section addresses its territorial incidence, identifying structural factors and the effects it produces on educational equity. Finally, the analysis of public spending delves into its structure and the distributive policies applied to the Mexican educational system.

An analysis of the educational landscape in Mexico is presented, showing data on coverage, institutional programs, structural factors, and the process of educational decentralization. From this, a comprehensive review of the relationship between education and public spending in the country is developed, incorporating the main programs, policies, and indicators that affect the sector.

In addition, four of the seventeen Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda are incorporated, due to their relevance as drivers of sustainable educational development. The most representative educational reforms are examined, among which the compulsory nature of upper secondary education stands out, having generated positive effects in terms of access but also increasing the demand for public resources. Likewise, the creation of the Fund for Educational Payroll and Operating Expenses (FONE) is analyzed, an instrument that, while contributing to greater transparency and administrative control, implies an expansion of spending allocated to complementary programs and the operation of the educational system.

The study describes the conceptual and operational definitions of the three central variables: education, educational vulnerability, and public spending. This establishes the theoretical foundations necessary for the measurement and analysis of each variable.

The results derived from the application of the proposed formula, designed to measure educational vulnerability, are structured into five blocks, each corresponding to a set of 25 municipalities in the state of Jalisco, based on information available for the year 2010. The variables used in the calculation include the percentage of failure, dropout rate, and educational lag. To achieve a more balanced and objective weighting, the methodology developed by Iyengar and Sudarshan (1982) was applied, which allows assigning a relative weight to each variable according to its contribution to the phenomenon studied.

The analysis makes it possible to identify municipalities with higher and lower levels of educational vulnerability, providing a clear view of existing territorial disparities. Some municipalities, for which complete data are not available, cannot be specifically and adequately determined, in order to avoid biases in the interpretation of results.

In the end, the index obtained demonstrates its potential for general application, as it can be adapted to municipalities as well as federal entities and across different time periods, making it a useful tool for the formulation and evaluation of public education policies.

Keywords: Educational vulnerability, public spending, basic education, policy evaluation, equity, Sustainable Development Goals (SDGs), Mexico.

Mujeres, integración económica y Desarrollo Local: De las asimetrías del TLCAN/T-MEC a la oportunidad del Nearshoring con Perspectiva de Género

Women, Economic Integration and Local Development: From NAFTA/USMCA Asymmetries to the Opportunity of Nearshoring with a Gender Perspective

Mtra. Mariela Moreno Preciado, Centro Universitario de Tonalá), Universidad de Guadalajara
Mtra. Yolanda Navarro Flores, Centro Universitario de Tonalá), Universidad de Guadalajara

RESUMEN

Esta ponencia, en el marco del Día Internacional de la Mujer, propone una reflexión crítica sobre el papel transformador de las mujeres en la economía mexicana, analizando la intersección entre los acuerdos comerciales TLCAN/T-MEC y el desarrollo local con perspectiva de género. Partiendo de la tesis de que el TLCAN fue exitoso en integrar a México como potencia exportadora, pero falló en generar un desarrollo económico y social equitativo, se explora cómo este modelo impactó diferenciadamente a las mujeres, insertándolas masivamente en la industria maquiladora y de servicios bajo condiciones precarias, al tiempo que las cargó con el trabajo de cuidados derivado de la desarticulación social. Frente a esta asimetría, se destacan dos vías de agencia femenina: el desarrollo cooperativo, donde las mujeres construyen alternativas de economía social y solidaria que fortalecen el tejido comunitario; y el emprendimiento femenino, visto como un potencial motor para un nearshoring inclusivo que beneficie al desarrollo local más allá de la lógica maquiladora. La ponencia concluye que la nueva oportunidad económica representada por el T-MEC y el nearshoring solo será verdaderamente transformadora si se diseña e implementa con una perspectiva de género intencionada, que convierta a las mujeres de beneficiarias pasivas en arquitectas activas del desarrollo, dignificando su papel en todos los escenarios sociales y económicos. Se invita a un intercambio colectivo para construir soluciones a estos desafíos históricos y contemporáneos.

Palabras clave: Mujer, TLCAN/T-MEC, Nearshoring, Emprendimiento Femenino, Desarrollo Cooperativo.

ABSTRACT:

This paper, framed within International Women's Day, proposes a critical reflection on the transformative role of women in the Mexican economy, analyzing the intersection between NAFTA/USMCA trade agreements and local development from a gender perspective. Starting from the thesis that NAFTA was successful in integrating Mexico as an export power but failed to generate equitable economic and social development, the study explores how this model affected women differently, massively inserting them into the maquiladora and service industries under precarious conditions, while burdening them with care work derived from social disarticulation.

In the face of this asymmetry, two pathways of female agency are highlighted: cooperative development, where women build alternatives of social and solidarity economy that strengthen community fabric; and female entrepreneurship, seen as a potential driver for inclusive nearshoring that benefits local development beyond the maquiladora logic. The paper concludes that the new economic opportunity represented by the USMCA and nearshoring will only be truly transformative if it is designed and implemented with an intentional gender perspective, turning women from passive beneficiaries into active architects of development, dignifying their role in all social and economic spheres. A collective exchange is invited to build solutions to these historical and contemporary challenges.

Keywords (English): Women, NAFTA/USMCA, Nearshoring, Female Entrepreneurship, Cooperative Development.

