



CONVOCATORIA

XX TALLER CIENTÍFICA DE LOGÍSTICA, MARKETING Y TURISMO



Viernes 17 de octubre de 2025

SANTIAGO DE CUBA

La Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba, luego de su Noveno Congreso, a través de sus Filiales Provinciales de Logística, Marketing y Turismo, en el marco de la celebración por el XXX aniversario de la fundación de las primeras cinco sociedades científicas de la ANEC creadas el 19 de julio de 1995 y en saludo al 26 de noviembre Día del Economista y Contador Cubano, convoca al Taller Científico Técnico DE LOGÍSTICA, MARKETING Y TURISMO. El cual se realizará el día 17 de octubre del presente año.

La fecha tope para presentar los trabajos será:

Lunes 6 de Octubre del año 2025, en la sede provincial de la ANEC en la ciudad de Santiago de Cuba o a través de los correos electrónicos fongfidel@gmail.com, jmarino54@gmail.com y victor.stq@anec.cu

El taller tiene como objetivos:

- Promover el intercambio de las mejores experiencias científico - técnicas entre especialistas y ejecutivos de Logística, Marketing y Turismo.
- Propiciar las relaciones entre instituciones y/o especialistas, que conlleven al desarrollo de proyectos de investigación conjuntos y la búsqueda de soluciones prácticas, que aporten al desarrollo.
- Elevar el conocimiento de los participantes y contribuir a la divulgación de los logros más importantes en el área en estas disciplinas.

Los profesionales de estas temáticas podrán presentar ponencias que servirán de cantera para su publicación en las revistas **EKOTEMAS y El Anuario de la UO y ser tenidas en cuenta para el Observatorio Cubano de Ciencias Económicas para ser registrado.**

TEMÁTICAS:

La ANEC ha recibido el encargo de trabajar un conjunto de temas en los que debe aportar al desarrollo del Programa de Gobierno para corregir distorsiones y reimpulsar la economía, y que se resumen en:

1. Métodos y formas de dinamizar la economía.
2. Identificar las diferentes trabas de la economía.
3. Propuestas de cómo liberar las fuerzas productivas.
4. Perfeccionamiento del comercio interior.
5. Métodos de determinar las demandas y formas de satisfacción.
6. Técnicas a emplear para mejorar la comercialización.
7. Sistemas de créditos al consumidor.
8. Generalización del comercio electrónico.
9. El fomento de rublos exportables.
10. Sistemas de encadenamientos productivos.
11. Potencialización de la inversión extranjera.

Teniendo en cuenta las líneas trabajo anteriormente relacionadas se convoca por cada una de las Filiales a presentar ponencias en las temáticas siguientes:

Logística

- Gestión de cadena de suministro y encadenamientos productivos.
- Logística y globalización
- Logística inversa.
- Logística y medio ambiente.
- Logística sustentable.
- Diseño y gestión de almacenes.
- Medios de manipulación y almacenaje.
- Categorización de los almacenes.
- Trabajo con los inventarios.
- Gestión de aprovisionamiento y compras.
- Planificación integrada del proceso logístico.
- Transporte multimodal de contenedores.
- Sistemas de transporte
- Costos logísticos.
- Envases y embalajes.
- Sustitución de importaciones y fondos exportables.
- La logística para el desarrollo local con enfoque sostenible.

Marketing

- Marketing.
- Marketing de Eventos. (Ferias Comerciales, Convenciones, etc.)
- Tendencias del Marketing.
- Estrategias de Marketing.
- Estudio de oportunidades de mercado.
- Comercialización de Destinos Turísticos.
- Sistema de información de Marketing.
- Segmentación del mercado y especialización.
- Servicio al Cliente.
- Protección al consumidor.
- Gestión de la calidad.
- Comunicación comercial y Logística.
- Posicionamiento de los Operadores Logísticos.

Turismo

- Los canales de distribución del Turismo.
 - Centrales de reserva.
 - Líneas aéreas. Cruceros. Transfer. Renta y Taxis.
 - Proveedores de productos universales.
 - Proveedores culturales y de otros servicios
 - Servicios aduanales.
- Turismo de ciudad.
- Turismo de eventos.
- Los encadenamientos productivos a partir del desarrollo del turismo.
- Turismo sustentable.
- Valores históricos y culturales de Santiago de Cuba.

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS EN PDF O WORD

Las ponencias se recibirán antes del 6 de octubre de 2025

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS EN PDF.