Diseño de recursos multimedia interactivos basados en neurociencia y psicopatología clínica para la enseñanza de trastornos emocionales en educación superior

Design of Interactive Multimedia Resources Based on Neuroscience and Clinical Psychopathology for Teaching Emotional Disorders in Higher Education

Dra, Ana Luisa Ramírez Roja

Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario Ecatepec, México,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5426-3880>

alramirezr @uaemex.mx

Dra. Aleida Llanes Montes, Universidad de Camagüey, Cuba

Dra. María Guadalupe Soriano Hernández, Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario Zumpango

Dra. María Alejandra Favila Figueroa, Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario Ecatepec

David Gerardo Chávez Gallardo, Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario Ecatepec

RESUMEN

La enseñanza de la psicopatología en la educación superior enfrenta el reto de traducir conceptos abstractos y procesos neurobiológicos complejos en competencias clínicas prácticas. Los trastornos de ansiedad depresión y estrés representan las patologías de mayor prevalencia global, afectando no solo la salud pública sino también el rendimiento académico y profesional.

Tradicionalmente, la formación se ha basado en modelos expositivos; sin embargo, la integración de tecnologías de la información y comunicación permite una transición hacia el aprendizaje activo.

Este artículo presenta el desarrollo y validación de una plataforma web interactiva y un chatbot educativo diseñado bajo un enfoque interdisciplinario entre la psicología clínica, la neurociencia y la ingeniería en computación, con el fin de fortalecer la formación de futuros profesionales de la salud mental. Se implementó un modelo interdisciplinario que combinó a la Psicología Clínica para el rigor de contenidos y la Ingeniería en Computación para el desarrollo de la arquitectura técnica y el desarrollo del software mediante la metodología SCRUM por las entregas incrementales. Los materiales se sometieron a un proceso de validación por expertos y se realizaron pruebas funcionales verificar la correcta visualización en navegadores, funcionamiento de enlaces, escalado adecuado de imágenes, compatibilidad básica. En el análisis cualitativo, el desarrollo se consolidó en una plataforma integral que segmenta la Psicopatología en 3 ejes: ansiedad, depresión y estrés. Los resultados mostraron una excelente Usabilidad y diseño, seguido de muy buena ética y privacidad, así como pertinencia y relevancia.

Palabras clave: Recursos multimedia interactivos, Enseñanza, Trastornos emocionales, Educación superior.

ABSTRACT

Teaching psychopathology in higher education faces the challenge of translating abstract concepts and complex neurobiological processes into practical clinical competencies. Anxiety, depression, and stress disorders represent the most prevalent global pathologies, affecting not only public health but also academic and professional performance.

Traditionally, training has been based on expository models; however, the integration of information and communication technologies enables a transition toward active learning. This article presents the development and validation of an interactive web platform and an educational chatbot designed under an interdisciplinary approach combining clinical psychology, neuroscience, and computer engineering, with the aim of strengthening the training of future mental health professionals.

An interdisciplinary model was implemented, combining Clinical Psychology for content rigor and Computer Engineering for technical architecture and software development through the SCRUM methodology with incremental deliveries. The materials underwent expert validation and functional testing to verify proper browser visualization, link functionality, appropriate image scaling, and basic compatibility. In the qualitative analysis, the development consolidated into a comprehensive platform that segments Psychopathology into three axes: anxiety, depression, and stress. The results showed excellent usability and design, followed by very good ethics and privacy, as well as relevance and pertinence.

Keywords: Interactive multimedia resources, Teaching, Emotional disorders, Higher education.

Innovación o dependencia: Impacto económico y pedagógico de la Inteligencia Artificial en la educación superior

Innovation or Dependence: Economic and Pedagogical Impact of Artificial Intelligence in Higher Education

Alejandra Carrasco Alvírez, Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1447-5325>

Email: alejandra_carrasco@utcj.edu.mx

RESUMEN

El avance acelerado de la Inteligencia Artificial (IA) ha comenzado a transformar de manera significativa los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. La incorporación de herramientas basadas en IA en contextos universitarios ha generado nuevas oportunidades para la innovación pedagógica y la optimización de recursos educativos; sin embargo, también ha abierto un debate académico sobre los posibles efectos de dependencia tecnológica y sus implicaciones en la formación del pensamiento crítico y la producción del conocimiento. El objetivo de este estudio es analizar el impacto económico y pedagógico del uso de la Inteligencia Artificial en la educación superior, particularmente en la práctica docente universitaria y en las dinámicas de aprendizaje de los estudiantes.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo de carácter analítico-descriptivo, basado en la revisión sistematizada de literatura científica reciente sobre Inteligencia Artificial en educación superior. A partir de la selección y análisis de estudios académicos publicados en bases de datos especializadas, se identificaron tendencias, enfoques pedagógicos emergentes y riesgos asociados con la adopción de estas tecnologías en el ámbito universitario. Los resultados evidencian que la IA favorece la personalización del aprendizaje, el acceso ampliado a información y el desarrollo de nuevas estrategias didácticas; no obstante, también se identifican riesgos relacionados con la posible dependencia cognitiva de los estudiantes, la automatización excesiva de tareas académicas y la transformación de las dinámicas tradicionales de construcción del conocimiento.

En este sentido, se concluye que las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de diseñar estrategias que integren la Inteligencia Artificial de manera crítica y responsable, requiriendo marcos pedagógicos y éticos claros que permitan aprovechar su potencial innovador, promoviendo su uso como herramienta de apoyo al aprendizaje y no como sustituto de los procesos formativos fundamentales, esto es, sin comprometer el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía intelectual de los estudiantes.

Palabras clave: Inteligencia Artificial en educación superior; innovación pedagógica; dependencia tecnológica; economía del conocimiento; transformación del aprendizaje.

ABSTRACT

The rapid development of Artificial Intelligence (AI) technologies is significantly transforming teaching and learning processes in higher education. The growing incorporation of AI-based tools in university environments has created new opportunities for pedagogical innovation, expanded access to knowledge, and the optimization of educational resources. However, this technological shift has also raised academic concerns regarding potential technological dependence and its implications for students' cognitive autonomy and knowledge construction.

The aim of this study is to analyze the economic and pedagogical impact of Artificial Intelligence in higher education, particularly in relation to university teaching practices and student learning dynamics. This research follows a qualitative analytical-descriptive approach based on a systematized review of recent scientific literature on Artificial Intelligence in higher education. Through the selection and comparative analysis of academic studies indexed in specialized databases, the research identifies emerging trends, pedagogical applications, and potential risks associated with the integration of AI technologies in university contexts.

The findings suggest that AI can enhance learning personalization, facilitate access to information, and support innovative teaching strategies. Nevertheless, the analysis also reveals risks related to students' cognitive dependence on automated systems, excessive reliance on algorithmic assistance in academic tasks, and shifts in traditional knowledge production dynamics. The study concludes that the integration of Artificial Intelligence in higher education requires well-defined pedagogical and ethical frameworks to ensure that these technologies function as tools that support learning rather than replace essential intellectual and formative processes.

Keywords: Artificial Intelligence in Higher Education; Pedagogical Innovation; Technological Dependence; Knowledge Economy; Learning Transformation.

Agenda 2030 y cooperativismo financiero: Aportes de Caja SMG al desarrollo sostenible

Agenda 2030 and financial cooperativism: Caja SMG's contributions to sustainable development

Aarón Cobián Puebla, Caja SMG y Universidad de Guadalajara, El Grullo, Jalisco, México.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7341-3832>

aaron.cobian@academicos.udg.mx

Jesús Juan Rosales Adame, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.

<https://orcid.org/0000-0002-8694-7574>

jesusr@cucsur.udg.mx

Aurora Núñez González, Caja SMG, El Grullo, Jalisco, México.

<https://orcid.org/0009-0005-6900-280X>

anunez@cajasmg.com

RESUMEN

El presente estudio analiza la contribución de la cooperativa financiera Caja SMG al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, destacando su pertinencia en contextos rurales y semiurbanos. La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo y estudio de caso, a partir de la revisión documental del Balance Social 2025. Los resultados evidencian que esta cooperativa financiera contribuye al cumplimiento de 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus zonas de influencia, con énfasis en inclusión financiera, generación de empleo, equidad de género y acceso a servicios de salud. Asimismo, se identifican avances en sostenibilidad ambiental y alianzas estratégicas, aunque con áreas de mejora. Se concluye que el modelo cooperativo constituye un instrumento eficaz para promover el desarrollo sostenible a nivel local, aunque requiere fortalecer la medición de sus impactos y la sostenibilidad ambiental para maximizar su contribución a la Agenda 2030.

Palabras clave: inclusión financiera, Objetivos de Desarrollo Sostenible, responsabilidad social, sector cooperativo de ahorro y préstamo mexicano.

ABSTRACT

This study analyzes the contribution of the Caja SMG financial cooperative to the achievement of the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda, highlighting its relevance in rural and semi-urban contexts. The methodology employed is quantitative, with a descriptive design and case study approach, based on a review of the 2025 Social Balance Sheet. The results demonstrate that this financial cooperative contributes to the achievement of 14 of the 17 Sustainable Development Goals in its areas of influence, with an emphasis on financial inclusion, job creation, gender equality, and access to health services. Progress in environmental sustainability and strategic alliances is also identified, although areas for improvement remain. The study concludes that the cooperative model is an effective instrument for promoting sustainable development at the local level, although it requires strengthening the measurement of its impacts and environmental sustainability to maximize its contribution to the 2030 Agenda.

Keywords: financial inclusion, Sustainable Development Goals, social responsibility, Mexican savings and loan cooperative sector.

Enfoque de género en el presupuesto participativo y el desarrollo local

Gender Perspective in Participatory Budgeting and Local Development

Dr. C. Mariuska Sarduy González, Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de La Habana, Cuba

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4266-4628>

msarduy@fcf.uh.cu

Lic. Mirian Luzia Silveira Luís Paulo, Banco Popular de Crédito Cuanza Sur, Ciudad de Sumbe. República Popular de Angola

ORCID: <http://orcid.org/0009-0009-8340-6543>

paulomirian674@gmail.com

RESUMEN

A lo largo de la historia, las mujeres han vivido limitaciones para participar en la vida pública y política de un país; aun así, han sido palpables sus exigencias de mejoras involucradas en la identificación de las carencias de la comunidad derivadas del conocimiento profundo que desarrollan a partir de las experiencias cotidianas y la formación de vínculos en los barrios. Los presupuestos participativos han sido promovidos en los últimos años como herramientas de participación ciudadana que permiten a la comunidad involucrarse en la toma de decisiones de carácter público y presupuestal, además de permitirles manifestar sus intereses.