- ✓ **Las normas para la presentación de la ponencia son las que aparecen en: (<http://www.anec.cu/ekotemas>), Cada propuesta de publicación deberá acompañarse de:**
 - a. **Título del texto en español y en inglés.**
 - b. **Nombre(s) y apellido(s) de autor(es).**
 - c. **Entidad laboral a la que pertenecen los autores, incluyendo ciudad y país.**
 - d. **Dirección de correo electrónico de autor(es).**
 - e. **Resumen del texto en español y en inglés, que no exceda las 150 palabras. Debe estar redactado en un solo párrafo, donde se presente de manera concisa el propósito y los principales resultados y conclusiones de la investigación. debe incluir fragmentos tomados textualmente del artículo, ni citas, ni referencias, ni abreviaturas.**
 - f. **Palabras clave del texto (no menos de 3 y no más de 8), en español y en inglés. No deben coincidir con palabras o frases que ya estén en el título.**
 - g. **Numeración JEL para palabras clave, según el código empleado internacionalmente en publicaciones económicas. Si no lo señalan los autores la Dirección de la Revista definirá la numeración JEL.**

ADEMÁS

- **Bibliografía en Normas APA.**
- El tamaño de la hoja: carta (8½X11)
- El texto del trabajo se escribirá con letra tipo ARIAL, tamaño 11 y a un espacio en no más de 20 cuartillas.
- Los encabezamientos de tablas y pies de figuras serán en ARIAL 10, centrado y negrita.
- Las notas y la bibliografía se escribirán al final del trabajo con letra tipo ARIAL, tamaño 10.
- Los gráficos, notas, y bibliografía serán editados en Microsoft Word para Windows.

ESPECIFICACIONES DE LOS RESÚMENES.

Debe presentar en forma clara las ideas básicas del tema y deberá cumplir con los mismos requerimientos mecanográficos que los trabajos.

ESPECIFICACIONES E INSTRUCCIONES PARA ELABORAR LAS PONENCIAS.

Contenido

- Su orientación deberá ser positiva, las críticas constructivas; en ningún caso deberá incluirse aspectos que desprestigien o devalúen a alguna institución, empresa o persona.
- Las ponencias deben tratar alguna experiencia personal en la aplicación de alguna técnica conocida, la descripción de una nueva metodología o la presentación de alguna hipótesis.
- Las ponencias deben ser orientadas hacia lo positivo, prohibiéndose las presentaciones comerciales, por tanto, el nombre de una organización no debe mencionarse más de 5 veces. Debe evitarse la presentación de temas ampliamente conocidos, ya que no aportan nuevos conocimientos.

ESTRUCTURA DE LAS PONENCIAS.

Las ponencias deberán entregarse en dos archivos, uno conteniendo el texto escrito de la presentación (Word).

Todo trabajo deberá contener las siguientes partes:

- 1) Resumen,
- 2) Introducción (Justificación del Tema).
- 3) Teoría general.
- 4) Aplicaciones prácticas.
- 5) Conclusiones y Recomendaciones.
- 6) Referencias o Bibliografía.

El Comité Organizador designará los tribunales para la evaluación de los trabajos, en caso que se considere necesario los tribunales se comunicarán con los autores para ganar en elementos para sus valoraciones.

También se orienta, con el objetivo de facilitar la clasificación, análisis y consulta posterior de la ponencia llenar una ficha con las orientaciones siguientes:

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

CUOTA DE INSCRIPCIÓN Y PAGO (Cheque, transferencia o efectivo) EN CUP:

Forma de participación	Asociado	No asociado	Estudiante curso regular diurno
PONENTE	150.00	200.00	100.00
PARTICIPANTE	200.00	350.00	200.00

FORMAS DE PAGO:

Número de Cuenta en CUP: 0683121154450019

Titular de la Cuenta: ASO ANEC Santiago Cuba

La cuota de inscripción brinda el derecho a participar en las sesiones del evento y certificado digital.

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente:

Dr. C. Víctor López Lescay

**Presidente de los Eventos Provinciales de Logística, Marketing y Turismo
Presidente de la ANEC de Santiago de Cuba.**

Miembros

M. Sc. Fidel Fong Nicolarde

Presidente de la Filial de la Sociedad Cubana de Logística en Santiago de Cuba

Dr. C. Jorge Mariño Vivar

Presidente de la Filial de la Sociedad Cubana de Marketing en Santiago de Cuba