La presente investigación tiene como objetivo analizar desde una perspectiva teórica el papel de la mujer en la elaboración y ejecución de los presupuestos participativos territoriales con vista a fomentar el desarrollo local.

Palabras claves: presupuesto participativo, participación de la mujer

ABSTRACT

Throughout history, women have faced limitations in participating in the public and political life of a country; even so, their demands for improvements have been palpable, stemming from the identification of community needs derived from the deep knowledge they develop from

everyday experiences and the formation of neighborhood connections. Participatory budgeting has been promoted in recent years as a tool for citizen participation that allows the community to become involved in public and budgetary decision-making, as well as to express their interests.

This research aims to analyze, from a theoretical perspective, the role of women in the development and implementation of territorial participatory budgets with a view to fostering local development.

Keywords: participatory budgeting, women's participation

Financiamiento verde en cooperativas financieras mexicanas: Un estudio de caso

Green financing in Mexican financial cooperatives: A case study

Aarón Cobián Puebla, Caja SMG y Universidad de Guadalajara, El Grullo, Jalisco, México.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7341-3832>

aaron.cobian@academicos.udg.mx

Jesús Juan Rosales Adame, Universidad de Guadalajara, Autlán de Navarro, Jalisco, México.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8694-7574>

jesus.radame@academicos.udg.mx

Jorge Joya Calvillo, Sistemas de Seguridad BRAMBILA, Autlán de Navarro, Jalisco, México.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2338-2818>

jorge.joya2903@alunmos.udg.mx

Laura Susana Sandoval Rubio, Caja SMG, El Grullo, Jalisco, México.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6214-7155>

lsandova@cajasmg.com

RESUMEN

El presente estudio abordó la pertinencia del financiamiento verde en el sistema financiero cooperativo mexicano ante la creciente relevancia de las finanzas sostenibles y los criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Su objetivo fue analizar el financiamiento verde en la cooperativa financiera Caja SMG. Se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, basada en la medición de cuatro variables: energía renovable, prevención y control de la contaminación, conservación de la biodiversidad y economía circular, mediante indicadores específicos. Los resultados evidenciaron un avance significativo en 2025, destacando el incremento de créditos y montos dirigidos a energías renovables y tecnologías limpias, así como una incorporación incipiente en biodiversidad, aunque con rezagos en economía circular. Se concluyó que la cooperativa fortaleció su contribución ambiental, pese a persistir desequilibrios en la diversificación del financiamiento verde.

Palabras clave: biodiversidad, contaminación ambiental, energía renovable, economía circular, finanzas sostenibles, sociedad cooperativa de ahorro y préstamo.

ABSTRACT

This study addressed the relevance of green financing in the Mexican cooperative financial system given the growing importance of sustainable finance and environmental, social, and governance (ESG) criteria. Its objective was to analyze green financing at the Caja SMG financial cooperative. A quantitative methodology was employed, based on measuring four variables: renewable energy, pollution prevention and control, biodiversity conservation, and the circular economy, using specific indicators. The results showed significant progress by 2025, highlighting the increase in loans and amounts directed toward renewable energy and clean technologies, as well as an incipient incorporation of biodiversity, although lagging behind in the circular economy. It was concluded that the cooperative strengthened its environmental contribution, despite persistent imbalances in the diversification of green financing.

Keywords: biodiversity, circular economy, environmental pollution, renewable energy, sustainable finance, savings and loan cooperative.

Propuesta de indicadores de sostenibilidad e inclusión laboral en PyMES de Jalisco

Proposal of Sustainability and Labor Inclusion Indicators in SMEs of Jalisco

Mtra. Andrea Nohemí Hernández Rodríguez, Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara.

andrea.hernandez5054@academicos.udg.mx

Mtra. Norma Lourdes Hernández Rodríguez, Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara.

norma.hernandez@academicos.udg.mx

Dra. Inés Josefina Torres Mora, Asociación Nacional de Economistas y contadores Camagüey, Cuba

inest9693@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de este estudio es analizar la creciente participación de las mujeres en la economía y en profesiones como la contaduría y las finanzas, resaltando sus aportes y desafíos en el mercado laboral. La investigación propone reconocer el trabajo no remunerado en el hogar, impulsar políticas inclusivas que reduzcan la informalidad y fomentar la educación continua para ampliar las oportunidades de liderazgo femenino.

Se empleó un enfoque descriptivo y analítico basado en la revisión de estadísticas oficiales de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, enero 2025) y en estudios del Instituto Mexicano para la Competitividad. Se complementó con un análisis comparativo de la participación femenina en distintos sectores profesionales, especialmente en contaduría y finanzas.

Los hallazgos muestran un incremento en la participación económica femenina y una disminución en la tasa de desocupación. Se estima que incorporar más mujeres a la economía podría aumentar el PIB de México en 6.9 billones de pesos en la próxima década.

Sin embargo, la baja participación en educación continua limita el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo.

El estudio enfatiza la necesidad de políticas inclusivas y programas de formación continua para consolidar la equidad de género y fortalecer el papel de la mujer en la economía y en profesiones clave.

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the growing participation of women in the economy and in professions such as accounting and finance, highlighting their contributions and challenges in the labor market. The research proposes recognizing unpaid domestic work, promoting inclusive policies to reduce informality, and encouraging continuing education to expand leadership opportunities.

A descriptive and analytical approach was applied, based on official statistics from the National Survey of Occupation and Employment (ENOE, January 2025) and studies from the Mexican Institute for Competitiveness. Comparative analysis was conducted on female participation across professional sectors, particularly accounting and finance.

Findings indicate increased female economic participation and lower unemployment rates. Incorporating more women into the economy could raise Mexico's GDP by 6.9 trillion pesos in the next decade. However, limited involvement in continuing education restricts women's access to leadership positions.

The study underscores the need for inclusive policies and continuous education programs to consolidate gender equity and strengthen women's role in the economy and key professions.

Keywords: women, economy, accounting, finance, labor participation, gender equity, continuing education.

Estrategia de Desarrollo Institucional de la Universidad de Los Ángeles, México (2025-2030): Retos y Perspectivas

Institutional Development Strategy of the University of Los Angeles, Mexico (2025-2030): Challenges and Perspectives.

Lic. Miguel Muñoz García, Universidad de Los Ángeles, Puebla, México
miguel_muñozgarcia@yahoo.com.mx

Dr.C. Inés Josefina Torres Mora, Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba
inest9693@gmail.com

Dr. C. Aleida Llanes Montes, Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba
allanesmontes@gmail.com

RESUMEN

La educación superior enfrenta actualmente desafíos derivados de la globalización, la transformación digital y las demandas sociales de pertinencia y calidad. En este contexto, el objetivo del presente estudio es analizar la estrategia institucional de la Universidad de los Ángeles (UDEA), México, sistematizando sus principios y valores, y al contrastarlos con experiencias internacionales en planificación estratégica universitaria. Se busca fortalecer la capacidad de innovación y pertinencia institucional frente a los retos globales. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas con una muestra de 25 directivos y académicos. Los resultados muestran que la cultura organizacional constituye un factor decisivo para enfrentar el cambio, y que los principios de responsabilidad social, libertad de cátedra, calidad educativa y mejora continua son pilares fundamentales para la transformación institucional. Se concluye que la estrategia fortalece la capacidad de innovación y pertinencia de la universidad frente a los retos globales.

Palabras clave: Calidad educativa; Cultura organizacional; Educación superior; Estrategia institucional; Innovación.

ABSTRACT

Higher education currently faces challenges derived from globalization, digital transformation, and social demands for relevance and quality. In this context, the aim of this study is to analyze the institutional strategy of Universidad de los Ángeles (UDEA), Mexico, by systematizing its principles and values and contrasting them with international experiences in university strategic planning. The purpose is to strengthen institutional innovation capacity and relevance in the face of global challenges. The study was conducted using a qualitative approach, with semi-structured interviews applied to a sample of 25 administrators and academics. Results show that organizational culture is a decisive factor in addressing change, and that the principles of social responsibility, academic freedom, educational quality, and continuous improvement are fundamental pillars for institutional transformation. The study concludes that the strategy enhances the university's capacity for innovation and relevance in response to global challenges.

Keywords: Educational quality; Higher education; Institutional strategy; Innovation; Organizational culture.

Tribunal 6

Estudiantes

Dr.C. Héctor Rodríguez Pérez, Presidente

Dra.C. Aleida Llanes Montes

Trabajos premiados



Programa socio-educativo en el Casino Campestre de Camagüey, para hijos de madres trabajadoras del turismo en etapa estival

Socio-educational program in the Casino Campestre of Camagüey, for children of working mothers in the tourism sector during the summer season

Lisbet González García, Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey.
NI02040275790,
gonzalezgarcialisbet@gmail.com

María Karla Sosa Hurtado, Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey.
NI04051276139
mariakarlasosahurtado@gmail.com

RESUMEN

El Casino Campestre de Camagüey, Patrimonio Cultural de la Humanidad, es el pulmón verde de la ciudad y un espacio de alto valor social. En su perímetro se concentran instalaciones del polo turístico que emplean a un número significativo de madres trabajadoras. Durante la etapa estival (julio-agosto), estas madres enfrentan el desafío de la conciliación laboral y familiar, al no contar con alternativas recreativas, educativas y seguras para sus hijos. Esta investigación propone el diseño de un programa socio-educativo itinerante en el Casino Campestre, dirigido a estos niños y niñas. A través de un diagnóstico de enfoque mixto, se identifican las necesidades de las madres trabajadoras del sector turístico y las potencialidades del Casino Campestre como aula abierta. Como respuesta, se diseña un programa que integra componentes lúdicos, educativos ambientales y culturales. El estudio incorpora un análisis sobre cómo esta iniciativa contribuye al empoderamiento económico de la mujer, al facilitar su estabilidad laboral y permitir su desarrollo profesional. El programa “Verano Aventura en el Campestre” no solo busca

solucionar un problema social, sino también posicionar al Casino Campestre como un dinamizador del desarrollo local y un referente de turismo social e inclusivo con perspectiva de género.

Palabras clave: Casino Campestre, programa socio-educativo, madres trabajadoras, conciliación laboral-familiar, empoderamiento femenino.

ABSTRACT

The Casino Campestre in Camagüey, a UNESCO World Cultural Heritage site, is the city's green lung and a space of high social value. Several facilities of the city's tourist hub are concentrated on its perimeter, employing a significant number of working mothers. During the summer season (July-August), these mothers face the challenge of balancing work and family life, as they lack safe recreational and educational alternatives for their children. This research proposes the design of an itinerant socio-educational program in the Casino Campestre, aimed at these children. Through a mixed-method diagnostic approach, the needs of working mothers in the tourism sector and the potential of the Casino Campestre as an open-air classroom are identified. In response, a program is designed integrating playful, environmental, and cultural educational components. The study incorporates an analysis of how this initiative contributes to women's economic empowerment by facilitating their job stability and enabling their professional development. The "Summer Adventure at the Campestre" program not only seeks to solve a social problem but also to position the Casino Campestre as a driver of local development and a benchmark for social and inclusive tourism with a gender perspective.

Keywords: Casino Campestre, socio-educational program, working mothers, work-life balance, women's empowerment.

Modelo de gestión integral “EcoZoo BIRS” para el zoológico de Camagüey: fortaleciendo la inclusión, la resiliencia y el empoderamiento femenino en el contexto cubano

*EcoZoo BIRS integral management model for the
camagüey zoo: strengthening inclusion, resilience, and
women’s empowerment in the cuban context*

María Karla Sosa Hurtado

NI04051276139

mariakarlasosahurtado@gmail.com,

Lisbet González García

NI02040275790

correoglezgarcialisbet@gmail.com

RESUMEN

El Zoológico de Camagüey, ubicado en el corazón del Casino Campestre (Patrimonio Cultural de la Humanidad), enfrenta el desafío de trascender su función recreativa para convertirse en un centro de conservación y educación ambiental acorde a los estándares del siglo XXI. Esta investigación propone el modelo de gestión integral “EcoZoo BIRS”, fundamentado en los pilares de Bienestar animal, Inclusividad, Resiliencia y Sostenibilidad. A través de un diagnóstico de enfoque mixto, se identifican las principales brechas en accesibilidad, sostenibilidad operativa y planificación estratégica. Como respuesta, se diseña un modelo teórico-práctico que integra estos cuatro pilares de forma sinérgica. Atendiendo al contexto social cubano, el estudio incorpora un análisis crucial sobre el empoderamiento de la mujer en la gestión de empresas de conservación. Se analiza el marco legal cubano (Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres) y su aplicación potencial en el zoológico para fomentar la equidad de género en puestos de ciencia, toma de decisiones y manejo animal. El modelo “EcoZoo BIRS” no solo busca optimizar la operación del zoológico, sino también posicionarlo como un agente de cambio social

y un referente de gestión moderna, inclusiva y con perspectiva de género en el sistema cubano de zoológicos.

Palabras clave: Zoológico de Camagüey, gestión integral, bienestar animal, sostenibilidad, empoderamiento femenino.

ABSTRACT

The Camagüey Zoo, located in the heart of the Casino Campestre (a UNESCO World Cultural Heritage site), faces the challenge of transcending its recreational function to become a conservation and environmental education center in line with 21st-century standards. This research proposes the “EcoZoo BIRS” integral management model, based on the pillars of Animal Welfare, Inclusivity, Resilience, and Sustainability. Through a mixed-method diagnostic approach, the main gaps in accessibility, operational sustainability, and strategic planning are identified. In response, a theoretical-practical model is designed that integrates these four pillars synergistically. Addressing the Cuban social context, the study incorporates a crucial analysis on women’s empowerment in the management of conservation enterprises. The Cuban legal framework (National Program for the Advancement of Women) and its potential application at the zoo to foster gender equity in scientific positions, decision-making, and animal management are analyzed. The “EcoZoo BIRS” model not only seeks to optimize the zoo’s operation but also to position it as an agent of social change and a benchmark for modern, inclusive management with a gender perspective within the Cuban zoo system.

Keywords: Camagüey Zoo, integral management, animal welfare, sustainability, women’s empowerment.

Saberes y sabores del campo camagüeyano: el empoderamiento de la mujer rural a través de la gastronomía endógena como atractivo turístico

Knowledge and flavors of the camagüeyan countryside: the empowerment of rural women through endogenous gastronomy as a tourist attraction.

Lidia Amanda Mena Marrero, Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey
NI 05070976111
lidiaamandamena05@gmail.com

Liannet Pi Pérez, Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey
NI 05011276091
liannetpiperez05@gmail.com

Leidy Pausa Herrera, Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey
NI 05020276113
leidypausa@gmail.com

Elizabeth María Arregoitia Guerra, Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey
NI 05041376091
arregoitiaelizabeth@gmail.com

RESUMEN

El turismo global contemporáneo busca experiencias auténticas que conecten al viajero con la cultura local. En la provincia de Camagüey, las zonas rurales atesoran un patrimonio invaluable custodiado por mujeres campesinas: su gastronomía endógena, sus conocimientos sobre plantas medicinales, el ritual del café, la música campesina y tradiciones como los bailes y puntos guajiros. Estos saberes integrales constituyen la base del patrimonio cultural inmaterial de la región. Esta investigación analiza cómo

estos saberes pueden constituir una herramienta para el empoderamiento femenino a través de un modelo de turismo rural personalizado. El estudio se enmarca en las líneas estratégicas de turismo sostenible de Camagüey, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS 5, 8 y 12) y el Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres. Mediante un enfoque cualitativo con entrevistas en profundidad, observación participante y revisión bibliográfica en comunidades rurales de Najasa, Sibanicú y Jimaguayú, se identificó un valioso patrimonio que incluye más de 30 recetas tradicionales, 20 usos medicinales de plantas, prácticas musicales y rituales cotidianos. Como resultado, se propone el modelo “Gastromujer Camagüey” de turismo personalizado y a la carta, donde la mujer campesina asume el rol protagónico como anfitriona, educadora y gestora cultural, permitiendo al visitante co-crear experiencias que integran gastronomía, música, tradiciones y saberes ancestrales bajo principios de economía circular y kilómetro cero. La investigación concluye que este modelo constituye un pilar fundamental para un turismo auténtico, inclusivo y resiliente en la región.

Palabras clave: Turismo gastronómico, mujer rural, Camagüey, cultura campesina, turismo personalizado.

ABSTRACT

Contemporary global tourism seeks authentic experiences that connect travelers with local culture. In the province of Camagüey, rural areas treasure an invaluable heritage guarded by peasant women: their endogenous gastronomy, their knowledge of medicinal plants, the coffee ritual, peasant music, and traditions such as “puntos guajiros” and traditional dances. This comprehensive knowledge constitutes the foundation of the region’s intangible cultural heritage. This research analyzes how this knowledge can become a tool for female empowerment through a personalized rural tourism model. The study is framed within Camagüey’s strategic sustainable tourism lines, the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda (SDGs 5, 8, and 12), and the National Program for the Advancement of Women. Through a qualitative approach involving in-depth interviews, participant observation, and bibliographic review in rural communities of Najasa, Sibanicú, and Jimaguayú, a valuable heritage was identified, including more than 30 traditional recipes, 20 medicinal uses of plants, musical practices, and daily rituals. As a result, the “Gastromujer Camagüey” model of personalized and à la carte tourism is proposed, where peasant women assume the leading role as hostesses, educators, and cultural managers, allowing visitors to co-create experiences that integrate gastronomy, music, traditions, and ancestral knowledge under the principles of the circular economy and kilometer zero. The research concludes that this model constitutes a fundamental pillar for authentic, inclusive, and resilient tourism in the region.

Keywords: Gastronomic tourism, rural women, Camagüey, peasant culture, personalized tourism.

Optimización de materiales como factor de reducción de costos: impacto en el sector del petróleo en México

Optimization of Materials as a Cost-Reduction Factor: Impact on the Oil Sector in Mexico

Zabdi Adaia Jimenez

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3282-2473>

zabdi.jimenez0163@alumnos.udg.mx

Regina Joselin Martinez Alvarado

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5330-176X> MERCADOTECNIA

regina.martinez7288@alumnos.udg.mx

Aaron Luna Blancarte

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5900-9381>

aaron.luna7237@alumnos.udg.mx

Mtro./Dr. Arístides Pelegrín Mesa

RESUMEN

El sector petrolero enfrenta un entorno cada vez más complejo, caracterizado por la volatilidad de los precios internacionales del crudo, el incremento sostenido de los costos operativos y mayores exigencias en materia de sostenibilidad financiera y ambiental. En este contexto, la optimización de materiales se posiciona como una estrategia interna clave para fortalecer la eficiencia económica sin depender exclusivamente de factores externos. La adecuada gestión de inventarios, la estandarización de insumos y la incorporación de materiales más duraderos permiten reducir costos indirectos, mejorar la planeación financiera y disminuir riesgos asociados a fallas operativas.

El presente ensayo analiza cómo la optimización de materiales impacta la estructura de costos del sector petrolero mexicano, particularmente en un escenario marcado por limitaciones presupuestales y retos estructurales. A partir del análisis del contexto internacional y nacional, se reflexiona sobre la importancia de la asesoría técnica y de

la toma de decisiones fundamentadas en estudios económicos sólidos. Se concluye que la eficiencia operativa no solo contribuye a la reducción de gastos, sino que fortalece la sostenibilidad financiera y la estabilidad productiva a largo plazo.

Palabras clave: Optimización de materiales, Reducción de costos, Sector petrolero, México, Sostenibilidad financiera, Eficiencia operativa.

ABSTRACT

The oil sector faces an increasingly complex environment, characterized by the volatility of international crude prices, the sustained increase in operating costs, and greater demands in terms of financial and environmental sustainability. In this context, material optimization emerges as a key internal strategy to strengthen economic efficiency without relying exclusively on external factors. Proper inventory management, input standardization, and the incorporation of more durable materials allow for the reduction of indirect costs, improvement of financial planning, and mitigation of risks associated with operational failures.

This essay analyzes how material optimization impacts the cost structure of the Mexican oil sector, particularly in a scenario marked by budgetary limitations and structural challenges. Based on the analysis of both international and national contexts, it reflects on the importance of technical advisory services and decision-making grounded in solid economic studies. It concludes that operational efficiency not only contributes to expense reduction but also strengthens financial sustainability and long-term productive stability.

Keywords: Material optimization, Cost reduction, Oil sector, Mexico, Financial sustainability, Operational efficiency.

La evolución del federalismo en México

The Evolution of Federalism in Mexico

Samuel Esparza Castillo

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2640-0419>

Lina Soledad González Trujillo

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6969-5955>

Arturo Geovani Velazquez Tavares

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9545-2095>

Andrea Ponce López

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-8190-2027>

RESUMEN

El federalismo mexicano, vigente desde la Constitución de 1824, ha transitado por un proceso complejo marcado por tensiones entre centralismo y autonomía. La necesidad de comprender su evolución radica en que constituye la base de la distribución del poder en un país diverso y desigual. Su importancia se refleja en los constantes ajustes que buscan equilibrar unidad nacional y diversidad regional. El objetivo de este trabajo es analizar las principales etapas de transformación del federalismo en México, mientras que el propósito es evidenciar cómo las reformas constitucionales y coyunturas políticas han intentado responder al dilema de gobernar un territorio extenso y heterogéneo. La metodología se fundamenta en una revisión histórica y documental de constituciones, leyes y procesos políticos relevantes. Los resultados muestran un vaivén entre centralización y descentralización: desde la Constitución de 1857 y la de 1917, hasta la hegemonía partidista del siglo XX y la transición democrática de los años noventa, que otorgó mayor poder a estados y municipios. En síntesis, el federalismo mexicano no es un modelo fijo, sino un mecanismo en constante ajuste; modernizarlo implica fortalecer la autonomía local y mejorar la coordinación con la Federación para lograr un sistema balanceado y capaz de enfrentar los retos contemporáneos.

Palabras clave: Federalismo, México, Constitución, Centralismo, Autonomía, Gobernanza.

ABSTRACT

Mexican federalism, established with the Constitution of 1824, has undergone a complex process marked by tensions between centralism and autonomy. The need to understand its evolution lies in its role as the foundation of power distribution in a diverse and unequal country. Its importance is reflected in the constant adjustments aimed at balancing national unity with regional diversity. The objective of this study is to analyze the main stages of federalism's transformation in Mexico, while its purpose is to show how constitutional reforms and political contexts have sought to address the challenge of governing a vast and heterogeneous territory. The methodology is based on a historical and documentary review of constitutions, laws, and political processes. Results reveal alternating periods of strong centralization and decentralization: from the Constitutions of 1857 and 1917, through the single-party dominance of the 20th century, to the democratic transition of the 1990s that empowered states and municipalities. In synthesis, Mexican federalism is not a fixed model but a mechanism in constant adjustment. Modernization requires strengthening local autonomy and improving coordination with the Federation to achieve a balanced system capable of meeting contemporary challenges.

Keywords (English): Federalism, Mexico, Constitution, Centralism, Autonomy, Governance.

La introducción de nuevas tecnologías como factor de reducción de costos en el sector automovilístico global y en México

The Introduction of New Technologies as a Cost-Reduction Factor in the Global and Mexican Automotive Sector

Mariana Elizabeth Gómez Pérez

Valeria Salazar Robles

Janette Alejandra Cortes Cantera

Ángel Santiago Nava Fierro

RESUMEN

El presente trabajo se titula “La introducción de nuevas Tecnologías como factor de reducción de costos en el sector automovilístico global y en México”. La tecnología es muy importante y se relaciona con el mercado ya que es una ciencia que permite diseñar bienes o servicios, en este caso hablaremos de cómo es que han introducido la tecnología y que impactos ha tenido en la industria automovilística, como lo es principalmente la reducción de costos y su definición. Primero lo veremos en el contexto global, después lo compararemos con México y el T-Mec y para finalizar sacaremos las conclusiones.

La industria del automóvil está formada por una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde el diseño del automóvil, pasando por la fabricación de sus componentes y el ensamblaje del propio vehículo, hasta su venta y puesta en circulación. Esta Industria está llena de innovaciones tecnológicas que deben de ser introducidas antes de que sea demasiado tarde, ya que si no se adaptan a los constantes cambios no van a satisfacer las necesidades ni económicas, ni sustentable, mucho menos sociales; y no solo eso, reducir los costos es una gran forma de desarrollarse y resaltar entre la competencia.

Palabras clave: Innovación tecnológica, Competitividad, Eficiencia operativa

ABSTRACT

The automotive industry, composed of companies ranging from vehicle design to component manufacturing and final assembly, faces constant pressure to innovate and remain competitive. The need to introduce new technologies arises from the volatility of global markets and the demand for sustainable and efficient production. This study highlights the importance of technological innovation as a key factor in reducing costs, improving operational efficiency, and strengthening competitiveness.

The objective is to analyze the impact of technological integration on cost reduction in the global automotive sector and compare it with the Mexican context, particularly under the framework of the USMCA. The methodology is based on a comparative review of international and national industry practices, focusing on technological adaptation and its economic effects. Results show that adopting advanced technologies not only reduces indirect costs but also enhances sustainability and positions companies more favorably in competitive markets.

In synthesis, the incorporation of new technologies is essential for the automotive industry to meet economic, social, and environmental demands, ensuring long-term viability and growth.

Keywords: Technological innovation, Competitiveness, Operational efficiency.

